



广东外语外贸大学南国商学院  
SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

# 《南国教学质量简报》

2020 年第 5 期（总第 15 期）

教学质量监督与评估中心编印

2020 年 12 月 4 日

## 擦亮办学品牌，坚决打赢转设攻坚战

周文贵 教授

### 一、南国商学院的发展来到了一个至关重要的关键节点

南国商学院抱负远大。作为一所民办独立学院，南国商学院的宏伟蓝图是建成一所拥有一流教学水平，培养高素质人才的百年名校。为着实现这一目标，南国商学院广大教职员工正勤奋工作，全心奉献，为学校的建设与发展贡献自己的聪明与才智。从一定意义上看，过去 25 年，南国商学院已经取得了一系列重大的发展成就，初步形成了鲜明的外语特色，它所培养的毕业生已为社会广泛接受。

按照教育部和省教育厅相关文件的规定，2021 年年底，所有独立学院都要同母体学校脱钩，转设为享有独立法人地位，自主管理运行，真正意义上的普通高等教育办学实体。对南国商学院来说，转设既是机遇，又是挑战，将南国商学院推到了一个学校发展重要的关键节点。

就内部条件看，南国商学院办学面临一系列困难。如鲜有政府财政经费支持，年龄结构、职称结构、血缘结构合理的高素质师资和管理干部不足，可支配教学科研资源紧张，教学设施等硬件条件总体短缺等等。从外部环境看，作为一所小规模高校，南国商学院在同其他同类院校的竞争中已经略感吃力，更不用说同公办高校开展竞争了。如此严峻的内外形势使南国商学院在当前高等教育的竞争中压力山大。

俗话说得好，“背靠大树好乘凉”。坦率的说，在过往这么多年的建设发展中，南国商学院从母体学校——广东外语外贸大学——获益良多。在南国商学院的日常办学中，基本上能够

充分分享母体学校的诸多有形或无形教育资源。转设，与母体学校限时脱钩，对南国商学院来说意味着“断奶”，必将对南国商学院产生深远影响。

值此关键节点，必须关注两个要点：其一，在招生环节吸引更多优质生源方面，在课题申报取得外部资金支持和利用外部学术资源方面，在引进高层次专业教师和管理干部方面，在国内外高校开展学术交流与合作方面，广东外语外贸大学的名校品牌效应势将逐步弱化，最后走向终结。其二，转设以后的南国商学院在同广东外语外贸大学分享教学、科研、管理资源时，必须遵循新设立的一套制度规定，予以重新安排。而这个新的制度规定更多是由市场原则决定。也就是说，转设以后，南国商学院将要独立自主做出相应发展决策，完全依赖自身相对短缺的可支配教学科研资源，开展本科教育和人才培养。

从某种意义上看，转设真真切切地将南国商学院带到了一个至关重要的关键节点。南国学院人面临两种命运的抉择。只要南国商学院的路子对头，成功实现了转“危”为“机”，南国商学院定能够顺利完成转设，迎来又一个建设与发展的战略机遇期。

## 二、南国商学院怎样才能转“危”为“机”？

任何事物都是一分为二的。上面提到的那些挑战都是客观现实。与此同时，南国商学院已经具备了实现自身发展目标的相对优势，也的确面对着现实的发展机会，同样也是妥妥的客观存在。

对于南国商学院来说，时下最重要的是要认识到，转设以后，作为一所真正意义上的民办普通本科高校，它将被赋予更大的办学自主权，可以更加充分地自主运行。这就一定会给南国商学院的专业教师、管理干部和学校决策层挤出可供闪转腾挪的更大空间，创造更多可资利用的现实机会，助力教育教学改革，推动人才培养模式创新，为民办高等教育发展探索一条新的路径。

这里的所谓新路径指的是：南国商学院必须在对自身具备的内在办学条件和面临的总体外在竞争形势展开科学、客观、实事求是分析的基础上，精准定位学校的发展战略。

首先，南国商学院必须直面严酷的竞争形势。如果能够将高等教学看做是一个市场的话，转设以后，南国商学院将单凭一己之力，直接参与高等教学市场的竞争。既然是市场，无论哪一种市场，“适者生存，优胜劣汰”都是恒久通行的原则，不管它看起来多么残酷，多么不近人情。一众市场参与者都要接受来自市场需求侧挑剔的检视和审慎选择。

