



广东外语外贸大学南国商学院
SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

毕业生就业质量报告

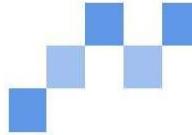
2024年



明德尚行 贯通中西



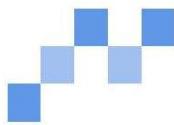
CONTENTS 目录



前言	3
第一部分 毕业生就业基本情况	6
一、 毕业生规模与结构	6
(一) 总体规模及性别结构	6
(二) 生源地分布	6
二、 毕业去向落实率与毕业去向	8
(一) 各院系毕业去向落实率	8
(二) 就业地区分布	9
(三) 就业单位分布	11
(四) 就业行业分布	11
(五) 就业职业分布	11
(六) 暂未落实毕业去向的毕业生情况分布	12
三、 境内外升学深造情况	12
四、 基层就业	20
第二部分 学校就业创业主要举措	21
一、 线上线下齐推进, 为毕业生提供更多选择	21
二、 做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作	21
三、 访企拓岗促就业, 院系书记带队走进企业	22
四、 湾区就业 BUS 进校园, 助力毕业生就业	22
第三部分 就业市场需求分析	23
一、 校园招聘活动分析	23
二、 校园现场招聘企业分析	24
三、 行业需求分化, 用人单位更关注学生的沟通能力和问题解决能力	25
第四部分 就业评价与反馈	26
一、 毕业生反馈信息分析	26
(一) 工作满意度	26
(二) 对母校的推荐程度	26
二、 用人单位反馈信息分析	27
第五部分 就业发展趋势及计划	28
一、 强力抓好就业指导工作	28



二、分类关注不同毕业生群体	29
三、组织领导	30



前言

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校位于中国著名历史文化名城和华南经济文化中心广州市，坐落在广州市白云区 105 国道（广从公路）旁，占地面积 900 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，师资力量优良，教学管理严格，是莘莘学子治学成才的理想之地。

学校下辖 14 个教学单位。现有 45 个本科专业，在校生 12000 人，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学、艺术学等 6 大学科门类。其中有 2 个省级特色重点学科（英语语言文学、国际贸易学）；2 个国家级一流本科专业建设点（会计学、日语）；4 个省级一流本科专业建设点（翻译、国际经济与贸易、英语、朝鲜语）；5 个省级综合改革试点专业（会计学、国际经济与贸易、日语、金融学、国际商务）；3 个省级特色专业（会展经济与管理、朝鲜语、数字媒体技术）；2 个省级特色专业建设项目（旅游管理、阿拉伯语）；1 个省级应用型人才培养示范专业（计算机科学与技术）和 1 个省民办高校本科重点专业（英语）。共有 12 个外语专业，10 个外语语种，是华南地区民办高校中外语语种最多的学校。

学校以外国语言文学、应用经济学、工商管理学、教育学、计算机科学与技术等学科为依托，聚焦极地地区经济文化与公共治理、国际经贸规则与标准、中华文化译介、符号学、粤港澳大湾区空港经济协同创新与发展、服务业数字化与管理创新、物对象数字化与工程技术开发等领域，开展科学研究及咨政服务，构建高层次科研平台和智库体系，为地方经济社会发展服务。学校现有 1 个教育部平台（极地问题研究中心，为中国—北欧北极研究中心成员单位，获评教育部国别和区域研究“高水平建设单位”）；3 个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地（多语种中华文化译介研究中心、广东服务业数字化发展与管理创新研究基地、华南符号学研究中心）；1 个广东省普通高校工程技术研究中心（广东省物对象数字化研究中心）；3 个广东省社会科学研究基地（华南符号学研究中心、极地可持续发展研究中心、空港经济协同创新研究中心）；1 个广东省决策咨询研究基地（国际经贸规则研究中心）；1 个中国国际贸易促进委员会研究基地（国际经贸规则与标准研究基地）；10 个广东省社会科



学普及基地（广东红色文化科普基地、大湾区极地研究科普基地、儿童绘本教育科普基地、华南地区符号学科普基地、乡村振兴文化科普基地、世界语言虚拟博物馆、大湾区语言服务基地、心理育人活动基地、青少年信息素养科普教育基地、大湾区数字经济科普基地）；以及 10 个校级研究机构等。开展“有组织科研”，现有 2 个广东省人文社科科研创新团队（会展产业融合创新发展研究团队、数实融合与管理创新研究团队）。

学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。学校具有副高以上职称的教师占 32.47%，具有博士学位的教师占 20.83%，1/3 以上的教师具有海外学习或工作经历。设立有广东省博士工作站。学校现有二级教授 13 名、享受国务院津贴 3 名、全国优秀教师 1 名、省（部）级突出贡献专家 5 名、省（市）级教学名师 3 名、南粤优秀教师 13 名、南粤教坛新秀 3 名、广东省民办教育优秀教师 5 名、广东省师德先进个人 1 名、全国大学生心理健康教育工作先进个人 1 名。同时，还有多名省级教学成果奖获得者、广州市人民政府决策咨询专家、广东省心理咨询先进工作者、俄罗斯普希金奖章、俄罗斯“友谊与合作”奖章获得者等。

学校坚持开放办学，着力引进优质教育资源，积极开展与国（境）外大学、科研机构、国际组织以及企业的实质性合作，积极探索联合培养高素质国际化人才的途径。已与美国、英国、澳大利亚、加拿大、墨西哥、德国、法国、荷兰、西班牙、爱尔兰、俄罗斯、立陶宛、土耳其、埃及、日本、韩国、泰国等 17 个国家的 60 多所高校或学术机构建立了合作伙伴关系，共同开展中外双学位、交换生、海外实习实践交流等多层次、多形式的国际化教育项目，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道，积极培养复合型、应用型、创新型、国际化高素质人才。

学校累计培养高素质毕业生近 6 万人，毕业生综合素质高，就业竞争力强，深受用人单位广泛好评，就业质量持续向好，就业满意度继续保持高位。学校面向全国 19 个省、自治区、直辖市招生，招生批次均为本科批，近 5 年来，学校在高考招生中最低投档分远超广东省本科批次录取最低控制线。根据 2024 中国高校人文社科发展报告显示，学校位居全国民办本科院校（含独立学院）第 16 位，广东省排名第 4 位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚守“为党育人、为国育才”初心使命，落实立德树人根本任务，坚持内涵发展，加快改革创新，深入推进教育国际化战略，将学校建设成为党和国家满意、人民满意、社会满意的特色鲜明的高水平应用型大学。

学校累计培养高素质毕业生近 6 万人，毕业生综合素质高，就业竞争力强，深受用人单位



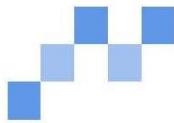
广泛好评，就业质量持续向好，就业满意度继续保持高位。学校面向全国 19 个省、自治区、直辖市招生，招生批次均为本科批，近 5 年来，学校在高考招生中最低投档分远超广东省本科批次录取最低控制线。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚守“为党育人、为国育才”初心使命，落实立德树人根本任务，坚持内涵发展，加快改革创新，深入推进教育国际化战略，将学校建设成为党和国家满意、人民满意、社会满意的国际化特色鲜明的高水平大学，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦与人类文明进步作出新的更大贡献。

2024 年，我校落实教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，科学谋划、精准施策，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2024 年毕业生就业工作。学校毕业去向落实率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《广东外语外贸大学南国商学院 2024 年就业质量报告》包括毕业生就业基本情况、学校就业创业主要举措、就业市场需求分析、就业评价与反馈和就业发展趋势分析五个部分。报告数据来源于三个方面：

1. 广东省智慧就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业结构等。
2. 广东外语外贸大学南国商学院毕业生用人单位招聘信息登记表。使用数据主要涉及校园招聘活动情况。
3. 广东外语外贸大学南国商学院毕业生求职状况问卷调查。调研面向学校 2024 年毕业生，使用数据涉及毕业生求职状况分析部分。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模及性别结构

