

市场营销专业 本科人才培养方案

一、培养目标

本专业致力于培养具有数字营销思维和国际视野的应用型营销专门人才。既具备人文精神与科学素养，又具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能。能够在企事业单位、行政部门等机构从事营销与管理相关工作，具有较强的市场分析能力、创意策划能力、数据分析能力，商务沟通能力和网络应用技能，具有较强的创新创业精神，能够为企事业单位的营销战略管理、市场开发、营销策划、品牌推广与运营管理提供问题解决方案的国际化应用型、复合型、创新型人才。

二、培养要求

（一）知识要求

1. 掌握一定的人文、自然科学和社会科学知识。
2. 掌握数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的信息技术知识。
3. 掌握管理学、经济学的基本理论和基本方法。
4. 系统掌握市场营销学、消费者行为学、营销调研、营销策划等市场营销专业理论知识与方法。
5. 熟悉与本专业有关的国家法律、法规、方针和政策，了解国际惯例、规则及本专业的理论前沿和发展动态。

（二）能力要求

1. 具有将所学专业知应用于实践的基本技能，有实际工作能力。
2. 具有一定的营销管理能力和创新创业意识。
3. 具有在现代信息技术时代获取和更新市场营销知识、技能的自我学习能力。
4. 具有较强的计算机及信息技术的应用能力，能够在营销方案中应用新媒体技术。
5. 掌握文献检索资料查询的基本知识和方法，能独立获取相关知识和信息的能力，具有初步的科学研究能力。
6. 具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，学生须通过全国大学英语四级考试。
7. 具有国际视野、较强的跨文化交际能力和人际沟通、团结协作和社会活动能力。

（三）素质要求

1. 人文和科学素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观和爱国主义情怀，注重培育人文素养、法制观念、公民意识和科学态度。

2. 专业素质：具有国际视野、创新精神、实践意识和实践能力；具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力；系统掌握工商管理类基础知识，接受营销方法与技能的基本训练，具有分析及解决营销问题的能力。

3. 身心素质：具有健康的体魄和较好的心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

四、学分与学时

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识课程	必修课程	31	10	41	25.6%	—
	选修课程	12		12	—	7.5%
大学外语课程	必修课程	8	8	16	10%	—
	选修课程	3	3	6	—	3.8%
专业课程	专业基础课程	11	6	17	24.4%	—
	专业必修课程	14	8	22		
	专业选修课程	15	16	31	—	19.4%
实践教学	军事技能		2	2	9.4%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践与劳动		3	3		
合计		94	66	160	69.4%	30.6%
学分比例		58.8%	41.2%	100%		

注：①本专业总学分 160 学分。其中选修课程共 49 学分，占 30.6%。实践教学（含课程实践教学学分）66 学分，占 41.2%。

②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》《形势与政策》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）								
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					一	二	三	四	五	六	七	八	
					14	16	16	16	16	16	16	16	16
通识课程	必修课程	31	10	714	17	11	8	7		2			
	选修课程	12		192		√	√	√	√	√	√		
大学外语课程	必修课程	8	8	244	6	6	4						
	选修课程	3	3	96				2	2	2			
专业课程	专业基础课程	11	6	260	6	6	5						
	专业必修课程	14	8	352			3	9	8	2			
	专业选修课程	15	16	496		2	2	4	5	10	8		
实践教学	军事技能		2	—	√								
	社会实践		3	—		√					√		
	毕业实习		3	—								√	
	毕业论文（设计）		4	—							√	√	
	创新能力			—									
	专业实践与劳动		3	—		√	√	√	√	√	√	√	
合计		94	66	2354	29	25	22	22	15	16	8	—	
		160											

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。
 ②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。
 ③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

市场营销学、市场调查与数据分析、消费者行为学、市场营销英语、大数据营销、品牌营销、新媒体运营实战、营销策划实战。

七、毕业要求与授予学位

毕业要求：学生在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

授予学位：本科总平均分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、实践教学

（一）“军事技能” 2 学分：由学校统一安排，在新生入学的第一学期期末举行，时间一般为 2

周。

（二）“社会实践”3 学分：由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）“课程实践教学”51 学分：其中通识课程 10 学分，大学外语课程 11 学分，专业课程实践教学 30 学分。

（四）“专业实践与劳动”3 学分：由学院实施形式多样的专业实践与劳动活动，每学期 0.5 学分。

（五）“毕业实习”3 学分：组织学生以集中实习或分散实习的形式去企业开展正式的岗位工作，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（六）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 13 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（毕业设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（七）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创新活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

附表一

通识课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）												
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
						一	二	三	四	五	六	七	八					
	TJB11024	思想道德与法治	2	(1)	28	2												
	TJB11020	中国近现代史纲要	3		48		3											
	TJB11010	形势与政策	1	(1)	32	32												
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4										
	TJB11025	马克思主义基本原理	3		48				3									
	TJB11023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1		24	2												
	TJB13003	大学生心理健康教育	1	1	28	2												
必修课程	TJB10001	体育（1）		1	28	2												
	TJB10002	体育（2）		1	32		2											
	TJB10003	体育（3）		1	32			2										
	TJB10004	体育（4）		1	32				2									
	TJB04003	大学语文	1	1	28	2												
	TJB08001	大学计算机基础	1	2	42	3												
	TJB10005	微积分（1）	4		56	4												
	TJB10006	微积分（2）	2		32		2											
	TJB10007	线性代数	2		32			2										
	TJB10008	概率论	2		32				2									
	TJB10021	创新思维学	1	1	32		2											
	TJB10022	创业理论与实务	1	1	32						2							
	TJB11021	军事理论	2		32		2											
	合计			31	10(3)	714	17	11	8	7	—	2	—	—				
				41														