“生存还是毁灭？这是个值得考虑的问题”。对于南国商学院说来，哈姆雷特之间的答案只能来自于对高等教育市场总体竞争态势的认知与把控。换句话说就是，赢得光明的未来或被

踢出高等教育市场，南国商学院未来的命运，最终取决于主要由市场需求展现的市场力量。说白了就是要看南国商学院毕业生的综合素质是不是能够很好适应和满足人才市场的需求。

南国商学院的可支配教学研究资源有限，其他方面也存在诸多困难，故而从总体上说来，南国商学院在同大多数公办高校的竞争中往往都会力所不逮，更不能奢望去同中山大学、华南理工大学等顶级高校一较高下。即便是在与省内其他同类民办高校的比拼中，南国商学院也很难说一定能占上风。反过来，南国商学院的短板却十分明显。

但是，诚如人们常说的那样，“尺有所短，寸有所长”。南国商学院也一定有它的长处。无非是要认准南国商学院的比较优势之所在，并令其得到最大效率的充分发挥。唯有如此，南国商学院方能如期实现转“危”为“机”。

拜南国商人长年扎实努力工作之赐，南国商学院在外语教学与训练方面形成了鲜明的办学特色。更为可喜且更具意义的是，南国商学院的这一办学特色已为社会广泛接受。至少在广东乃至整个华南地区，对南国商学院的这个办学特色社会是普遍认账的。

“几分耕耘，几分收获”。值此学校转设之际，作为对南商人多年辛勤付出的回报，鲜明的外语特色给南商人满怀信心迎接转设赋予了充足的底气。也激励南国商学院下定决心进一步凸显学校的办学特色，开展高水平外语教学与训练，将学校的办学品牌擦得更加闪闪发光。

### 三、南国商学院的外语特色再定位

要正确把握、精准定位南国商学院的外语特色，至少应该有两个维度：外语特色的内在本质含义和锤实外语特色的现实抓手。

就这一特色的内在本质含义而论，基于自身的教育思想和人才培养理念，南国商学院将外语教学与训练视为学校教学运行最基本的元素，对外语教学与训练高度关注，投入了大量资源。南国商学院的教育思想和人才培养理念源于对学校必须实施应用型人才培养发展战略的准确认知。所以，形成这样的认知全然取决于依照实事求是的原则对南国商学院主、客观办学条件的分析。

一个人真的想要在一件相对更为重要的事情上有所作为，他就要学会把另外那些不那么特别重要的事放一放。即所谓有所“舍”，才能够有所“得”。秉持这样一条浅显而朴实的道理，南国商学院应该将相对紧缺的教学资源集中起来，重点投入那些具备比较优势的学科，决不可以“撒胡椒面”。这一点很容易形成共识。

南国商学院的实际条件决定了不应该将学校发展的重点放在需要大量硬件投入学科上。而是要反其道而行，将学校的建设与发展的重点方向设定为那些已经取得了相对成熟的建设成果，具有相对更大的发展活力，因而展现出较为明显的可持续发展势头，但对资金和其他硬件投入

要求相对较小的学科。基于南国商学院的办学传统和各方面客观条件，外语学科成为南国商学院的重点学科就是顺理成章的结果。

与此同时，南国商学院敏锐及时地抓住了全球化时代对专门人才的特定需求。在全球化的大背景下，中国特色社会主义市场经济建设的伟大事业需要有千千万万具有特定素养的专门人才。这样的专门人才可以分为不同层级和不同类型。南国商学院当然是要培养复合型应用型人才。

提到培养复合型应用型人才，有必要再给南国商学院及其它同类高校提个醒。这里的所谓“复合型”，指的是经过本科阶段的培养，这些高校的毕业生需要具备某种综合性知识结构和多样性专业技能。这里的所谓“应用型”则包含培养学生的实践精神和实践能力这样两层含义。能够向社会输送由这样一个综合性知识结构和多样化专业能力武装起来，同时又具备极强的实践精神和实践能力的大学毕业生，南国商学院这一类高校就很好地适应了人才市场的要求。