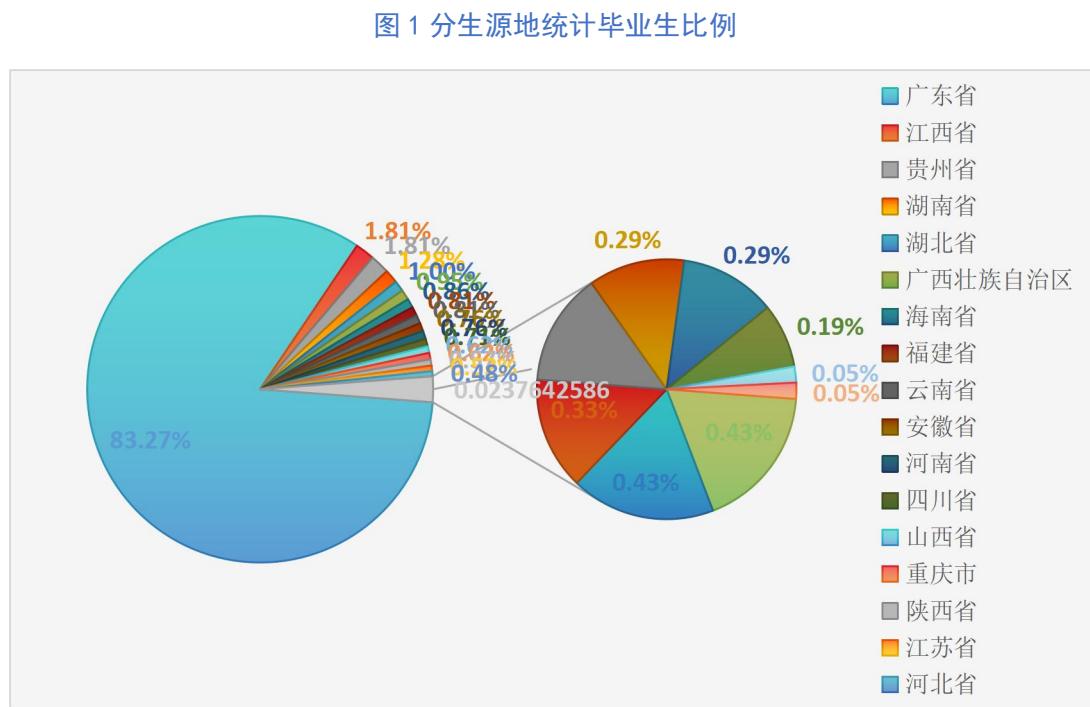
广东外语外贸大学南国商学院 2024 届毕业生共 2104 人。其中，男生 571 人，占毕业生总人数的 27.1%；女生 1533 人，占毕业生总人数的 72.9%，女生比例偏高。

表 1 各院系毕业生性别比例

院系	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
东方语言文化学院	42	33.6%	83	66.4%	175
管理学院	71	30%	165	70%	504
教育学院	12	6.9%	160	93.1%	46
经济学院	112	34.9%	210	65.1%	322
西方语言文化学院	44	21%	169	79%	213
计算机学院	150	70%	64	30%	145
英语语言文化学院	76	15%	431	85%	507
中国语言文化学院	37	18.1%	167	81.9%	181
新媒体学院	27	24.3%	84	75.7%	111
总体	571	27.1%	1533	72.8%	2104

（二）生源地分布

2024 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1752 人，占毕业生总人数的 83.27%；省外生源 352 人，占毕业生总人数的 16.73%。



广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、佛山市和茂名市，占广东省生源总人数的 13.70%、8.5% 和 7.42%；其次是湛江市、揭阳市和惠州市，占比分别为 7.02%、6.96% 和 5.71%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

表 2 广东省内分生源地统计毕业生人数

省内生源地	人数	比例
广东省广州市	240	13.70%
广东省佛山市	149	8.50%
广东省茂名市	130	7.42%
广东省湛江市	123	7.02%
广东省揭阳市	122	6.96%
广东省惠州市	100	5.71%
广东省汕头市	98	5.59%
广东省东莞市	91	5.19%
广东省深圳市	83	4.74%



广东省梅州市	81	4.62%
广东省河源市	79	4.51%
广东省江门市	78	4.45%
广东省肇庆市	56	3.20%
广东省中山市	50	2.85%
广东省韶关市	49	2.80%
广东省清远市	46	2.63%
广东省云浮市	44	2.51%
广东省潮州市	41	2.34%
广东省汕尾市	39	2.23%
广东省阳江市	33	1.88%
广东省珠海市	20	1.14%
合计	1752	100.00%

二、毕业去向落实率与毕业去向

高校毕业生总规模达到 1179 万人，规模再创新高，且受经济下行压力增大等多方因素的影响，就业形势遇到了前所未有的严峻挑战。为克服经济下行带来的不利影响，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业引导、关注重点群体帮扶，多措并举做好 2024 届毕业生就业工作。

（一）各院系毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 10 日，我校 2024 年毕业生中，已落实毕业去向的学生 1765 人，毕业去向落实率为 83.89%。其中阿拉伯语、朝鲜语、国际经济与贸易、俄语 4 个专业的毕业生毕业去向落实率 100%（见表 3）。

表 3 毕业去向落实率超过 85%的专业

院系	专业	毕业去向落实率
东方语言文化学院	阿拉伯语[本科][4 年]	100%



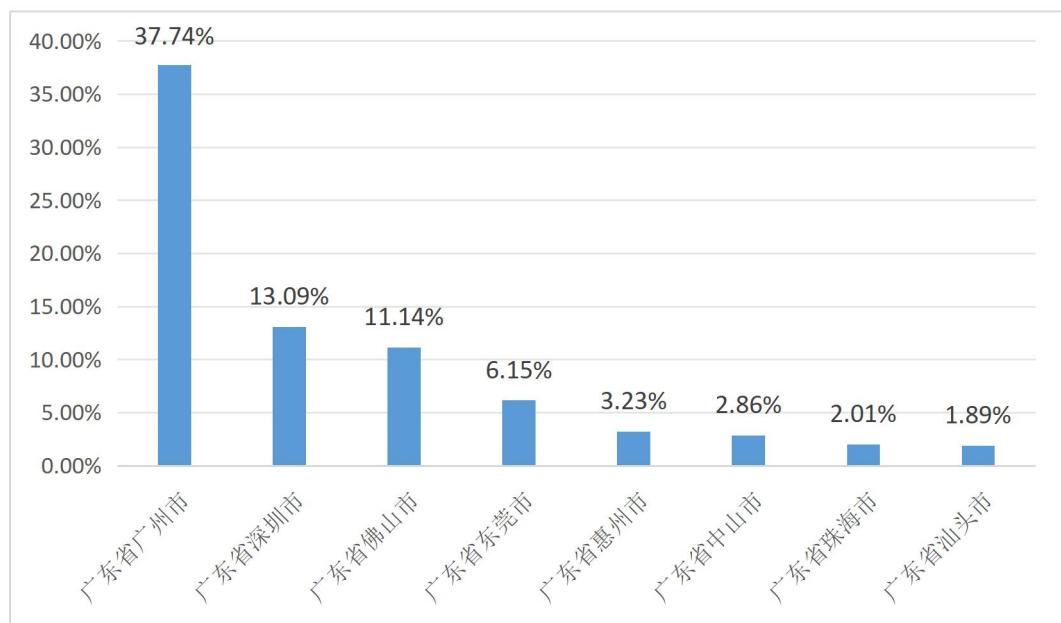
东方语言文化学院	朝鲜语[本科][4 年]	100%
经济学院	经管复合型人才创新班(国际经济与贸易)[本科][4 年]	100%
东方语言文化学院	俄语[本科][4 年]	100%
英文学院	商务英语[本科][4 年]	97.06%
经济学院	经管复合型人才创新班(会计学)[本科][4 年]	96.55%
经济学院	国际商务(双语教学)[本科][4 年]	95.45%
经济学院	投资学[本科][4 年]	94.44%
经济学院	国际经济与贸易(双语教学)[本科][4 年]	94.29%
英文学院	翻译[本科][4 年]	93.94%
经济学院	国际经济与贸易[本科][4 年]	93.02%
教育学院	小学教育(英语)[本科][4 年]	92.5%
经济学院	税收学[本科][4 年]	90.91%
东方语言文化学院	日语[本科][4 年]	90.36%
经济学院	财务管理[本科][4 年]	88.89%
经济学院	经管复合型人才创新班(金融学)[本科][4 年]	88.89%
经济学院	金融学[本科][4 年]	88.46%
西方语言文化学院	西班牙语[本科][4 年]	87.67%
经济学院	金融学(双语教学)[本科][4 年]	87.5%
西方语言文化学院	德语[本科][4 年]	87.23%
教育学院	学前教育[本科][4 年]	86.54%
西方语言文化学院	法语[本科][4 年]	86.54%
英文学院	英语(语言文化)[本科][4 年]	86.4%
管理学院	旅游管理[本科][4 年]	85.71%
英文学院	英语(国际传播)[本科][4 年]	85.71%