注：①“社会实践”3学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践1》，共1学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团委组织《社会实践2》，共1学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课1学分、2学时/周，共24学时，于第1学期第2-13周上课，由思想政治理论课教学部统一安排。

④《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满12学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于2学分，社会科学类通识教育选修课程不少于2学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，每门课程考核通过后可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级），可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，通过课程考核同时报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级）者，可获自然科学类4学分。

全体学生至少要在人文艺术类通识教育选修课模块中修读1门公共艺术课程，并通过考核获得2学分，方能毕业。

附表二

大学外语课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	2	2	56	4							
	WJB09065	大学英语（2）	2	2	64		4						
	WJB09066	大学英语（3）	2	2	64			4					
	WJB09061	英语口语（1）	1	1	28	2							
	WJB09058	英语口语（2）	1	1	32		2						
选修课程	WJX09029	高级英语	1	1	32				2				
	WJX09027	中国文化概况（英语）	1	1	32				2				
	WJX09012	美国社会与文化	1	1	32				2				
	WJX09024	英国社会与文化	1	1	32				2				
	WJX09039	西方文化	1	1	32				2				
	WJX09007	跨文化交际	1	1	32					2			
	WJX09040	国际理解教育	1	1	32					2			
	WJX09041	跨文化商务礼仪	1	1	32					2			
	WJX09042	“一带一路”与跨文化沟通	1	1	32					2			
	WJX09043	跨文化商务沟通	1	1	32					2			
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	1	1	32						2		
	WJX09028	英语报刊选读	1	1	32						2		
	WJX09044	英语诗歌鉴赏	1	1	32						2		
	WJX09045	英语语言与文化典故	1	1	32						2		
WJX09046	职场英语	1	1	32						2			
合计			11	11	340	6	6	4	2	2	2	—	—
			22										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五、六学期分别选修1门大学外语教育选修课程。

附表三

专业课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业基础课程	XJB06006	*管理学	2	1	42	3							
	XJB06003	*微观经济学	2	1	42	3							
	XJB06005	*会计学	2	1	48		3						
	XJB06004	*统计学	2	1	48		3						
	XJB06027	*市场营销学	2	1	48			3					
	XJB06043	*大数据分析基础	1	1	32			2					
	小计			11	6	260	6	6	5	—	—	—	—
专业必修课程	ZYB06010	*消费者行为学	2	1	48				3				
	ZYB06269	*经济法	2	1	48			3					
	ZYB06265	*市场调查与数据分析	2	1	48				3				
	ZYB06005	营销渠道管理	2	1	48				3				
	ZYB06006	零售学	2	1	48					3			
	ZYB06266	大数据营销	2	1	48					3			
	ZYB06267	市场营销英语 I	1	1	32					2			
	ZYB06268	市场营销英语 II	1	1	32						2		
	小计			14	8	352	—	—	3	9	8	2	—
专业选修课程	ZYX06432	管理沟通	1	1	32								
	ZYX06151	物流管理	2		32								
	ZYX06265	战略管理	1	1	32								
	ZYX06011	财务管理	2		32								
	ZYX06115	企业伦理	1	1	32								
	ZYX06203	组织行为学	1	1	32								
	ZYX06075	宏观经济学	1	1	32								
	ZYX06052	广告学	2	1	48								
	ZYX06638	品牌营销	1	1	32								
	ZYX06165	销售管理	1	1	32								
	ZYX06093	客户关系管理	1	1	32								
	ZYX06354	服务营销学	1	1	32								
	ZYX06040	公共关系学	1	1	32								
	ZYX06351	非盈利组织营销	1	1	32								
	ZYX06190	中国市场营销	1	1	32								
	ZYX06545	专业前沿讲座		1	16								
	ZYX06639	营销策划实战	1	1	32								
	ZYX06640	广告策划	1	1	32								
	ZYX06641	商务数据分析	1	1	32								
	ZYX06626	Python 数据分析与可视化	1	1	32								
ZYX06642	网络文案编辑与写作	1	1	32									
ZYX06643	短视频与直播营销	1	1	32									

市场营销专业

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
专业选修课程	ZYX06644	新媒体运营实战	1	1	32								
	ZYX06645	跨境电子商务	1	1	32								
	ZYX06646	网店组建与运营	1	1	32								
	ZYX06647	人工智能基础与应用	2		32								
	ZYX06648	论文写作与研究方法		1	16								
	应选修课程小计			15	16	496	—	2	2	4	5	10	8
应修专业课程合计			40	30	1108	6	8	10	13	13	12	8	—
			70										

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 4 学分的学术英语或职业英语相关课程。