当今世界是一个开放的世界。尽管有时也会出现反复与波折，全球化趋势的迅猛稳定发展深刻地改变了社会生活的方方面面，当然也对高等教育的发展和专门人才的培养提出了新的要求。在全球化条件下，高素质专门人才必须要能够顺畅地进行跨文化交际，这已经成为了对各类专门人才要求的标配。由此，外语教学与训练的重要意义可见一斑。

从以上分析可知，值此转设在即之际，南国商学院理应紧紧咬住鲜明的外语特色。但是，只有抓紧建设和倾全力打造外语特色的现实抓手，外语特色才能够真正落到实处，才能锤实。考虑到南国商学院的实际情况和条件，为了建设和打造外语特色的现实抓手，当下乃至今后一个相对比较长的时期内，南国商学院至少要做好以下四个方面的工作。

第一，必须在南国商学院的校园内营造浓郁的外语学习氛围。众所周知，学习外语是需要语言环境的。浓郁的语言环境可以经由学习者之间的相互促进、相互帮助、相互切磋，经由无处不在无时不有的语言练习与实践，使原本枯燥乏味的外语学习变得兴致盎然，进而提升学习的效率。更为重要的是，这样一个浓郁的语言环境，更易于学习者形成外语语言习惯、语言感觉和直接用外语思考问题的思维模式。

做父母的都有教孩子学说话的经历。小朋友对一个字怎么写，一句话的语法结构怎样才算正确等等都浑然不知，也没有丝毫兴趣。但是，小朋友们，哪怕还在牙牙学语阶段，一般都能够准确地表达他们的诉求。一个有趣的现象是，如果父母受过良好的教育，言语举止文雅得体，他们的孩子一般也都显得比较有教养。反过来，则会看到一群“熊孩子”。这样两种类型的孩子说出来的话一定大不相同，或优雅，或粗俗。即便同样的字句，前者语音语调标准，字正腔圆，后者可能就带有明显的口音。凡此种种，皆源于不同的语言环境。

南国商学院在外语教学和语言训练方面坚持打造鲜明的外语特色，完全可以将学外语的学生想象成为一群牙牙学语的小朋友。如此一来，要求在南国商学院营造浓郁的外语语言环境就不是个事。每天早晨，南国商学院校园内满是晨读的学生，在全校范围内扎实推进“随时随地学外语、讲外语、用外语”活动，每个学期校园内总是有那么多各具特色的外语语言活动轮番登场，等等。所有这一切都是为了构成浓郁的外语语言环境使然。

第二，要以英语专业获评省级名牌专业为契机，着力将外语学科与现有外语专业的建设与发展推上一个新台阶。长期以来，南国商学院在推动外语学科建设上投入了大量精力与资源。现已建成 12 个外语本科专业，涵盖英语、法语、德语、西班牙语、葡萄牙语、俄语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、泰国语等 10 个欧亚语种。外语学科引进了一批高水平的教授和中青年教师，建设了一支高素质外语教学师资队伍，取得了大量优秀的外语教学科研成果，在外语专门人才培养方面积累了丰富的经验，源源不断地向社会输送了一大批合格的外语专门人才。作为回报，南国商学院也收获了社会的高度评价。在世人看来，南国商学院已经成为紧随广东外语外贸大学之后，广东乃至整个华南地区外语学科发展与外语专门人才培养的又一重镇。

建设一流的外语学科和一流外语专业是打造南国商学院鲜明外语特色的题中应有之义，是体现南国商学院鲜明外语特色最重要的乃至最具标志性的实质内容。南国商学院要擦亮办学品牌，要进一步凸显其鲜明的外语特色，就要继续置外语学科和现有外语专业的建设与发展于优先位置，在外语学科教学科研和外语专门人才培养上取得更多、更大、更优、更实的建设成果。毫不夸张地说，外语学科正是南国商学院的“立校之根”！离开了外语学科，南国商学院拿什么去同同类高校展开竞争？

第三，南国商学院必须要实施一流的《大学英语》教学。按照现行规定，所有非外语专业的本科学生都要修读《大学英语》课程。多数高校的一般做法是本科阶段的前两年开出《大学英语》课程，总教学时数通常为 250 学时左右。

