广东外语外贸大学南国商学院

SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

# 2025年

# 毕业生就业质量报告



# CONTENTS 目录

前言 ..... 2
第一部分 毕业生就业基本情况 ..... 5
一、 毕业生规模与结构 ..... 5
（一）总体规模及性别结构 ..... 5
（二）生源地分布 ..... 6
二、 毕业去向落实率与毕业去向 ..... 7
（一）各院系毕业去向落实率 ..... 7
（二）就业地区分布 ..... 8
（三）就业单位分布 ..... 9
（四）就业行业分布 ..... 10
（五）就业职业分布 ..... 10
三、 境内外升学深造情况 ..... 11
四、 基层就业 ..... 12
第二部分 学校就业创业主要举措 ..... 13
一、线上线下齐推进，为毕业生提供更多选择 ..... 13
二、做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作 ..... 14
三、访企拓岗促就业，院系书记带队走进企业 ..... 14
四、湾区就业 BUS 进校园，助力毕业生就业 ..... 14
第三部分 就业市场需求分析 ..... 16
一、 校园招聘活动分析 ..... 16
二、 校园现场招聘企业分析 ..... 16
三、 行业需求分化，用人单位更关注学生的沟通能力和问题解决能力 ..... 17
第四部分 就业评价与反馈 ..... 18
一、毕业生反馈信息分析 ..... 18
（一）工作满意度 ..... 18
（二）对母校的推荐程度 ..... 18
二、用人单位反馈信息分析 ..... 19
第五部分 就业发展趋势及计划 ..... 20
一、 强力抓好就业指导工作 ..... 20
二、分类关注不同毕业生群体 ..... 21
三、组织领导 ..... 22

# 前言

广东外语外贸大学南国商学院，是一所本科层次的独立学院。

学校坐落于国家中心城市广州，毗邻白云国际机场、高铁广州白云站。学校占地面积 900 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，教学管理严格，是莘莘学子治学成才的理想之地。

学校“因南粤而生、因商科而立、因外语而兴、因融合而特、因质量而名、因秀美而闻”。建校以来，学校明确 “地方性、应用型、国际化”的办学定位，秉承“明德尚行、学贯中西”的校训，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化塑校”的办学思路和“以教师为根、以学生为本、以品学树人、以特色立校”的办学理念，彰显“外语语言能力突出、实践应用能力突出”的办学特色，经过近 30 年的发展，学校已经建设成为一所特色鲜明、社会认可度较高的院校。根据 2024 中国高校人文社科发展报告显示，学校位居全国民办本科院校（含独立学院）第 16 位。

学校下辖 14 个教学单位。现有 47 个本科专业，在校生 14106 人（截至 2025 年 9 月 19 日），分属文学、经济学、管理学、工学、理学、教育学、艺术学等 7 大学科门类。2 个国家级一流本科专业建设点（会计学、日语）；4 个省级一流本科专业建设点（翻译、国际经济与贸易、英语、朝鲜语）；5 个省级综合改革试点专业（会计学、国际经济与贸易、日语、金融学、国际商务）；3 个省级特色专业（会展经济与管理、朝鲜语、数字媒体技术）；2 个省级特色专业建设项目（旅游管理、阿拉伯语）；1 个省级应用型人才培养示范专业（计算机科学与技术）和 1 个省民办高校本科重点专业（英语）。2 门国家级一流课程（朝鲜语语法、基础会计）；8 门省级一流课程（朝鲜语语法、高级英语（2）、市场营销学、基础会计、中级财务会计 I、幼儿园教育活动设计与实施、国际贸易实务、综合英语 I）；3 门省级课程思政示范课程（中国文化概况（英文）、跨文化交际、综合英语 I）。共有 12 个外语专业，10 个外语语种，是华南地区民办高校中外语语种最多的学校。

学校以外国语言文学、应用经济学、工商管理学、计算机科学与技术等学科为依托，努力构建高水平科研平台和智库群，为地方经济社会发展服务。现有 2 个省级特色重点学科（英

语语言文学、国际贸易学）；1 个教育部平台（极地问题研究中心)；3 个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地（多语种中华文化译介研究中心、广东服务业数字化发展与管理创新研究基地、华南符号学研究中心）；1 个广东省普通高校工程技术研究中心（广东省物对象数字化研究中心）；3 个广东省社会科学研究基地（华南符号学研究中心、极地可持续发展研究中心、空港经济协同创新研究中心）；1 个广东省决策咨询研究基地（国际经贸规则研究中心）；1 个中国国际贸易促进委员会研究基地（国际经贸规则与标准研究基地）；10 个广东省社会科学普及基地； 2 个广东省人文社科科研创新团队。

学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。学校具有副高以上职称的教师占 32.47%，具有博士学位的教师占 20.83%，1/3 以上的教师具有海外学习或工作经历。设立有广东省博士工作站。学校现有二级教授 13 名、享受国务院政府特殊津贴专家 3 名、全国优秀教师 1 名、省（部）级突出贡献专家 5 名、省级教学名师 3 名、南粤优秀教师 13 名、南粤教坛新秀 3 名、广东省师德先进个人 1 名。同时，还有多名教师为省市人民政府决策咨询专家、广东省人民政府督学、俄罗斯普希金奖章、俄罗斯“友谊与合作”奖章获得者等。

学校坚持开放办学，积极开展与国（境）外大学、科研机构、国际组织以及企业的实质性合作，积极探索联合培养高素质国际化人才的途径。已与美国、英国、澳大利亚、加拿大、德国、法国、俄罗斯、日本、韩国等 17 个国家的 60 多所高校或学术机构建立了合作伙伴关系，共同开展中外双学位、交换生、海外实习实践交流等多层次、多形式的国际化教育项目。

学校坚持“夯素质、精专业、强外语、重实践”的育人理念，为国家培养了一大批具有良好思想道德、人文素养、专业知识和国际视野的应用型、复合型专门人才。学校累计培养高素质毕业生近 6 万人，毕业生综合素质高，深受用人单位广泛好评。根据 2025 武书连大学排名显示，学校毕业生质量位居广东省民办高校第 2 位。学校面向全国 19 个省、自治区、直辖市招生，招生批次均为本科批，近 5 年来，学校在高考招生中最低投档分远超广东省本科批次录取最低控制线。