(二) 就业地区分布



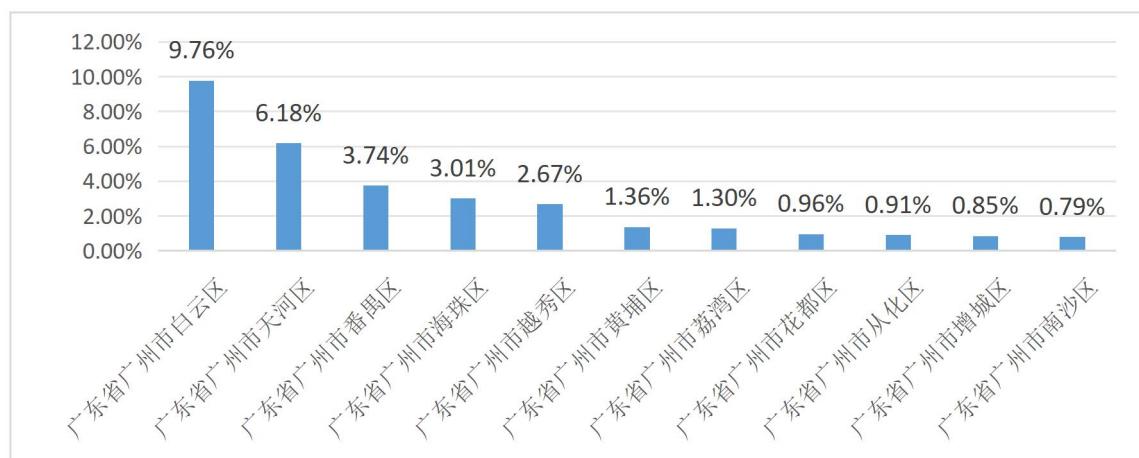
学校 2024 届毕业生主要选择在广东省内就业（1496 人，占比 71.1%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处广州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（37.74%）、深圳市（13.09%）、佛山市（11.14%）和东莞市（6.15%）。

图 3 毕业生就业地区分布较多的城市



粤港澳大湾区是国家经济社会发展新动力，对国家富强、民族振兴具有重要积极意义。学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，深化产教融合，创新人才培养模式，多措并举，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。

图 4 毕业生就业地区分布较多的区（广州市内）



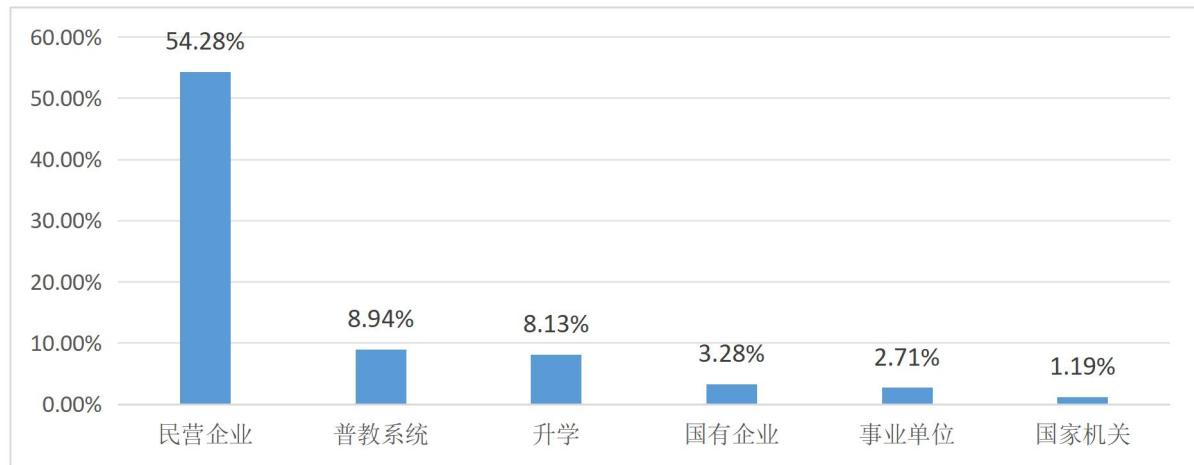


因学校地处广州市，从 2019 年开始学校附近也开通了广州地铁 14 号线，为毕业生在广州市求职提供了方便。其中在广州市白云区就业的毕业生达到 9.76%，天河区为 6.18%，番禺区为 3.74%。

（三）就业单位分布

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 54.28%；普教系统占比 8.94%，升学占比 8.13%，国有企业占比 3.28%，事业单位占比为 2.71%。

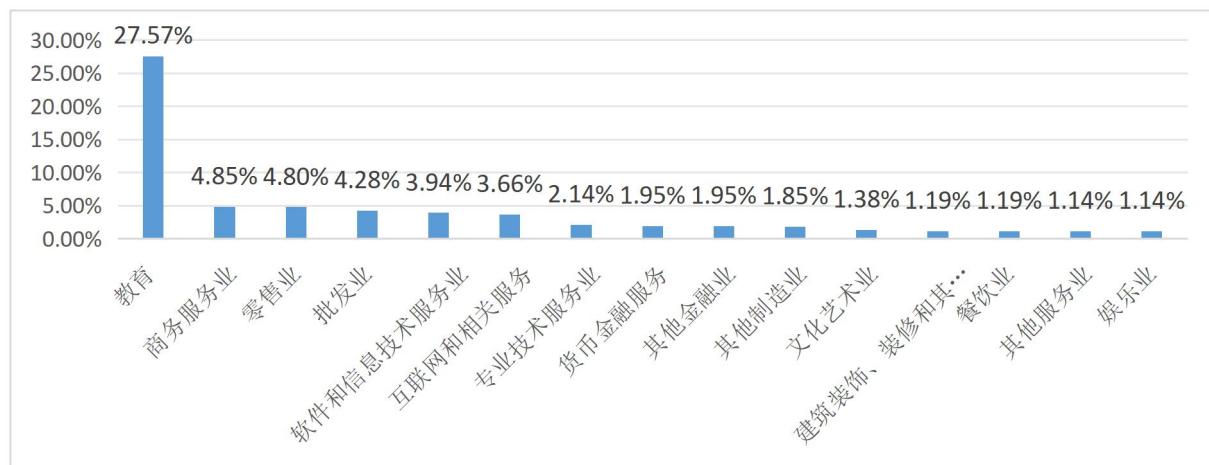
图 5 毕业生主要流向单位类型



（四）就业行业分布

2024 届毕业生就业行业分布呈现多元化格局，其中“教育”行业的就业人数占比达到 27.57%，“商务服务业”（4.85%）及“零售业”（4.8%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