然而，众所周知，要想真正学好英语，达到能够顺畅交流的程度，必须掌握足够多英语词汇和相关术语，要能够熟练运用地道的英语短语和句型，要精准掌握基本的英语语法规则，讲起英语来要语音标准，语调优雅，同时还要有足够的知识积累。只有这样，才能够用英语就各类可能产生的话题展开交流。

要达到这样的水准，绝非一蹴而就之举。根据外语学习的基本规律，学习和训练强度直接决定了学习成效。为了能够让学生真正具备这样的英语语言能力，就一定要按照超常规办法，强化对学生的英语语言学习与训练，除开常规的《大学英语》课程教学，还要开出一系列涉及到英、美文学、文化与社会的课程，开出其他跨学科知识扩展类课程，组织各类英语课外语言活动等等。这些在南国商学院早就已经是常规性操作了。

看到南国商学院的学生自信满满地用英语侃侃而谈，面对南国商学院英语四、六级考试令人难以置信的超高平均通过率，人们往往会产生些许疑惑。南国商学院这是怎么啦？所有这些南国商学院是如何做到的呢？其实这里毫无奥秘可言！赋予大学英语课程更多学时（368学时），强化英语语言训练。答案就是这样简单直白！南国商学院还将继续坚持将一流的大学英语课程打造成承载学校鲜明外语特色并让这一特色落到实处的重要抓手。

第四，南国商学院必须寻找到切实可行的路径，实现英语教学同专业课教学的深度有机融合。所以要学会用英语交流的本领，其终极目的是为了在必要的时候能够运用外语作为交流工具，与操英语的相关人士交换信息、研讨问题、沟通思想，推进同他们在相关项目和事务中的合作。这样的交流势必涉及到不同学科、不同专业领域。交流双方必须是特定行当的专业人士，而且他们的英语听与说还要足够漂亮。这个时候，英语只是充当交流工具。交流的重点在于对人文学科、社会科学和自然科学相关领域的特定对象或议题展开观察、分析、讨论、研究，探寻对这些专业问题的解决之道。

运用英语语言工具就这些专业领域里的问题表达意见，交换思想，要求参与交流的人们都是“双优精英”：既有扎实的专业知识积累，又有高超的英语语言运用能力。这样的要求不可谓不高。直白的说就是：“专业和英语，两手都要硬”。

现在的问题是，在南国商学院怎样才能够让学生真正做到专业和英语这两只手都能够硬起来。要达到这一目标，绝对需要强化促使南国商学院的外语特色落到实处的第三个重要抓手：外语教学和专业课教学的深度有机融合。实现这一融合可以有各种各样的做法。根据南国商学院的过往经验，积极创造条件，让更多专业课程直接用英语讲授（全英教学）或大部分使用英语讲授（双语教学）是一条最有效的路径。

#### 四、怎样用英语上好专业课？

这个问题看似简单，但是事实上却总是极大地困扰着全英双语教师。

南国商学院的全英双语课程分为两类。经济和管理专业开办的全英双语班，专业课程当然都要用英语或双语讲授。这是一类。全校所有非外语类专业（含经济学院和管理学院各专业）开出的《学术英语》课程，也要用英语或双语讲授，这是另一类。虽然这两类课程都是全英或至少是双语讲授，但却有本质上的区别。

此两类课程教学质量的持续提升取决于两大要素，或者说必须建立在两个重要前提条件的基础之上。一是必须精准厘清两类课程的基本属性。也就是说要解决思想认识层面的问题；二是必须为此两类课程配备高水平的教学团队。一流的师资是推进全英双语讲授专业课程最重要的决定性因素。

那么，双语教学班的专业课程和除外语类专业外，其他所有专业都要开出的《学术英语》课程究竟有哪些区别呢？

从本质属性上看，全英双语班讲授的课程应属于专业课程的范畴。要说与别的教学班开出的专业课程不一样，只是在于全英双语班的这些专业课程不是用中文讲授，而是用英语或双语进行教学。仅此而已。讲授全英双语课程的教师（假定他们的英语程度足以顺畅的表达思想）必须要清晰、准确、完整地向学生展示课程的知识结构和理论体系，专注于将课程的基本知识点、基本理论原理和基本分析方法教给学生。此类课程的教学目标是：帮助学生在理解和掌握课程教学内容的基础上运用英语就相关领域的专业性和事务展开深入分析与探讨。此时英语就只是一个工作语言。所以，此类课程的教学重点不是英语，而是专业知识。假如将此类课程上成了英语精读课或英语泛读课，尽管它们也都被冠以专业课程的名头，课堂上使用的也的确是专业教材，都难言成功。