奋进新时代，阔步新征程。学校将以教育强国为使命，以立德树人为根本，坚持内涵发展，加快改革创新，努力把学校建设成为一所特色鲜明的高水平应用型大学。

2025 年，我校落实教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，科学谋划、精准施策，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2025 年毕业生就业工作。学校毕业去向落实率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《广东外语外贸大学南国商学院 2025 年就业质量报告》包括毕业生就业基本情况、学校就业创业主要举措、就业市场需求分析、就业评价与反馈和就业发展趋势分析五个部分。报告数据来源于三个方面：

1.广东省智慧就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2025 年 12 月 11 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业结构等。

2.广东外语外贸大学南国商学院毕业生用人单位招聘信息登记表。使用数据主要涉及校园招聘活动情况。

3.广东外语外贸大学南国商学院毕业生求职状况问卷调查。调研面向学校 2025 年毕业生，使用数据涉及毕业生求职状况分析部分。

# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）总体规模及性别结构

广东外语外贸大学南国商学院 2025 届毕业生共 2998 人。其中，男生 1013 人，占毕业生总人数的 33.8%；女生 1985 人，占毕业生总人数的 66.2%，女生比例偏高。

表 1 各院系毕业生性别比例

| 院系 | 男 | | 女 | | 总计 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 英语语言文化学院 | 117 | 20.28% | 460 | 79.72% | 577 |
| 中国语言文化学院 | 51 | 13.90% | 316 | 86.10% | 367 |
| 计算机学院 | 353 | 79.50% | 91 | 20.50% | 444 |
| 教育学院 | 20 | 6.62% | 282 | 93.38% | 302 |
| 经济学院 | 191 | 49.74% | 193 | 50.26% | 384 |
| 新媒体与国际传播学院 | 42 | 33.33% | 84 | 66.67% | 126 |
| 管理学院 | 187 | 29.22% | 453 | 70.78% | 640 |
| 西方语言文化学院 | 23 | 28.40% | 58 | 71.60% | 81 |
| 东方语言文化学院 | 26 | 36.62% | 45 | 63.38% | 71 |
| 国际学院 | 3 | 50.00% | 3 | 50.00% | 6 |

其中毕业生中普招毕业生为 1626 名，专升本毕业生为 1372 名。

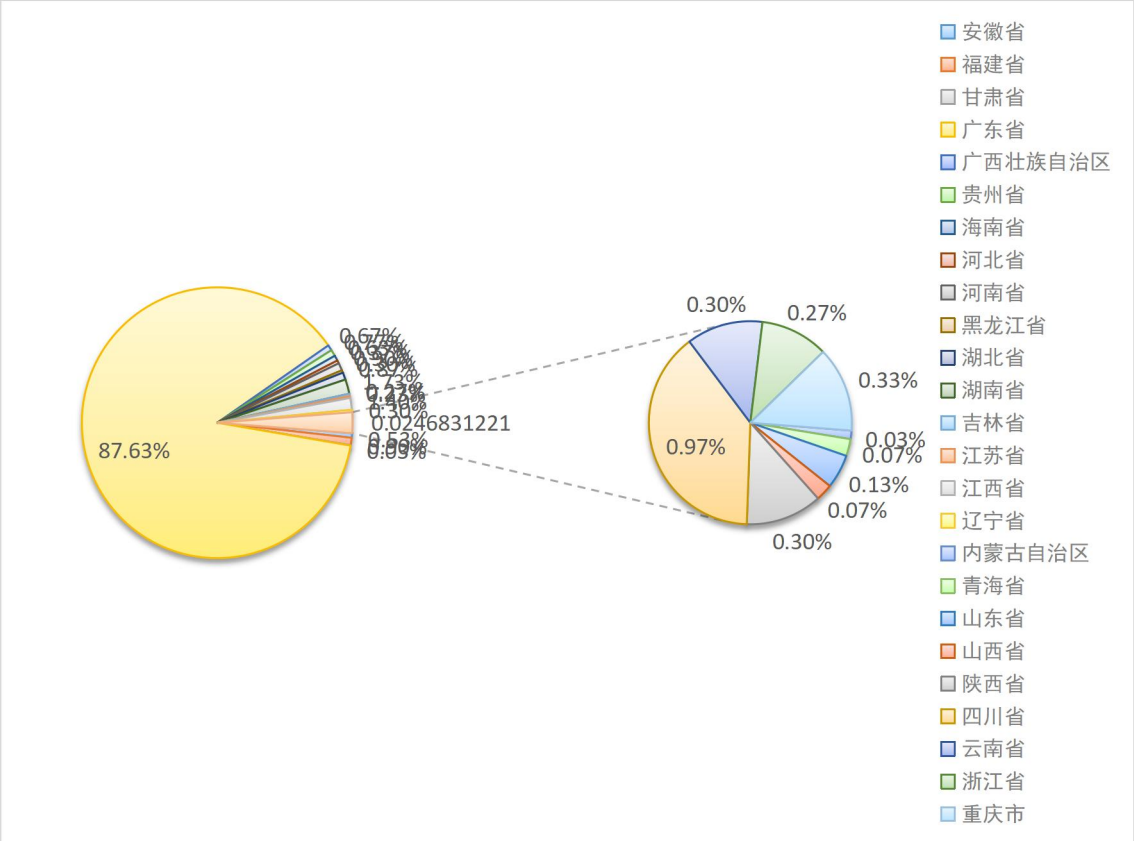
| 院系 | 普招 | 专升本 | 总计 |
|---|---|---|---|
| 东方语言文化学院 | 71 | | 71 |
| 管理学院 | 121 | 519 | 640 |
| 国际学院 | 6 | | 6 |
| 计算机学院 | 176 | 268 | 444 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 教育学院 | 174 | 128 | 302 |
| 经济学院 | 141 | 243 | 384 |
| 西方语言文化学院 | 81 | | 81 |
| 新媒体与国际传播学院 | 126 | | 126 |
| 英语语言文化学院 | 512 | 65 | 577 |
| 中国语言文化学院 | 218 | 149 | 367 |
| 总计 | 1626 | 1372 | 2998 |

## （二）生源地分布

2025 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2627 人，占毕业生总人数的 87.63%；省外生源 371 人，占毕业生总人数的 12.37%。

图 1 分生源地统计毕业生比例




广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、佛山市和茂名市，占广东省生源总人数的

13.70%、8.5%和 7.42%；其次是湛江市、揭阳市和惠州市，占比分别为 7.02%、6.96%和 5.71%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