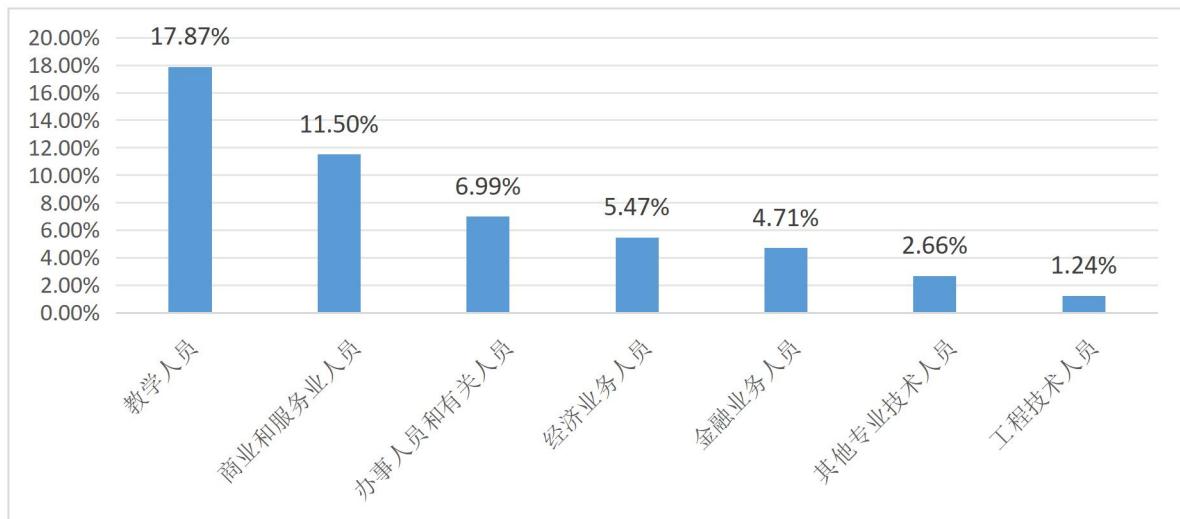
图 6 毕业生就业主要行业分布



（五）就业职业分布

毕业生从事的职业包括以教学人员、商业和服务业人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、其他专业技术人员、工程技术人员为主（合计占比达到 50.44%）。总体来看，毕业生就业职业比较贴合所学学科。

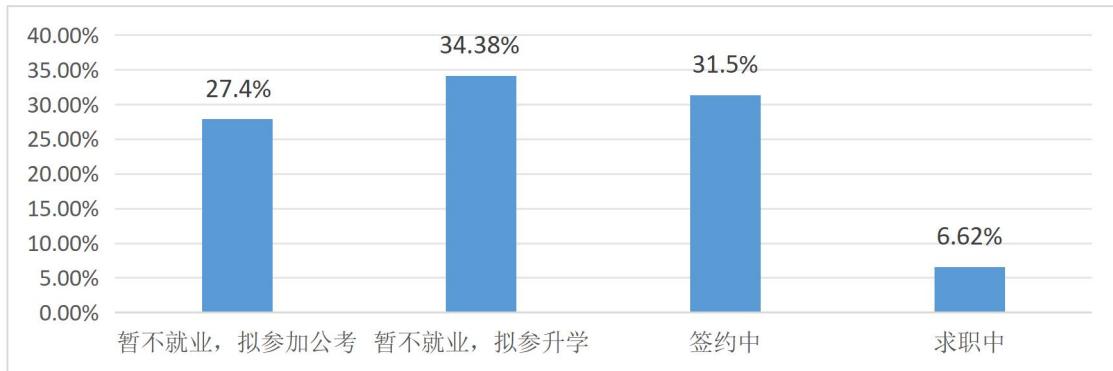
图 7 毕业生就业职业主要分布



（六）暂未落实毕业去向的毕业生情况分布

截至 2024 年 12 月 15 日未落实毕业去向的 317 名 2024 届毕业生中，有 87 名毕业生暂不就业，拟参加公招考试，占比达到 27.4%；另有 109 名毕业生暂不就业，拟升学，占比达到 34.38%；求职中和签约中的毕业生分别是 21 名和 100 名，分别占比 6.62% 和 31.5%。

图 8 暂未落实就业毕业生原因统计图



三、境内外升学深造情况

2024 届毕业生中，有 172 名毕业生的毕业去向为境内外升学深造，升学深造比例占已落实毕业去向的 8.13%。境内研究生升学高校包括北京语言大学、广东外语外贸大学等重点高校，境外包括英国爱丁堡大学、澳大利亚昆士兰大学等世界排名前 100 的知名高校。

序号	姓名	录取类型	研究生院校名称	专业名称
1	张*梅	境内升学	江西科技师范大学	英语(语言文化)
2	袁*	境内升学	广州大学	汉语言文学
3	马*爱	境内升学	广东外语外贸大学	英语(师范)
4	陈*仪	境内升学	电子科技大学	网络与新媒体
5	宋*	境内升学	云南大学	数字媒体技术
6	罗*思	境内升学	广东外语外贸大学	投资学
7	王*婷	境内升学	广东外语外贸大学	网络与新媒体
8	黄*仪	境内升学	南宁师范大学	小学教育(英语)
9	田*蕾	境内升学	广东外语外贸大学	朝鲜语
10	罗*澎	境内升学	广东外语外贸大学	金融学
11	李*杏	境内升学	安徽科技学院	汉语言文学
12	李*慧	境内升学	广州大学	汉语言文学
13	梁*琦	境内升学	广东外语外贸大学	西班牙语
14	赵*行	境内升学	广东外语外贸大学	商务英语
15	许*丹	境内升学	天津城建大学	英语(师范)
16	何*希	境内升学	广东外语外贸大学	汉语言文学
17	陈*楠	境内升学	上海外国语大学	英语(语言文化)
18	陈*润	境内升学	广东财经大学	英语(语言文化)
19	张*芝	境内升学	大连外国语大学	日语
20	任*桐	境内升学	广东外语外贸大学	网络与新媒体
21	朱*娟	境内升学	闽南师范大学	汉语言文学
22	邱*圆	境内升学	广东外语外贸大学	网络与新媒体
23	梁*	境内升学	广州大学	英语(语言文化)
24	雷*山	境内升学	黑龙江大学	俄语

25	郑*韵	境内升学	广东外语外贸大学	汉语言文学
26	林*仪	境内升学	广东金融学院	金融学(双语教学)
27	黄*桦	境内升学	暨南大学	会展经济与管理
28	袁*扬	境内升学	广东外语外贸大学	德语
29	陶*甜	境内升学	深圳大学	英语(语言文化)
30	洪*豪	境内升学	中国农业大学	法语
31	曾*玲	境内升学	福建师范大学	英语(师范)
32	朱*欣	境内升学	上海师范大学	英语(语言文化)
33	吴*菁	境内升学	广东技术师范大学	小学教育(英语)
34	郑*	境内升学	广东外语外贸大学	英语(语言文化)
35	李*锋	境内升学	安徽农业大学	会展经济与管理
36	黄*兰	境内升学	广东技术师范大学	小学教育(英语)
37	周*	境内升学	汕头大学	英语(师范)
38	简*曦	境内升学	广东技术师范大学	英语(师范)
39	张*畅	境内升学	北京语言大学	商务英语
40	刘*彤	境内升学	湖北师范大学	英语(师范)
41	关*筠	境内升学	广东技术师范大学	经管复合型人才创新班(会计学)
42	郑*匀	境内升学	大理大学	小学教育(英语)
43	刘*娴	境内升学	佛山科学技术学院	汉语言文学
44	李*	境内升学	北京邮电大学	翻译
45	邓*莹	境内升学	广州大学	金融学
46	曾*琳	境内升学	赣南师范大学	小学教育(英语)
47	耿*苗	境内升学	闽南师范大学	德语
48	吴*凤	境内升学	广州大学	汉语言文学
49	刘*裕	境内升学	广东技术师范大学	英语(师范)

