

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：广东外语外贸大学南国商学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：播音与主持艺术

专业代码：130309

所属学科门类及专业类：艺术学·戏剧与影视学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：4 年

申请时间：2021 年 6 月

专业负责人：

联系电话：

教育部制

## 学校基本情况表

学校名称	广东外语外贸大学南国商学院	学校代码	12620
邮政编码	510545	校园网址	www.gwng.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	44	上一年度全校本科专业招生总人数	2116
上一年度全校本科专业毕业总人数	2267	学校所在省市区	广东省广州市白云区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	403	专任教师中副教授及以上职称教师数	133
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1996 年 7 月
首次举办本科教育年份	2006 年		
曾用名	广州市南国工商专修学院		
学校简介和历史沿革（150 字以内）	<p>广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。学校目前设有 13 个教学单位，共有 44 个本科专业。学校外语特色鲜明，目前设有 12 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300 字以内）	<p>增设情况：2017 年经济统计学、酒店管理，2018 年泰语、商务经济学、金融工程、学前教育、网络工程，2019 年物联网工程，2020 年小学教育、网络与新媒体，2021 年审计学、应用心理学、智能科学与技术。</p> <p>停招情况：2017-2018 年无停招专业，2019 年商务经济学，2020 年商务经济学、应用语言学，2021 年阿拉伯语、泰语、葡萄牙语、投资学、经济学、经济统计学、商务经济学、金融工程、物流管理、财务管理、会展经济与管理、审计学、酒店管理、应用语言学、应用心理学、数字媒体技术、智能科学与技术。</p>		

## 申报备案专业数据

专业代码	130309	专业名称	播音与主持艺术
学位	艺术学学士	修业年限	4
专业类	戏剧与影视学类	专业类代码	1303
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	新媒体与国际传播学院		
增设专业的理由和基础	<p>（简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况）</p> <p><b>一、学校定位：</b></p> <p>广东外语外贸大学南国商学院，是一所具有鲜明国际化特色的教学应用型大学，是华南地区培养国际化、外国语言文化、对外经济贸易人才的重要基地。学校一直践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。在学校本科教育事业“十二五”规划中，学校提出要以社会发展需求为导向，以学科发展为基础，优化学科专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的本科专业体系。学校以“<b>通基础、精专业、强外语、重实践</b>”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、复合型、创新型人才。全面提高人才培养质量，为助力广东省经济社会发展、推进粤港澳大湾区经济建设等提供更多更好的人才保证和智力支持，争取用5~10年左右的时间把学校建设成为“华南地区高水平国际化人才培养基地”。</p> <p><b>二、人才需求：</b></p> <p>随着新的全球化格局的形成和新媒体技术的不断变革与迭代发展，人类社会已经步入前所未有的泛媒介时代，媒介环境和</p>		

媒体行业正在发生着深刻的革命。我们正在参与和见证传统大众媒体向网络数字媒体的急剧变革；传统新闻传播向公共传播的快速转型。新时代媒体格局的深刻变化与转型，为新闻传播教育提出了全新的人才培养需求。只有以马克思主义新闻观为统领，以产教媒融合的人才培养理念和模式创新为目标，以强化新媒体应用技能培养为抓手，以全球视野和国际交往能力培养为重点，努力培养出高素质、应用型、国际化的创新型新闻传播人才，才能满足社会对新型“播音与主持艺术”专业人才更加广泛而迫切的需求。

（一）推进传播能力建设，讲好中国故事，是我国新时代全面对外开放的战略需求。能否尽快培养和造就一批高素质、创新型的传播艺术专业人才，直接关系到我国国际传播能力建设战略实施的成败。

（二）随着我国政府信息化建设进程的加快和信息公开制度的不断完善，新闻发言人制度逐步建立健全，各级政府机构都设立了新闻发言人及新闻助理，急需大量高素质、专业化的复合型新闻发布人才。另外，随着新媒体政务的快速发展，各级政务发布都对专业化水平提出了更高的标准和要求。

（三）企业品牌的网络信息化、传播形象化，迫切需要大量高素质、应用型、复合型播音与主持艺术人才。同时商业自媒体的蓬勃发展，也对高素质、应用型、复合型播音与主持艺术人才，提出了更高的要求 and “海量”的需求。