表 2 广东省内分生源地统计毕业生人数

| 省内生源地 | 人数 | 比例 |
|---|---|---|
| 广州市 | 309 | 11.76% |
| 揭阳市 | 193 | 7.35% |
| 深圳市 | 191 | 7.27% |
| 茂名市 | 190 | 7.23% |
| 汕头市 | 188 | 7.16% |
| 湛江市 | 173 | 6.59% |
| 佛山市 | 160 | 6.09% |
| 梅州市 | 125 | 4.76% |
| 惠州市 | 121 | 4.61% |
| 河源市 | 109 | 4.15% |
| 东莞市 | 107 | 4.07% |
| 肇庆市 | 107 | 4.07% |
| 江门市 | 97 | 3.69% |
| 汕尾市 | 97 | 3.69% |
| 韶关市 | 96 | 3.65% |
| 清远市 | 79 | 3.01% |
| 潮州市 | 73 | 2.78% |
| 阳江市 | 72 | 2.74% |
| 云浮市 | 49 | 1.87% |
| 中山市 | 48 | 1.83% |
| 珠海市 | 43 | 1.64% |
| 合计 | 1752 | 100% |

# 二、毕业去向落实率与毕业去向

高校毕业生总规模达到 1222 万人，规模再创新高，且受经济下行压力增大等多方因素的影响，就业形势遇到了前所未有的严峻挑战。为克服经济下行带来的不利影响，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业引导、关注重点群体帮扶，多措并举做好 2025 届毕业生就业工作。

## （一）各院系毕业去向落实率

我校 2025 年毕业生毕业去向落实率在 90%左右。其中人力资源管理、电子商务、金融学（国际班）、俄语、朝鲜语 5 个专业的毕业生毕业去向落实率 100%（见表 3）。

表 3 毕业去向落实率超过 90%的专业

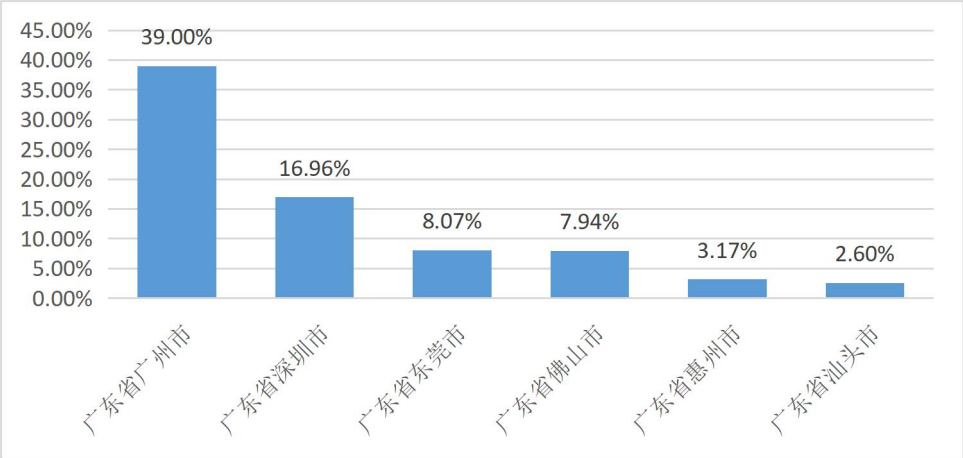
| 院系 | 专业 | 毕业去向落实率 |
|---|---|---|
| 管理学院 | 人力资源管理[本科][4 年] | 100% |
| 国际学院 | 金融学(国际班)"2+2"中外学分互认项目[本科][4 年] | 100% |
| 西方语言文化学院 | 俄语[本科][4 年] | 100% |
| 经济学院 | 电子商务[本科][4 年] | 100% |
| 东方语言文化学院 | 朝鲜语(朝英复语)[本科][4 年] | 100% |
| 计算机学院 | 网络工程(云计算工程师班)[本科][4 年] | 97.06% |
| 英语语言文化学院 | 商务英语（专升本）[本科][2 年] | 96.92% |
| 教育学院 | 学前教育[本科][4 年] | 95.83% |
| 管理学院 | 会计学（专升本）[本科][2 年] | 94.94% |
| 计算机学院 | 计算机科学与技术（专升本-大数据技术）[本科][2 年] | 94.34% |
| 管理学院 | 市场营销（专升本）[本科][2 年] | 93.98% |
| 管理学院 | 会计学(双语教学)[本科][4 年] | 93.75% |
| 经济学院 | 国际经济与贸易[本科][4 年] | 93.48% |
| 经济学院 | 金融学[本科][4 年] | 92.98% |
| 英语语言文化学院 | 商务英语[本科][4 年] | 92.86% |
| 经济学院 | 国际商务（双语教学）[本科][4 年] | 92.86% |
| 教育学院 | 小学教育(英语)[本科][4 年] | 92.06% |
| 计算机学院 | 计算机科学与技术（专升本-软件技术）[本科][2 年] | 91.63% |
| 经济学院 | 国际经济与贸易（专升本）[本科][2 年] | 90.65% |
| 教育学院 | 学前教育（专升本）[本科][2 年] | 90.63% |
| 计算机学院 | 计算机科学与技术[本科][4 年] | 90.57% |
| 管理学院 | 市场营销[本科][4 年] | 90.48% |
| 经济学院 | 金融学（专升本）[本科][2 年] | 90.44% |
| 东方语言文化学院 | 日语[本科][4 年] | 90% |

## （二）就业地区分布

学校 2025 届毕业生主要选择在广东省内就业（2305 人，占比 76.88%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生

带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处广州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（39.00%）、深圳市（16.96%）、东莞市（8.07%）、佛山市（7.94%）和惠州市（3.17%）。

图 3 毕业生就业地区分布较多的城市




粤港澳大湾区是国家经济社会发展新动力，对国家富强、民族振兴具有重要积极意义。学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，深化产教融合，创新人才培养模式，多措并举，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。

## （三）就业单位分布

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 62.90%；国企事业单位（含普教系统）占比为 12.14%。