50	蓝*	境外留学	香港教育大学	网络与新媒体
51	朱*	境外留学	里斯本大学	葡萄牙语
52	杨*坤	境外留学	新南威尔士大学	英语(师范)
53	赖*筠	境外留学	澳门城市大学	汉语言文学
54	温*	境外留学	葡萄牙新里斯本大学	葡萄牙语
55	何*莉	境外留学	香港城市大学	商务英语
56	胡*航	境外留学	城西国际大学	日语
57	王*晗	境外留学	和阳国际语学院	日语
58	江*	境外留学	纽卡斯尔大学	日语
59	孙*	境外留学	香港教育大学	小学教育(英语)
60	陈*彤	境外留学	香港浸会大学	学前教育
61	程*欣	境外留学	新南威尔士大学	翻译
62	李*	境外留学	忠南大学	朝鲜语
63	张*雨航	境外留学	莫斯科国立大学	俄语
64	朱*萌	境外留学	多伦多大学	英语(师范)
65	方*涵	境外留学	高丽大学	西班牙语
66	梁*珊	境外留学	城西国际大学	日语
67	夏*	境外留学	墨尔本大学	学前教育
68	罗*	境外留学	博洛尼亚大学	英语(师范)
69	何*婷	境外留学	香港教育大学	英语(师范)
70	章*熙	境外留学	新南威尔士大学	网络与新媒体
71	梁*慧	境外留学	顺天乡大学	朝鲜语
72	王*珺	境外留学	威斯敏斯特	网络与新媒体
73	刘*虹	境外留学	墨尔本大学	英语(师范)
74	郑*洁	境外留学	爱丁堡大学	商务英语

75	吉*芬	境外留学	诺丁汉大学	商务英语
76	陈*君	境外留学	埃克塞特	会计学(双语教学)
77	李*桐	境外留学	香港教育大学	阿拉伯语
78	周*杰	境外留学	纽约大学	计算机科学与技术
79	李*挥	境外留学	祥明大学	朝鲜语
80	陈*再	境外留学	东京宇宙学园	日语
81	邵*珂	境外留学	新加坡国立大学	人力资源管理
82	丁*杰	境外留学	香港岭南大学	税收学
83	梁*沅	境外留学	新南威尔士大学	英语(师范)
84	闵*龙	境外留学	莫纳什大学	人力资源管理
85	陈*琪	境外留学	巴黎第三大学	法语
86	李*然	境外留学	顺天乡大学	朝鲜语
87	康*琴	境外留学	忠南大学	朝鲜语
88	郑*喻	境外留学	诺欧商学院	法语
89	冼*澄	境外留学	祥明大学	朝鲜语
90	吴*虓	境外留学	澳门城市大学	网络与新媒体
91	钟*颖	境外留学	澳门大学	金融学
92	郭*艺	境外留学	墨尔本大学	英语(师范)
93	李*原	境外留学	东京 cosmo 学园	日语
94	陈*戎	境外留学	香港岭南大学	网络与新媒体
95	王*柔	境外留学	诺丁汉大学	网络与新媒体
96	丁*西	境外留学	澳门理工大学	汉语言文学
97	吴*桢	境外留学	国立忠南大学	朝鲜语
98	杨*希	境外留学	澳门城市大学	学前教育
99	陈*丞	境外留学	广岛大学	日语

100	陈*宁	境外留学	香港城市大学	英语(国际传播)
101	陈*怡	境外留学	忠南大学校	朝鲜语
102	廖*仪	境外留学	巴塞罗那大学	西班牙语
103	张*语	境外留学	悉尼大学	会计学(双语教学)
104	张*玮	境外留学	悉尼大学	国际经济与贸易(双语教学)
105	何*纯	境外留学	香港岭南大学	商务英语
106	周*宁	境外留学	城西国际大学	日语
107	蒋*芳	境外留学	诺丁汉大学	德语
108	夏*铭	境外留学	香港都会大学	汉语言文学
109	王*正	境外留学	爱知东邦大学	日语
110	莫*芊	境外留学	诺丁汉大学	德语
111	陈*颐	境外留学	香港城市大学	商务英语
112	王*澍	境外留学	东国大学	朝鲜语
113	曾*慧	境外留学	东国大学	朝鲜语
114	黎*	境外留学	香港岭南大学	朝鲜语
115	冯*炫	境外留学	格拉斯哥大学	英语(语言文化)
116	李*璇	境外留学	澳门城市大学	会计学
117	倪*然	境外留学	埃克塞特大学	计算机科学与技术
118	刘*麟	境外留学	香港教育大学	英语(师范)
119	王*珊	境外留学	忠南大学	朝鲜语
120	黄*希	境外留学	香港浸会大学	英语(国际传播)
121	田*琪	境外留学	SKEMA 商学院	英语(国际传播)
122	文*	境外留学	香港城市大学	小学教育(英语)
123	陆*婷	境外留学	香港岭南大学	会计学(双语教学)
124	容*昊	境外留学	香港珠海学院	汉语言文学

125	黄*枫	境外留学	法兰克福语言班	德语
126	陈*祺	境外留学	名进日本语学校	日语
127	谢*桐	境外留学	岭南大学	英语(师范)
128	楼*琛	境外留学	城西国际大学	日语
129	钟*浩	境外留学	澳门大学	金融学(双语教学)
130	姜*华	境外留学	岭南大学	商务英语
131	陈*志	境外留学	南特大学经济管理学院	法语
132	施*耀	境外留学	顺天乡大学	朝鲜语
133	陈*匡	境外留学	拉夫堡大学	网络与新媒体
134	蒋*蔚	境外留学	莫纳什大学	电子商务
135	缪*沂	境外留学	昆士兰大学	经管复合型人才创新班(国际经济与贸易)
136	战*凝	境外留学	昆士兰大学	朝鲜语
137	邓*菲	境外留学	祥明大学	朝鲜语
138	孙*欣	境外留学	阿威罗大学	葡萄牙语
139	王*	境外留学	悉尼科技大学	法语
140	刘*	境外留学	墨尔本大学	英语(师范)
141	廖*斌	境外留学	香港岭南大学	金融学(双语教学)
142	林*瑜	境外留学	香港浸会大学	会计学(双语教学)
143	杨*萱	境外留学	岭南大学	金融学(双语教学)
144	邓*匀	境外留学	南安普顿大学	金融学(双语教学)
145	熊*辰	境外留学	萨拉托夫国立大学	俄语
146	饶*艇	境外留学	英国纽卡斯尔大学	英语(语言文化)
147	钟*杰	境外留学	澳门城市大学	英语(师范)
148	陈*	境外留学	阿威罗大学	葡萄牙语
150	陈*恩	境外留学	香港浸会大学	法语

151	邱*期	境外留学	香港教育大学	西班牙语
152	周*	境外留学	纽卡斯尔大学	西班牙语
153	郭*诚	境外留学	香港浸会大学	小学教育(英语)
154	陈*莊	境外留学	香港都会大学	国际商务(双语教学)
155	王*琦	境外留学	澳门科技大学	金融学(双语教学)
156	严*荷	境外留学	城西国际大学	日语
157	王*涛	境外留学	澳门科技大学	网络工程(云计算工程师班)
158	蔡*仁	境外留学	东北大学	市场营销
159	吴*容	境外留学	祥明大学	朝鲜语
160	倪*超	境外留学	东京早稻田外国语学校	日语
161	陈*茵	境外留学	英国诺丁汉大学	英语(语言文化)
162	唐*	境外留学	新南威尔士大学	网络与新媒体
163	曾*	境外留学	香港教育大学	英语(语言文化)
164	袁*昕	境外留学	爱丁堡大学	英语(师范)
165	任*仪	境外留学	悉尼大学	日语
166	裴*安	境外留学	悉尼大学	国际经济与贸易(双语教学)
167	肖*亮	境外留学	香港教育大学	英语(师范)
168	许*锐	境外留学	澳门科技大学	国际商务(双语教学)
169	林*泳	境外留学	祥明大学	朝鲜语
170	陈*彤	境外留学	香港教育大学	英语(师范)
171	任*敏	境外留学	格拉纳达大学	西班牙语
172	卢*婷	境外留学	诺丁汉大学	英语(国际传播)

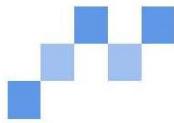
表 5 毕业生考取境内外硕士研究生主要高校

四、基层就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，厚植爱国主义情怀，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校毕业生将个人理想追求融入党和国家事业之中，将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。2024 届毕业生中，有 3 人入选“三支一扶”“西部计划”等基层工作项目。

表 6 毕业生参加基层就业情况

序号	姓名	院系	专业名称	单位类型
1	柯*淇	中国语言文化学院	汉语言文学	三支一扶
2	惠*铭	中国语言文化学院	汉语言文学	西部计划
3	梁*	中国语言文化学院	汉语言文学	西部计划