（四）互联网正在深刻地改变人们的生活方式，网络视频、网络直播爆发式增长，网红直播全民狂欢。在这种跨地域、跨语言、跨文化的传播势头下，不仅主流媒体机构，而且社会各行业出现的大量“非媒”性机构媒体、商业性平台媒体和自媒体等等，都对高素质、应用型、复合型的播音与主持艺术专业人才有着更加巨大而迫切的需求。

	<p>（五）粤港澳大湾区发展战略的实施及华南地区经济社会的快速发展，对高素质、应用型的普粤双语及网络主播等播音与主持艺术人才有着更加迫切的需求。</p> <p>（六）广东珠三角及华南地区新闻传播人才培养理念与模式相对滞后，播音与主持艺术专业设置太少，难以适应对高素质、应用型、复合型播音与主持艺术人才的迫切需求。</p> <p>广东地区目前的国际新闻传播人才培养不仅在规模上，而且更重要的是在培养人才的目标定位和能力结构上，与社会的实际需求存在严重的错位。华南地区（包含广东、广西和海南三省）新闻传播教育改革开放以来有了较大发展，但和以北京为中心的华北地区、以上海为中心的华东地区、以武汉为中心的华中地区存在较大的差距，与本地区经济社会发展水平很不相适应。目前华南地区高校共设置新闻学专业 31 家（广东 14 家、广西 14 家、海南 3 家）；广播电视学 20 家（广东 13 家、广西 6 家、海南 1 家）；广告学专业 19 家（广东 9 家、广西 8 家、海南 2 家）；传播学专业 7 家（广东 4 家、广西 2 家、海南 1 家）；网络与新媒体专业 18 家（广东 15 家、广西 1 家、海南 2 家）；播音与主持艺术专业 6+1 家（暨南大学、广东外语外贸大学、深圳大学、广州大学、广东财经大学、广州体育学院、韩山师范学院播音主持方向）；广东有 2 所独立学院（华南农业大学珠江学院、湛江科技学院）开设了播音与主持艺术专业， 共计 104 个专业。其中，播音与主持艺术专业仅占新闻传播类专业占专业总数的 8.6%，难以适应和满足本地区对专业型播音与主持艺术人才的迫切需求。</p> <p>可见，无论是基于经济社会发展、地缘环境、还是当前粤港澳大湾区建设等均需要大量的播音主持艺术专业人才，培养播音主持艺术专业人才是社会发展之需要，刻不容缓。</p>
--	---

	<p>基于上述人才需求情况，南国商学院新媒体与国际传播学院以马克思主义新闻观为引领，紧密围绕国家战略及地区经济社会发展与新媒体传播事业的迫切需要，面向新时代、面向新技术革命、面向新型全球化，以建设高水平应用型新媒体与国际传播学科为目标，以建立专业+外语+新媒体技术的学科交叉融合发展新模式为抓手，以构建产教媒深度融合的创新型、应用型 and 复合型的人才培养和社会服务体系为根本目标，着力打造立足广东、服务粤港澳大湾区、面向“一带一路”的高水平复合型播主人才培养的重要基地，培养适应新时代需求的创新型、应用型和国际化的复合型播主专业人才。</p> <p><b>三、专业筹建情况</b></p> <p>2020 年 12 月，我院召开副高以上专业技术人员参加的学科发展研讨会，其间明确了开设播音与主持艺术专业的专业发展建设规划。在充分调研的基础上，我们认为，开设播音与主持艺术专业，我校已具备了必要的办学条件：</p> <p>（一）在专业建设条件方面，我校具有雄厚的基础。近年来，创新型应用型人才是我校确定的人才培养目标；人文类、经管类专业的发展已趋成熟；计算机专业、数字媒体技术和软件工程是我校发展较快的专业，已经形成了较为完整的学科体系。同时学校新建设网络直播间、新媒体编辑实验室及新闻媒体应用实验室为播音与主持艺术专业新型人才的培养提供了坚实的实践场域。</p> <p>（二）在学科建设方面，本校已有新成立的新媒体与国际传播学院，以及中文学院、信息科学技术学院、经济学院、管理学院、英语语言文化学院、东方语言文化学院和西方语言文化学院作为理论与实践教学支撑；我校外国语言文化、经济、管理等学科优势明显，有利于专业教学支撑与融合；在师资和仪器设备方面都有很好的条件，我校播音与主持艺术专业将在这些学科的基</p>
--	---