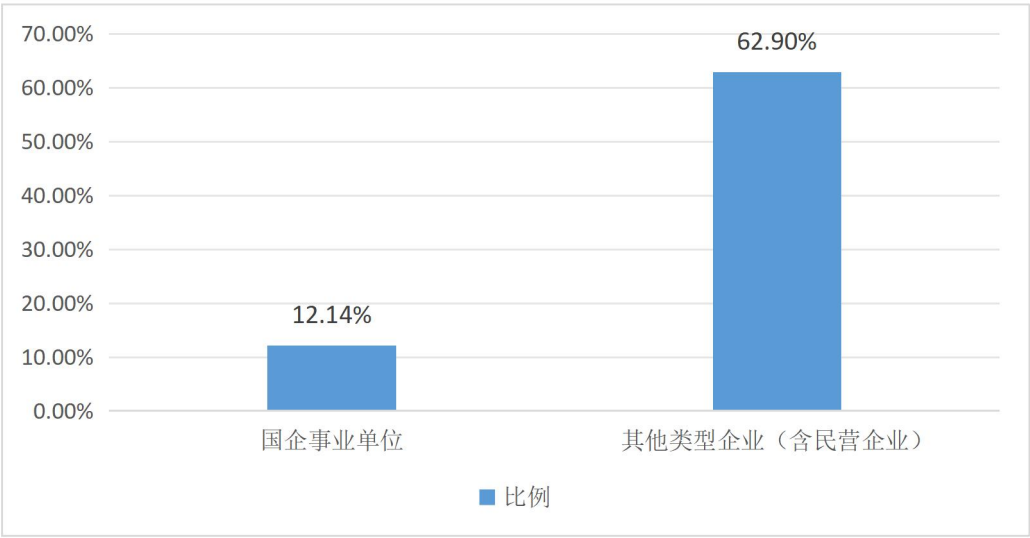
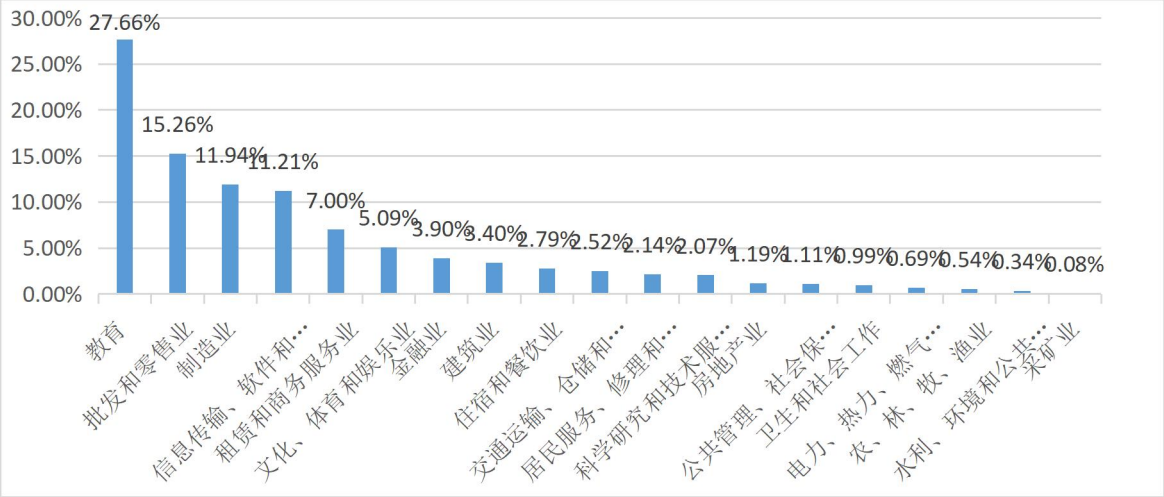



图 4 毕业生主要流向单位类型

## （四）就业行业分布

2025 届毕业生就业行业分布呈现多元化格局，其中“教育”行业的就业人数占比达到 27.66%，“批发零售业”（15.26%）及“制造业”（11.94%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

图 5 毕业生就业主要行业分布




## （五）就业职业分布

毕业生从事的职业包括以教学人员、商业和服务业人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、其他专业技术人员、工程技术人员为主（合计占比达到 59.30%）。总体来看，毕业生就业职业比较贴合所学学科。

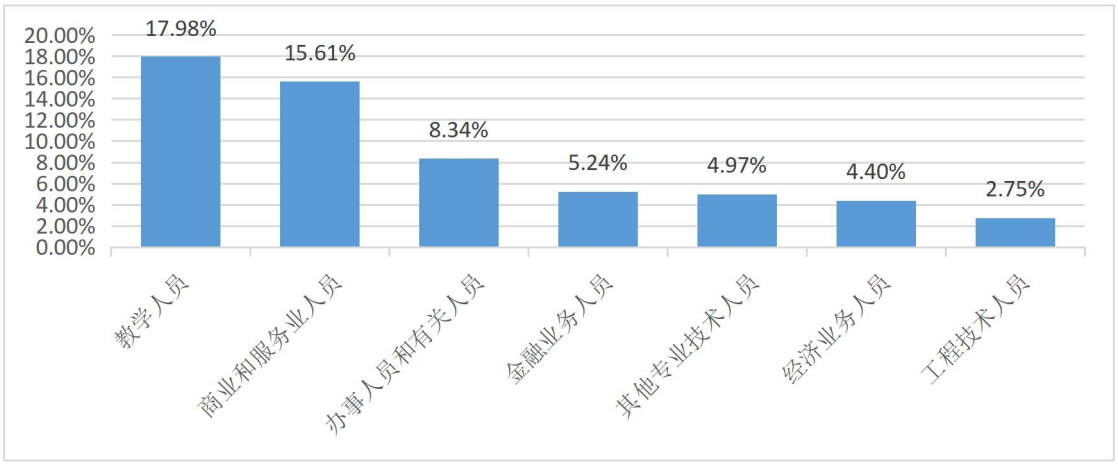



图 6 毕业生就业职业主要分布

# 三、境内外升学深造情况

根据第三方最新统计数据显示，近年来我校考研升学率稳居广东省同类院校前二。这一亮眼成绩，充分展现了学校卓越的教学质量与人才培养水平。而自 2022 年起，学校连续四年开展的“送温暖”活动，更是从生活关怀、心理疏导等多方面为考研学子提供了坚实保障，形成了全方位支持考研的良好氛围，学校毕业生升研率节节上升。