第二部分 学校就业创业主要举措

2024 年，我校积极落实教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，科学谋划、精准施策，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2024 年毕业生就业工作。

一、线上线下齐推进，为毕业生提供更多选择

我校举办“就业创业指导服务月”活动，举办了线上大型招聘会，毕业生专题线下招聘活动 3 场。举行“广外南国商学院 2024 届毕业生网络招聘会”和“广外南国商学院 2024 届（春季）网络招聘活动”，两次线上招聘会一共组织 3000 多家企业进行招聘，为我校 2024 届毕业生提供岗位超过 3 万个。通过利用先进的 AI 技术，提供 AI 简历修改、模拟面试、求职课程、考研、考公考编课程等一系列服务，为毕业生提供 7*24h 不断线暖心就业服务，助力毕业生提升个人就业竞争力。



二、做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作



根据广东省人社厅的安排,为 2024 届毕业生开展求职创业补贴申报工作,2024 届共有 276 名毕业生获得共计 828000 元求职创业补贴。对建档立卡学生,开展个性化就业服务,建立动态跟踪台账,实现“一对一”帮扶就业。

三、访企拓岗促就业,院系书记带队走进企业

自教育部启动访企拓岗促就业专项行动以来,学校积极贯彻落实就业工作“一把手”工程,进一步深化校企合作,推动产学研深度融合。学校近日印发了《广东外语外贸大学南国商学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》和《广东外语外贸大学南国商学院 2024 届毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动工作方案》。学校领导、相关部门负责人及二级学院领导班子成员,通过“走出去”“请进来”“云走访”相结合方式,主动走访用人单位,开展社会需求调查,进行毕业生就业状况跟踪,深化校企合作、供需对接,大力开拓毕业生高质量就业市场,构建起学校就业育人工作长效机制,有力助推了毕业生更充分、更高质量就业。

学校领导及各二级学院领导已走访超过 100 家用人单位,先后走访了广州云积软件技术有限公司和广州青鹿教育科技有限公司、安联人寿广东分公司等用人单位,为学校新拓 3000 多个就业岗位。

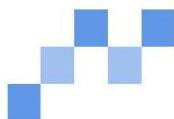


四、湾区就业 BUS 进校园,助力毕业生就业

湾区就业 BUS 进校园,助力毕业生就业,湾区就业 bus 分为两层,第一层分为政策宣讲区、创意拍照区、职场心愿墙,第二层包括线上招聘区、AI 招聘区、就业加油站。作为首个市一级打造的线下移动就业服务平台,“湾区就业巴士”充分发挥巴士作为城市交通主干力量,在对区位特点、人群特征、服务半径等因素充分研判的基础上,将广州就业公共服务体系建设与就业服务体系有效融合,精准布局人才服务设施,促进就业服务资源延伸,为学生们打造“校门口”就业服务站,营造高效的就业服务圈。作为城市交通的主干力量,巴士是一种重要的媒体形式,也是品牌形象传播的主要渠道。创新的“移动就业驿站”方式,把就



业政策宣导功能与“线上+线下”立体就业平台相结合，让广大湾区青年沉浸式体验移动招聘、AI 智能面试、政策宣传、职业指导、直播带岗、等多种就业服务元素于一体的“一站式移动公共就业服务”。



第三部分 就业市场需求分析

一、校园招聘活动分析

2024 年度，参加我校的线上和线下招聘企业超过 3000 家。与去年相比，通过各类招聘会来校现场参加招聘的单位数量相对有所增加。这些线下企业与我校专业结构高度匹配，以语言类、经管类和教育类专业为主。在招聘会现场我校特设“应征入伍政策咨询点”为毕业生提供咨询服务，解答广大青年学子参军入伍相关问题；“简历诊断”功能区，利用现代化 AI 智能技术，为应聘学生提供 AI 面试、AI 诊断等智能服务。在活动现场还设置了校企合作洽谈区，各个学院的代表与企业直接对接，为拓宽校企合作搭建平台，各用人单位在活动现场直接与二级学院精准对接，洽谈校企合作事宜。



二、校园现场招聘企业分析

我校举办了“访企拓岗专场招聘活动”“2024届毕业生专场招聘活动”“2024届毕业生网络招聘会”和“校企合作企业专场招聘活动”等多场现场招聘会活动，为学生提供了丰富的就业资源。来校开展现场招聘的单位类型分布如图所示：

图 8 参加校园现场招聘企业类型

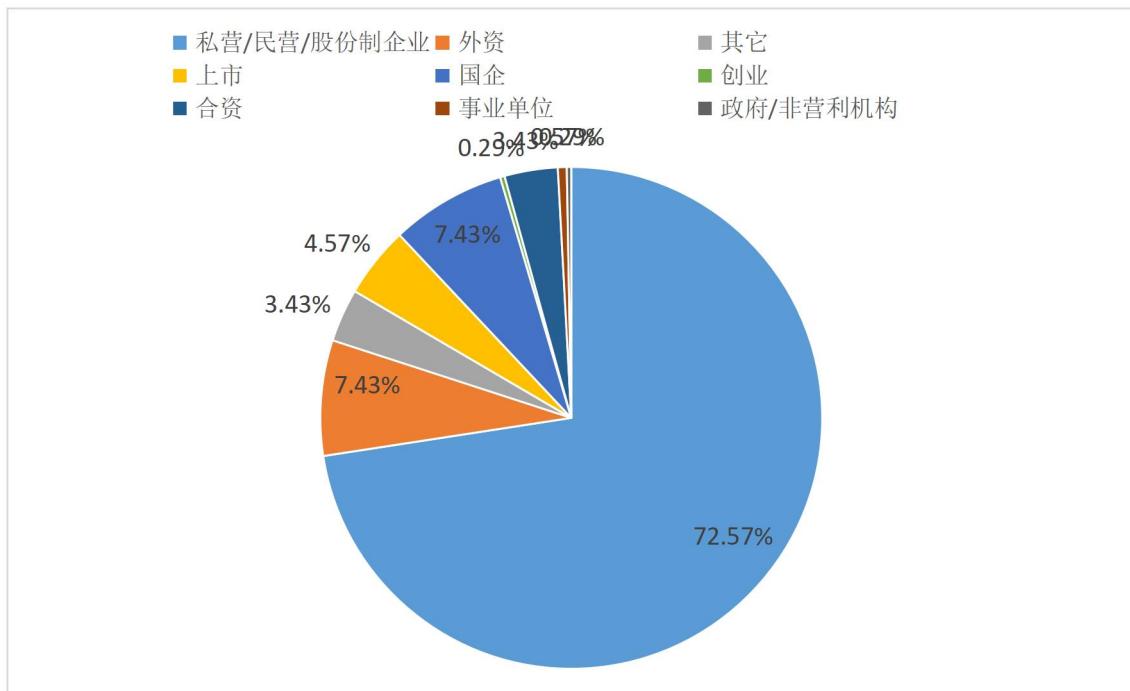
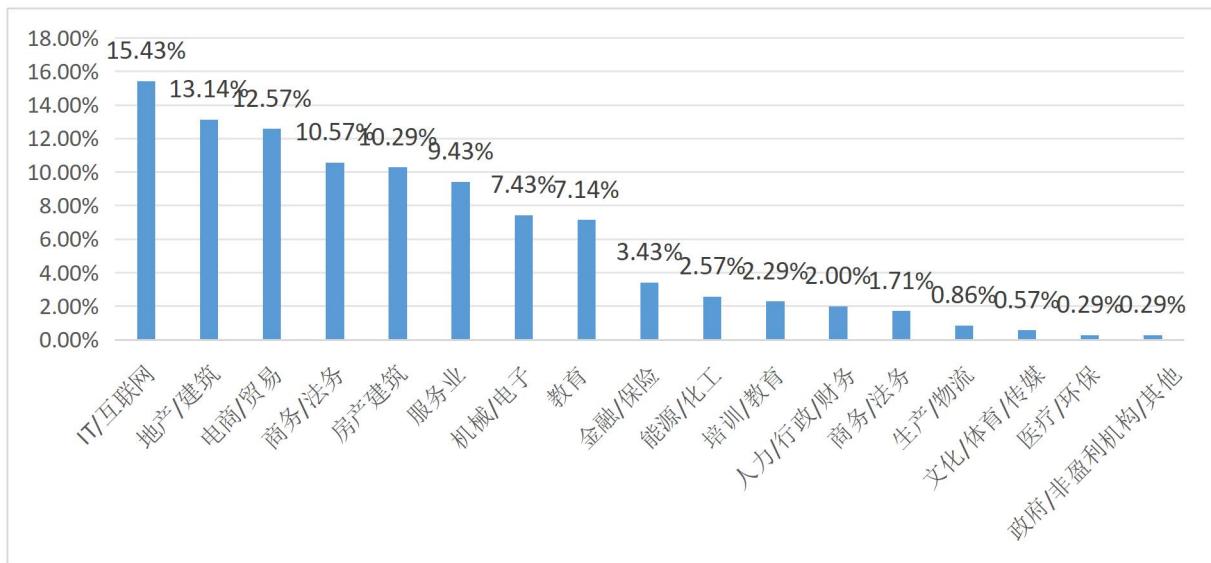
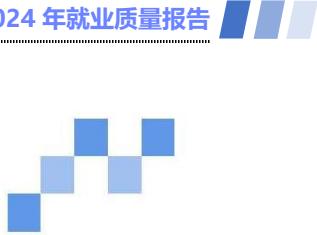