认识论的一般原理告诉我们，人类从各类生产活动和社会活动中获取知识，各方面知识的积累催生了人类对客观世界的理解和领悟。经过经年累月的反思、归纳、总结，特别是世世代代的实践，人类对客观世界的认识不断地“去粗取精”，“去伪存真”，逐渐抽象化为被广泛接受的真理，并逐步发展成为科学的知识体系。特定知识体系的发展和演进最终形成科学意义上的不同学科。每一学科都有相对独立的知识结构和学术用语，包括概念、术语、定理、公理、定律、原则、概述和结论。每一学科都有特定的研究目标和领域，并发展出了特定的研究方法手段，形成了自身的专业知识结构和话语体系。无论自然科学还是人文社会科学，概莫能外。

而在非外语类专业开出的《学术英语》课程，则是以英语为语言载体，向学生展示特定学科的基本话语体系。每一个学科都以它独一无二的特有话语体系以区别于其他学科。如对这样一个话语体系的英语表达不甚了了，说什么能够用英语就特定学科领域里的专业问题或事务同人交流，那只有鬼才相信。

设想经济学院的几个学生在校园里偶遇一位来南国商学院访问的耶鲁大学经济学教授。他们互致问候，甚至可以聊聊天气或校园里的花花草草、珍稀树种。有学生提议向教授请教一下国际货币体系的演变问题，因为他们正好要完成一篇有关这个主题的课后作业。多好的主意啊！但是假如学生们不会用英语表达与这个主题相关的基本概念和术语，无法用英语陈述国际货币体系发展进程中发生的那些重大事件，更谈不上用英语来谈自己在这个问题上的想法，那么一切都是枉然。他们怎么能够同这位耶鲁来的教授进行带有专业意义的交流呢？

《学术英语》课程的教学目标正是为了帮助学生用英语构建相关学科的专业话语体系。简单直白地说就是，学生们要能够用流利的英语就特定学科领域里的专业问题说点什么，或能展开某些讨论。最后需要明确的是，《学术英语》实际上是一门专业课程而非英语课程。《学术英语》课程披了一件英语外衣，但有其自身的内在专业内容，必须予以清晰、全面、系统性讲授。

## 五、高素质师资是成功推进全英双语教学的决定性因素

事实上，对于全英双语教学教师的综合素质有更高的要求。

1. 他们一定是某一特定学术领域（含特定一级学科甚至二级学科）的专业人士。他们对所授课程要有系统掌握、深刻理解，包括课程的总体结构、课程讲授要点、相关领域最新发展的前沿成果等。这样，就可以保证讲授内容的正确性，保证教师讲授中不会出现科学性常识性错误。作为某一领域的“专家”，全英双语教师可以教会学生培养自己宽阔的专业视野，进而提升学生分析专业问题、解决专业问题的能力。

2. 他们对每一节课讲授的知识点都要了然于胸，并把其作为教学重点清晰无误地教给学生。一般说来，需要重点讲授的知识点往往正是学生们理解的难点。教师能够用英语向学生把这些知识点讲清楚，讲得学生明白，着实意义重大。学生将能够牢固掌握这些专业知识，并在以后的学习和职业生涯中，一旦遇到需要同外籍人士就专业问题展开交流的场所，能够灵活运用这些专业知识高效率完成此类对外交流。

3. 他们要能够将先进科学的教学方法巧妙熟练地运用于课堂教学，对教学过程进行精细的组织。包括理论分析法、统计分析法、模型分析法、案例教学法、团队促进法等等。这些教学方法的综合运用将极大地有助于学生准确理解并牢固掌握课程的教学内容。