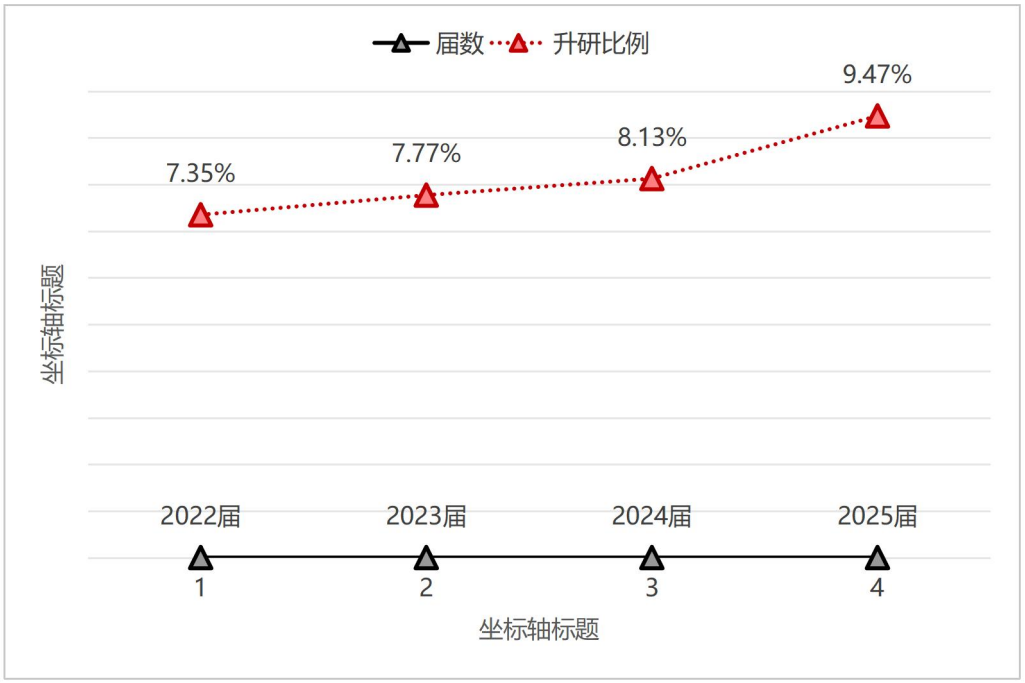



图 7 2022 届-2025 届普招毕业生升研率走势图

2025 届普招本科毕业生升研率为 9.47%。境内研究生升学高校包括北京外国语大学、广东外语外贸大学、华南师范大学等重点高校，其中 2021 级英语（师范）6 班陈梓安成功考取了中国科学院大学，2021 级小学教育 2 班何文颖成功考取了东北师范大学。

境外升学方面也呈现出量质齐升的现象，其中 2021 级英语（师范）1 班麦卓妍凭借优异的学术成绩、丰富的实践经历，成功考取全球顶尖名校伦敦大学学院（UCL）对外英语教学专业，该校目前世界大学排名第 7 名，根据广外南国商学院考研奖励办法，对录取世界排名前 10 的国（境）外高校硕士研究生的学生，每人奖励 10000 美元（或等值人民币），麦卓妍获得广外南国商学院约 7 万元人民币现金奖励。

2021 级英语（师范）2 班吴杰琳等 20 人被世界排名前 100 的高校录取，包括爱丁堡大学、香港大学、墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学、昆士兰大学、莫纳什大学、西澳大学、莫斯科国立大学、香港城市大学、悉尼科技大学等知名学府。根据学校考研奖励办法，对录

取世界排名前 100 的国（境）外高校硕士研究生的学生，吴杰琳等 20 位同学每人奖励一万元人民币。

## 四、基层就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，厚植爱国主义情怀，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校毕业生将个人理想追求融入党和国家事业之中，将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。2025 届毕业生中，有 7 人入选“三支一扶”“西部计划”等基层工作项目。

表 4 毕业生参加基层就业情况

| 序号 | 姓名 | 院系 | 专业名称 | 项目名称 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 庄*琳 | 中国语言文化学院 | 汉语言文学（专升本） | 三支一扶 |
| 2 | 余*露 | 中国语言文化学院 | 汉语言文学 | 三支一扶 |
| 3 | 张*彬 | 计算机学院 | 软件工程 | 广东三支一扶 |
| 4 | 覃*洁 | 英语语言文化学院 | 英语(师范) | 支教 |
| 5 | 邓*静 | 教育学院 | 学前教育（专升本） | 广东百千万工程 |
| 6 | 马*川 | 中国语言文化学院 | 汉语言文学 | 西部计划 |
| 7 | 石*琳 | 管理学院 | 市场营销（专升本） | 西部计划百千万工程专项 |

# 第二部分 学校就业创业主要举措

2025 年，我校积极落实教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，科学谋划、精准施策，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2025 年毕业生就业工作。

## 一、线上线下齐推进，为毕业生提供更多选择

我校举办“就业创业指导服务月”活动，举办了线上大型招聘会，毕业生专题线下招聘活动 3 场。举行“广外南国商学院 2025 届毕业生网络招聘会”和“广外南国商学院 2025 届（春季）网络招聘活动”，两次线上招聘会一共组织 3000 多家企业进行招聘，为我校 2025 届毕业生提供岗位超过 3 万个。通过利用先进的 AI 技术，提供 AI 简历修改、模拟面试、求职课程、考研、考公考编课程等一系列服务，为毕业生提供 7*24h 不断线暖心就业服务，助力毕业生提升个人就业竞争力。











## 二、做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作

根据广东省人社厅的安排，为 2025 届毕业生开展求职创业补贴申报工作，2025 届共有 524 名毕业生获得共计 1572000 元求职创业补贴。对建档立卡学生，开展个性化就业服务，建立动态跟踪台账，实现“一对一”帮扶就业。

## 三、访企拓岗促就业，院系书记带队走进企业

自教育部启动访企拓岗促就业专项行动以来，学校积极贯彻落实就业工作“一把手”工程，进一步深化校企合作，推动产学研深度融合。学校近日印发了《广东外语外贸大学南国商学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》和《广东外语外贸大学南国商学院 2025 届毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动工作方案》。学校领导、相关职能部门负责人及二级学院领导班子成员，通过“走出去”“请进来”“云走访”相结合方式，主动走访用人单位，开展社会需求调查，进行毕业生就业状况跟踪，深化校企合作、供需对接，大力开拓毕业生高质量就业市场，构建起学校就业育人工作长效新机制，有力助推了毕业生更充分、更高质量就业。

学校领导及各二级学院领导已走访超过 100 家用人单位，先后走访了广州云积软件技术有限公司和广州青鹿教育科技有限公司、安联人寿广东分公司等用人单位，为学校新拓 3000 多个就业岗位。








## 四、湾区就业 BUS 进校园，助力毕业生就业

湾区就业巴士进校园，助力毕业生就业，湾区就业巴士分为两层，第一层分为政策宣讲区、创意拍照区、职场心愿墙，第二层包括线上招聘区、AI 招聘区、就业加油站。作为首个市一级打造的线下移动就业服务平台，“湾区就业巴士”充分发挥巴士作为城市交通主干力量，在对区位特点、人群特征、服务半径等因素充分研判的基础上，将广州就业公共服务体系建设与就业服务体系有效融合，精准布局人才服务设施，促进就业服务资源延伸，为学生