图 9 参加校园现场招聘企业行业分类



三、行业需求分化，用人单位更关注学生的沟通能力和问题解决能力

受经济下行压力增大等多方因素的影响，就业形势遇到了前所未有的严峻挑战。根据前程无忧发布的 2024 校园招聘白皮书，伴随着经济在波动中企稳，各项刺激消费政策的出台，经济逐渐复苏，人才市场需求整体呈现稳中有升的态势，但各行业表现差异明显，IT/互联网、服务业和电商、贸易以增长扩张为主，人才需求同步上涨，而教培行业和房地产行业受经济调控和经济影响的影响较大，企业多寻求转型调整，人才需求相对疲弱；从用人单位对应届生的能力要求来看，用人单位普遍更加看重应届生的沟通能力和问题解决能力。



第四部分 就业评价与反馈

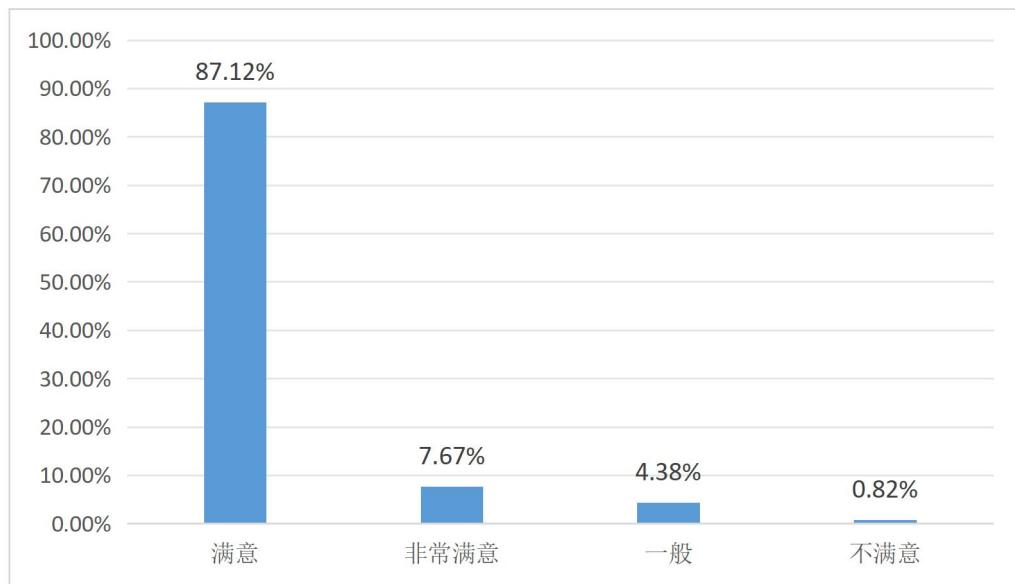
为深入了解分析 2024 年毕业生就业现状和特点,学校招生就业指导处针对 2024 年毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。

一、毕业生反馈信息分析

(一) 工作满意度

2024 年毕业生对目前工作的总体满意度为 94.79%, 其中“非常满意”占比 7.67%、“满意”占比 87.12%。另外由于行业发展等方面的原因, 还有 0.82% 的毕业生对目前的工作仍然不是很满意。

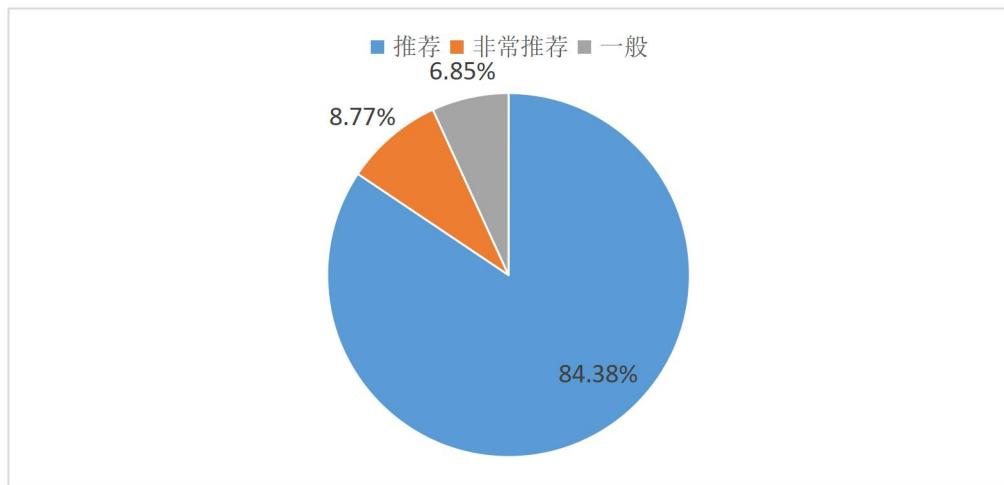
图 10 毕业生对目前工作的总体满意度



(二) 对母校的推荐程度

“在高考分数符合的情况下, 你愿意推荐广外南国商学院给亲戚朋友就读吗? ” 93.15 % 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校, 可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

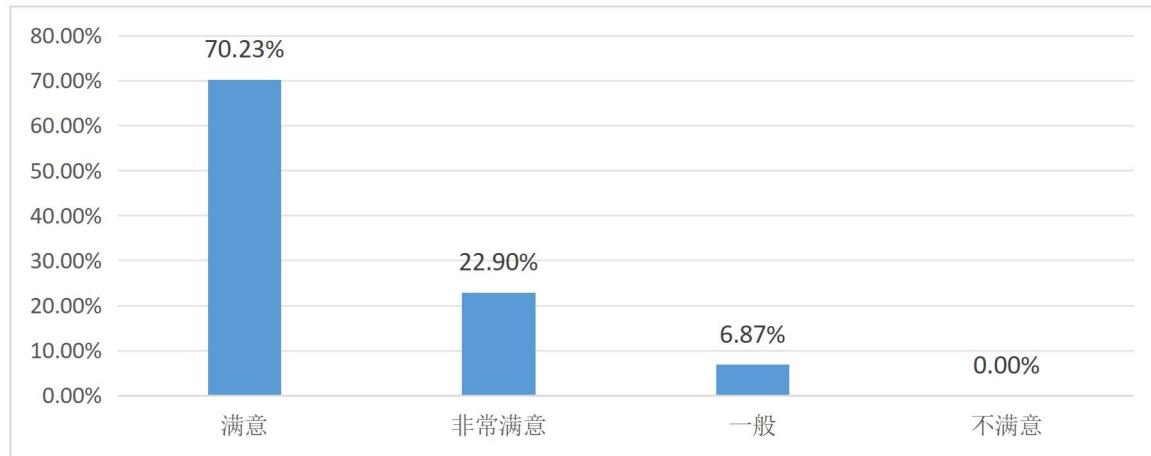
图 11 毕业生对母校的推荐程度



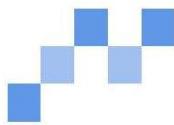
二、用人单位反馈信息分析

2024 年 12 月, 我校开展了毕业生的就业质量调查。调查对象: 2024 年参加我校进行校园招聘的企业及主要用人单位; 调查数量: 有效问卷 131 份。

图 12 用人单位对毕业生各项能力评价



用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 93.13% (非常满意占 22.9%, 满意占 70.23%)。从调查问卷结果和访谈中, 我们可以看出, 毕业生的总体素质是相对较强的, 用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好, 也已经得到社会和用人单位认可。