4. 他们要认真备好每一节课，包括熟悉教学内容、制作教学课件、收集整理相关教学参考资料、给出阅读文献与书目、展示线上线下参考资料来源、设计课堂讨论与团队展示、准备适当的教学案例、布置必要的课后练习等等。从某种意义上说来，教师备课甚至要精确到课堂教学的每一分钟。有些时候，有经验教师备课的精细可以细到课堂上什么情况下说什么样的话、如何表述，结合授课进程什么时候要用到哪一幅照片、播放哪段视频、展示哪些表格、用到哪些数据图表、在黑板上写些什么、写在黑板的那个部位等等。所有这些都由课前设计。

5. 他们要同学生建立起和谐的课堂互动关系。严格说来，课堂讲授本身就是一个双向互动的过程。对于全英双语教师说来，这一点显得尤为重要。客观上看，相比较中文授课，学生要用英语理解课程教学内容当然要困难一些。于是，学生们有时会出现一定程度的懈怠，上课时注意力也有些难以集中。全英双语教师要善于运用同学生之间的互动交流，激励学生的学习积极性，掌控教学进程。没有学生的积极参与，没有师生间的充分合作与协调，全英双与课程就很难说得上成功。

6. 他们的英语足够好，熟练程度足以支持他们用英语作为授课的工作语言。他们语音清晰标准，语调美妙感人，声音柔和动听，表达准确顺畅，讲解精妙到位且富有哲理。总而言之，他们能够用英语就所讲授的专业课内容同学生进行流畅的交流与沟通。



## 六、结语

总而言之，转设要求南国商学院看准且钉住在未来高等教育竞争中自身的比较优势。尽管面临的形势纷繁复杂，很多紧要工作都必须在规定的较短时间内圆满完成，当下最要紧的是进一步凸显学校的外语特色，擦亮办学品牌。这是南国商学院的生存发展之要！是保证南国商学院行稳至远的一项极具战略意义的重大举措！这一点在南国商学院一定要形成普遍共识！

本科人才培养自有其统一的规格与标准。但是，秉持这样的战略思考，南国商学院人才培养工作中的重点就是，基于南国上学鲜明的外语特色，持续改进和提升学生使用外语（尤其是英语）作为语言工具，思考、分析、讨论、研究、处理、解决相关学科领域里的专业问题与事务的能力。这样一来，南国商学院就不再会教出外语运用上的“聋子”和“哑巴”。而传统的外语教学模式却正是产出这一类“聋子”和“哑巴”的温床。

南国商学院所要做的恰恰是要从根本上改变之一状况。通过深化教学改革，推动教育理念创新，经由专业课程的全英教育或双语教学，探寻专业课程教学同英语（以及其它外语）教学深度融合新路径。如此以来，南国商学院的学生就能够初步具备并切实稳步提升运用英语语言工具处理或解决相关专业问题与事务的能力。南国商学院拒绝培养外语学习与运用上的“聋子”与“哑巴”！具备了此项相对稀缺能力的南国商学院毕业生真真切切地拥有了参与人才市场竞争的比较优势，定然受到社会的认可与欢迎。

说句实话，这就给全英双语教师带来了巨大的挑战，把他们全都变成了“亚历山大”。但辩证法告诉我们，竞争是促进工作改进最好的外在环境。安逸无忧只能造就碌碌无为的庸才。所谓“人无压力不进步，井无压力不出油”，就是这个道理。

竞争无所惧，压力笑对之。关键是要始终保持积极进取的心态，时刻铭记初心，不忘使命，以持续深化教育改革，不断提升工作能力，努力改进工作状态，真正培育和形成自身的核心竞争力，稳步提高教学质量。

南国商学院已经锁定了长期发展目标：建设培养高素质人才的摇篮，打造百年名校。学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格和扎实的专业基础、熟练掌握一至两门外国语，具有较强的跨文化交流竞争能力，勇于实践、善于实践、乐于实践，既有国际视野，又能接地气的复合型应用型人才。

方向业已明确，前路已经打开。南国商人十分清楚他们做了些什么，正在做什么，未来还将要做什么，去追求南国商学院可持续发展的长远目标。在座诸君，全体全英双语教师，无比自豪地肩负起了打造、凸现学校鲜明的外语特色，擦亮南国商学院办学品牌的光荣使命，肩上的责任重大。让我们努力工作，用转设攻坚战胜利的累累硕果，去深情拥抱南国商学院更加美好的明天！