们打造“校门口”就业服务站，营造高效的就业服务圈。作为城市交通的主干力量，巴士是一种重要的媒体形式，也是品牌形象传播的主要渠道。创新的“移动就业驿站”方式，把就业政策宣导功能与“线上+线下”立体就业平台相结合，让广大湾区青年沉浸式体验移动招聘、AI 智能面试、政策宣传、职业指导、直播带岗、等多种就业服务元素于一体的“一站式移动公共就业服务”。











# 第三部分 就业市场需求分析

## 一、校园招聘活动分析

2025 年度，参加我校的线上和线下招聘企业超过 3000 家。与去年相比，通过各类招聘会来校现场参加招聘的单位数量相对有所增加。这些线下企业与我校专业结构高度匹配，以语言类、经管类和教育类专业为主。在招聘会现场我校特设“应征入伍政策咨询点”为毕业生提供咨询服务，解答广大青年学子参军入伍相关问题；“简历诊断”功能区，利用现代化 AI 智能技术，为应聘学生提供 AI 面试、AI 诊断等智能服务。在活动现场还设置了校企合作洽谈区，各个学院的代表与企业直接对接，为拓宽校企合作搭建平台，各用人单位在活动现场直接与二级学院精准对接，洽谈校企合作事宜。



## 二、校园现场招聘企业分析

我校举办了“访企拓岗专场招聘活动”“2025 届毕业生专场招聘活动”“2025 届毕业生网络招聘会”和“校企合作企业专场招聘活动”等多场现场招聘会活动，为学生提供了丰富的就业资源。来校开展现场招聘的单位类型分布如图所示：

图 8 参加校园现场招聘企业类型

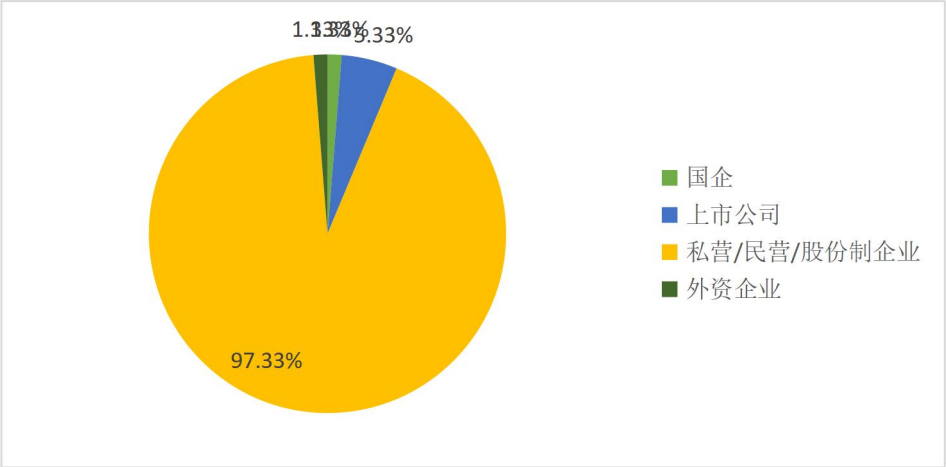
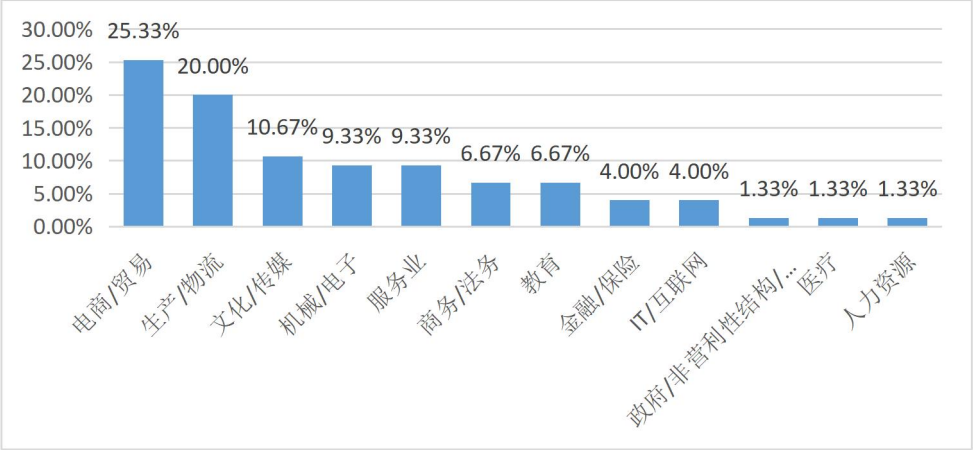



图 9 参加校园现场招聘企业行业分类




## 三、行业需求分化，用人单位更关注学生的沟通能力和问题解决能力

受经济下行压力增大等多方因素的影响，就业形势遇到了前所未有的严峻挑战。根据前程无忧发布的 2025 校园招聘白皮书，伴随着经济在波动中企稳，各项刺激消费政策的出台，经济逐渐复苏，人才市场需求整体呈现稳中有升的态势，但各行业表现差异明显，IT/互联网、服务业和电商、贸易以增长扩张为主，人才需求同步上涨，而教培行业和房地产行业受经政策调控和经济影响的影响较大，企业多寻求转型调整，人才需求相对疲弱；从用人单位对应届生的能力要求来看，用人单位普遍更加看重应届生的沟通能力和问题解决能力。

# 第四部分 就业评价与反馈

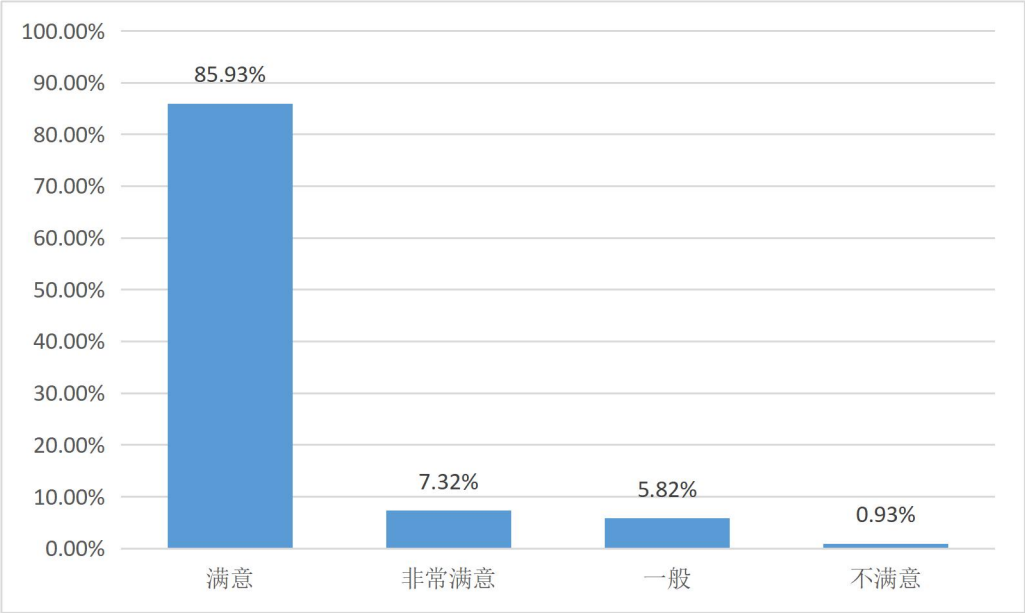
为深入了解分析 2025 年毕业生就业现状和特点，学校招生就业指导处针对 2025 年毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。