第五部分 就业发展趋势及计划

2024 年我国大学毕业生达到 1179 万人，同比增加 21 万，规模和增量均创历史新高。教育部预计，2025 届高校毕业生规模预计 1222 万人，同比再增加 43 万人。

从下阶段情况看，就业形势逐步改善，保持总体稳定仍具有较多有利条件。随着稳经济各项举措进一步落实，我国经济逐步恢复，将带动就业需求扩大，增加就业岗位。根据我校对 2024 届毕业生的就业意愿调查，有 61.38% 的毕业生认为“就业形势非常难”，有 38.62% 的毕业生表示“就业有难度，但还可以接受”。

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实国家、广东省促进高校毕业生就业工作措施，认清形势、明确目标、多措并举、全员参与，以更高水平的指导服务和更加有效的工作举措，努力实现毕业生及早就业、充分就业，结合学校实际，制定了《广东外语外贸大学南国商学院 2024 届毕业生就业促进工作方案》。

一、强力抓好就业指导工作

1. 引导学生调整就业心态。要加强对全体毕业生爱国荣校教育，增强毕业生时代责任感和使命感，自觉维护学校荣誉，积极投身祖国建设。充分发挥全体教师力量，100% 包干到人，指导毕业生合理设定就业预期，根据个人实际树立“先就业、再择业”的就业观念。毕业典礼、离校教育等各项教育活动都要聚焦端正就业认知、调整就业心态、科学规划成长等内容。全体教师要面向全体毕业生开展一对一对谈，努力帮助毕业生正确看待就业形势，充分用好就业政策，根据个人实际合理调整就业预期，用平常心选择就业，勇于到基层一线、艰苦岗位磨砺成长。

2. 鼓励毕业生参加广东省高校毕业生供需见面活动。招生就业指导处通过学校“就业网”和微信公众号“广外南国招生就业指导处”及时向毕业生发布招聘信息，引导毕业生完善毕业生电子简历注册，鼓励毕业生参加校内外的毕业生供需见面活动。



3. 鼓励毕业生参加“西部计划”“三支一扶”等项目。校团委做好“西部计划”名额协调争取工作，为已报名毕业生提供更多名额机会。各学院做好“三支一扶”政策宣传，鼓励符合条件毕业生积极报考。

4. 鼓励毕业生入伍参军。党委武装部要做好入伍征兵政策宣传；各学院要对符合条件的毕业生做好深入发动，力争完成上级部门下达的毕业生征兵任务。

5. 向自主创业毕业生深入解读扶持政策。各学院要面向有创业意愿和正在创业毕业生深入宣传广州市关于创业培训、创业孵化的补贴政策，帮助毕业生树立创业信心。

6. 做好第二学士学位教育政策宣传。各学院要面向毕业生做好政策宣传，特别是对有再学习意愿且能如期毕业取得学士学位毕业生，进行一对一政策解读，帮助毕业生实现个人学业理想。

7. 做好就业见习政策宣传。各学院要面向离校未就业毕业生进行政策宣传，一对一给离校未就业的学生提供岗位推荐，鼓励这一群体毕业生积极参加并在见习岗位提升能力。招生就业指导处做好岗位收集发布工作。

8. 做好毕业生就业服务。加强宣传的正面引导作用和信息服务。要充分利用学校各级各类媒体平台，开通专项栏目，积极推送宣传国家、广东省相关就业政策，做好政策解读，使学生了解政策，用好政策。学院要建立工作台账，加强对就业困难、家庭经济困难等重点人群的就业指导，确保重点人群中的每一位学生，都有干部、教师“一对一”对口帮助。

二、分类关注不同毕业生群体

1. 就业困难毕业生。要建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，兜底保障困难毕业生，优先提供岗位、优先推荐录用，确保有就业意向的家庭经济困难毕业生百分百就业，各学院为该群体毕业生逐一配备就业导师，用好用足政策，确保该群体毕业生全部就业。

2. 考研毕业生。各学院要充分发挥专业教师学术指导作用，鼓励毕业生报考研究生，为毕业生报考提供指导，为毕业生备考提供条件。针对有二战考研意向毕业生，各学院要安排专业教师对这一群体毕业生进行一对一指导，根据学生学业水平实际、家庭经济情况、心理素质条件等，帮助学生对再次考研决定、二战考研目标院校设定等问题进行科学判断和选择，特别是对于不具备学业基础优势的学生，要帮助其调整目标，选择适宜的就业发展方向。同时，对于二战学生，还要帮助其正确认识就业与考研的关系，指导学生选择恰当的灵活就业方式，兼顾考研复习和日常生活。

3. 准备公务员、事业单位（含基层就业项目）考试毕业生。各学院要安排专人对该群体毕



业进行就业指导，对本学院往届毕业生考取公务员情况进行统计汇总，通过数据分析，让毕业生充分预判考取成功率，进而树立多途径就业的观念，同时鼓励这一群体毕业生积极报考各类基层就业项目。招生就业指导处根据学生实际需要，组织开展考试辅导，提高学生报考通过率。

4.暂不就业毕业生和离校未就业毕业生。各学院要安排辅导员对这一群体毕业生一对一谈心，了解毕业生就业心理状态和暂不就业原因。要加强家校协同，主动与毕业生家长沟通，调动毕业生家庭促就业积极性，共同帮助学生端正就业心态，对因为学业、就业能力、身体等不同原因暂不就业毕业生，分类给予指导和帮助，促进学生积极就业、及早就业。各学院要持续跟踪毕业生离校后就业状态，对离校未就业毕业生一对一继续提供就业岗位信息，答疑解惑。做好毕业生离校后去向落实率统计，持续更新毕业生就业情况。

三、组织领导

1.提高政治站位。就业是最大的民生工程，事关社会和谐稳定，事关学校的社会声誉和长远发展，事关广大学生及其家庭切身利益。全校上下要进一步提高政治站位，把做好就业工作作为当前一项紧迫的重大政治任务，充分认识工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。

2.压实工作责任。书记、校长是学校就业工作第一责任人，学院书记、院长是学院就业工作第一责任人。招生就业指导处每周通报毕业生就业数据。学院领导班子成员要划分就业责任区，包干落实就业目标。广大教师是就业工作的推动者，引导和帮助毕业生积极就业。

3.形成工作合力。以就业为导向系统谋划工作，人才培养、专业建设等学校各项工作要为提升学生综合素质能力，实现学生充分就业而积极作为。将就业指导贯穿人才培养全过程，早动手、早谋划。健全全员促就业工作机制，形成全员促就业、抓就业的氛围。进一步加强部门联动、校院联动、内外联动，统筹推进、引入资源、形成合力。充分利用实践教学基地、校企合作单位等各种资源，为毕业生提供更多就业机会。引导全体毕业生树立积极就业、主动就业的观念，提升毕业生就业能力和职业素质，实现毕业生及早就业、充分就业。

4.精准做好统计。要规范管理，严格遵守就业签约工作“四不准”要求（不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料），要如实进行数据统计，做好毕业生离校后数据动态追踪，确保数据真实准确。

5.健全就业状况反馈机制。各学院要开展毕业生就业状况跟踪调查，将调查结果作为学科评估、专业设置与管理等重要依据。学校将继续把就业情况与招生计划调整、专业动态调整挂钩，完善招生培养就业联动机制。