## 一、毕业生反馈信息分析

### （一）工作满意度

2025 年毕业生对目前工作的总体满意度为 93.25%，其中“非常满意”占比 7.32%、“满意”占比 85.93%。另外由于行业发展等方面的原因，还有 0.93%的毕业生对目前的工作仍然不是很满意。

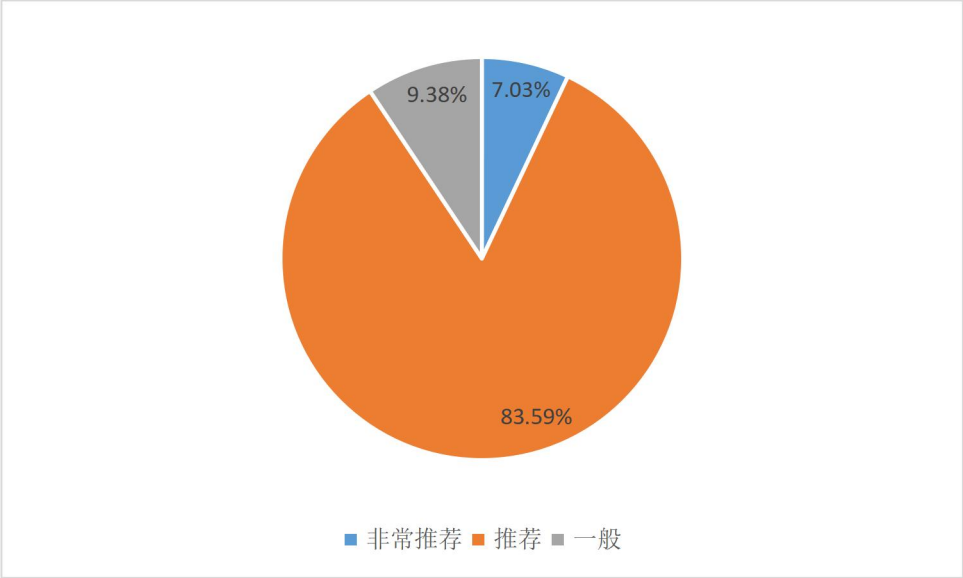
图 10 毕业生对目前工作的总体满意度




### （二）对母校的推荐程度

“在高考分数符合的情况下，你愿意推荐广外南国商学院给亲戚朋友就读吗？”90.62 %的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

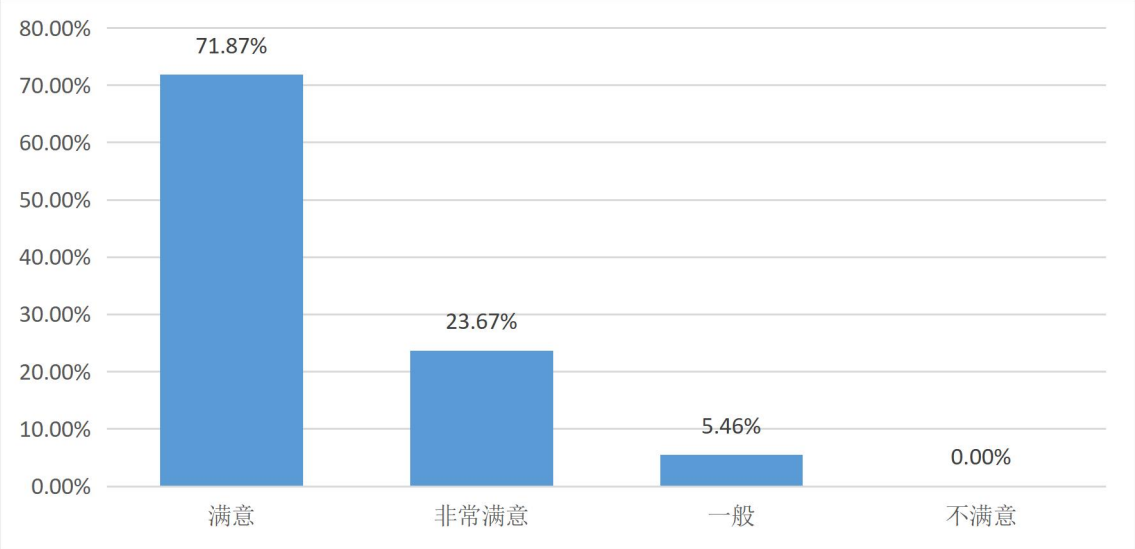
图 11 毕业生对母校的推荐程度




## 二、用人单位反馈信息分析

2025 年 12 月，我校开展了毕业生的就业质量调查。调查对象：2025 年参加我校进行校园招聘的企业及主要用人单位；调查数量：有效问卷 126 份。

图 12 用人单位对毕业生各项能力评价




用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 95.54%（非常满意占 23.67%，满意占 71.87%）。从调查问卷结果和访谈中，我们可以看出，毕业生的总体素质是相对较强的，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，也已经得到社会和用人单位认可。

# 第五部分 就业发展趋势及计划

2025 年，我国大学毕业生规模预计达到 1222 万人，同比增加 43 万人，规模和增量均创历史新高。教育部预计，就业形势总体稳定具有较多有利条件，随着稳经济各项举措进一步落实，经济逐步恢复将带动就业需求扩大，增加就业岗位。根据我校对 2025 届毕业生的就业意愿调查，有 63.41%的毕业生认为“就业形势非常难”，有 36.59%的毕业生表示“就业有难度，但还可以接受”。

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实国家、广东省促进高校毕业生就业工作措施，认清形势、明确目标、多措并举、全员参与，以更高水平的指导服务和更加有效的工作举措，努力实现毕业生及早就业、充分就业，结合学校实际，制定了《广东外语外贸大学南国商学院 2025 届毕业生就业促进工作方案》。

## 一、强力抓好就业指导工作

1.引导学生调整就业心态。要加强对全体毕业生爱国荣校教育，增强毕业生时代责任感和使命感，自觉维护学校荣誉，积极投身祖国建设。充分发挥全体教师力量，100%包干到人，指导毕业生合理设定就业预期，根据个人实际树立“先就业、再择业”的就业观念。毕业典礼、离校教育等各项教育活动都要聚焦端正就业认知、调整就业心态、科学规划成长等内容。全体教师要面向全体毕业生开展一对一谈心，努力帮助毕业生正确看待就业形势，充分用好就业政策，根据个人实际合理调整就业预期，用平常心选择就业，勇于到基层一线、艰苦岗位磨砺成长。

2.鼓励毕业生参加广东省高校毕业生供需见面活动。招生就业指导处通过学校“就业网”和微信公众号“广外南国招生就业指导处”及时向毕业生发布招聘信息，引导毕业生完善毕业生电子简历注册，鼓励毕业生参加校内外的毕业生供需见面活动。

3.鼓励毕业生参加“西部计划”“三支一扶”等项目。校团委做好“西部计划”名额协调

争取工作，为已报名毕业生提供更多名额机会。各学院做好“三支一扶”政策宣传，鼓励符合条件毕业生积极报考。

4.鼓励毕业生入伍参军。党委武装部要做好入伍征兵政策宣传；各学院要对符合条件的毕业生做好深入发动，力争完成上级部门下达的毕业生征兵任务。

5.向自主创业毕业生深入解读扶持政策。各学院要面向有创业意愿和正在创业毕业生深入宣传广州市关于创业培训、创业孵化的补贴政策，帮助毕业生树立创业信心。

6.做好第二学士学位教育政策宣传。各学院要面向毕业生做好政策宣传，特别是对有再学习意愿且能如期毕业取得学士学位毕业生，进行一对一政策解读，帮助毕业生实现个人学业理想。

7.做好就业见习政策宣传。各学院要面向离校未就业毕业生进行政策宣传，一对一给离校未就业的学生提供岗位推荐，鼓励这一群体毕业生积极参加并在见习岗位提升能力。招生就业指导处做好岗位收集发布工作。

8.做好毕业生就业服务。加强宣传的正面引导作用和信息服务。要充分利用学校各级各类媒体平台，开通专项栏目，积极推送宣传国家、广东省相关就业政策，做好政策解读，使学生了解政策，用好政策。学院要建立工作台账，加强对就业困难、家庭经济困难等重点人群的就业指导，确保重点人群中的每一位学生，都有干部、教师“一对一”对口帮助。

## 二、分类关注不同毕业生群体

1.就业困难毕业生。要建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，兜底保障困难毕业生，优先提供岗位、优先推荐录用，确保有就业意向的家庭经济困难毕业生百分百就业，各学院为该群体毕业生逐一配备就业导师，用好用足政策，确保该群体毕业生全部就业。

2.考研毕业生。各学院要充分发挥专业教师学术指导作用，鼓励毕业生报考研究生，为毕业生报考提供指导，为毕业生备考提供条件。针对有二战考研意向毕业生，各学院要安排专业教师对这一群体毕业生进行一对一指导，根据学生学业水平实际、家庭经济情况、心理素质条件等，帮助学生对再次考研决定、二战考研目标院校设定等问题进行科学判断和选择，特别是对于不具备学业基础优势的学生，要帮助其调整目标，选择适宜的就业发展方向。同时，对于二战学生，还要帮助其正确认识就业与考研的关系，指导学生选择恰当的灵活就业方式，兼顾考研复习和日常生活。

3.准备公务员、事业单位（含基层就业项目）考试毕业生。各学院要安排专人对该群体毕业进行就业指导，对本学院往届毕业生考取公务员情况进行统计汇总，通过数据分析，让毕

业生充分预判考取成功率，进而树立多途径就业的观念，同时鼓励这一群体毕业生积极报考各类基层就业项目。招生就业指导处根据学生实际需要，组织开展考试辅导，提高学生报考通过率。

4.暂不就业毕业生和离校未就业毕业生。各学院要安排辅导员对这一群体毕业生一对一谈心，了解毕业生就业心理状态和暂不就业原因。要加强家校协同，主动与毕业生家长沟通，调动毕业生家庭促就业积极性，共同帮助学生端正就业心态，对因为学业、就业能力、身体等不同原因暂不就业毕业生，分类给予指导和帮助，促进学生积极就业、及早就业。各学院要持续跟踪毕业生离校后就业状态，对离校未就业毕业生一对一继续提供就业岗位信息，答疑解惑。做好毕业生离校后去向落实率统计，持续更新毕业生就业情况。

## 三、组织领导

1.提高政治站位。就业是最大的民生工程，事关社会和谐稳定，事关学校的社会声誉和长远发展，事关广大学生及其家庭切身利益。全校上下要进一步提高政治站位，把做好就业工作作为当前一项紧迫的重大政治任务，充分认识工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。

2.压实工作责任。书记、校长是学校就业工作第一责任人，学院书记、院长是学院就业工作第一责任人。招生就业指导处每周通报毕业生就业数据。学院领导班子成员要划分就业责任区，包干落实就业目标。广大教师是就业工作的推动者，引导和帮助毕业生积极就业。

3.形成工作合力。以就业为导向系统谋划工作，人才培养、专业建设等学校各项工作要为提升学生综合素质能力，实现学生充分就业而积极作为。将就业指导贯穿人才培养全过程，早动手、早谋划。健全全员促就业工作机制，形成全员促就业、抓就业的氛围。进一步加强部门联动、校院联动、内外联动，统筹推进、引入资源、形成合力。充分利用实践教学基地、校企合作单位等各种资源，为毕业生提供更多就业机会。引导全体毕业生树立积极就业、主动就业的观念，提升毕业生就业能力和职业素质，实现毕业生及早就业、充分就业。

4.精准做好统计。要规范管理，严格遵守就业签约工作“四不准”要求（不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料），要如实进行数据统计，做好毕业生离校后数据动态追踪，确保数据真实准确。

5.健全就业状况反馈机制。各学院要开展毕业生就业状况跟踪调查，将调查结果作为学科

评估、专业设置与管理等重要依据。学校将继续把就业情况与招生计划调整、专业动态调整挂钩，完善招生培养就业联动机制。