	<p>基础上，融合各学科优势，形成一个文理交叉的新型特色学科。</p> <p>（三）在师资条件方面，新媒体与国际传播学院专业专任教师 20 人，具有副教授及以上职称人数达到 16 人，占比 80%；具备博士学位人数达到 8 人，占比 40%；相关支撑兼职教师 12 人，专兼职教师共 32 人，其中外教 3 人。师资结构合理，能够为播音与主持艺术教学提供充沛的教学力量与后盾。</p> <p>此外，我校现有专任教师 403 人，其中，副教授以上职称教师 149 人，具有高级职称教师占人员总数的 37%；具有博士学位的教师 82 人，英美等国外教 23 人。总体上看，教师队伍的学缘结构与年龄层次较为合理，在文学艺术、新闻传播、网络传播、摄影与摄像、数字媒体技术、美学等领域储备了优秀的师资队伍，能够承担 80%以上专业核心课程的教学工作。从语言学、新闻学、传播学、广播电视新闻学、艺术设计、计算机软件应用、文学、美学、哲学、管理学到其他学科，我校都具有强大的师资队伍，可以形成一个学科大平台上的特色优势专业。</p> <p>（四）从地缘意义上看，我校地处广东省省会广州市，毗邻港澳，辐射海外，是对外交流的前沿阵地，内引外联也是我校发展播音与主持艺术专业的有利条件。</p> <p>（五）实习基地方面。利用本地域的资源优势，整合了以南方报业集团、广东广播电视台、广州广播电视台、羊城晚报报业集团为代表的媒体单位，以及珠三角各地市的主流媒体，均能提供一定的播音与主持专业实习渠道。另外，我校与白云空港和中联办深圳培训部等企事业单位均建立了广泛的合作关系，现有 12 个固定的教学实习基地。此外，与我校联系密切的网易、腾讯、今日头条、21CN、广州悟空网络科技有限公司、3G 门户以及报业集团下属的大洋网、南方网、金羊网、奥一网等网络公司，均能提供实习平台。在国际传播与交流领域：一是中外学分互认</p>
--	--

	<p>项目：前两年或三年在南国商学院学习，之后赴英国、美国、澳大利亚等国的合作院校学习，毕业时可分别获得南国商学院和国外大学颁发的学士学位证；二是硕士研究生项目：可申请前往美国、法国、英国、日本、韩国等国的合作大学攻读硕士学位；三是交换生项目：与美国、法国、日本、韩国、墨西哥、土耳其等国的大学互派留学生，互免学费；四是研修生：可派往美国、法国、英国、日本、韩国等国的大学进行短期学习与学术交流；五是出国实习、实践：包括赴美带薪实习、短期赴日实习等；六是夏（冬）令营：包括南国商学院夏（冬）营及英国、法国、日本等国合作院校夏（冬）令营。</p> <p>（六）图书资料方面。学校图书馆有语言艺术、新闻与传播、信息与通讯、艺术设计、经济管理等与本专业相关的藏书 33 万册，中文期刊 773 种（部分为中国期刊网的电子读物），外文期刊 4066（大部分为 ABI、BSP、LexisNexis、Proquest、EBSCO、Emerald、Elsevier、SAGE、SpringerLink 数据库中电子读物）。另有计算机学术网络终端数 28 个，拥有丰富的电子文献资源，并与校园网连接，实现了校内计算机信息检索。本学院图书资料室也拥有一批专业图书资料，订购了一批国内和国际期刊杂志，并不断接受校友赠送的图书和案例资料，为教学科研和学生素质教育提供优质高效的文献服务。</p>
--	---



# 播音与主持艺术专业本科人才培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养适应新时代我国经济社会发展和粤港澳大湾区战略需求，顺应全媒体时代人才需求从新闻传播向公共传播迅猛转型与发展的趋势，掌握播音与主持艺术学、新闻传播学、信息体技术等学科的基础知识，具备良好的语言艺术表达能力及播音主持创作能力，具有鲜明的英语或普/粤双语特色优势、较强的新媒体操作技能、突出的实践能力和创新能力，能在国内广播电视媒体、海外传媒机构以及各类网络新媒体机构中从事汉语普通话、英语或粤语的新闻主播、节目主持人、出镜记者、网络主播；或能在各类党政机关的融媒体中心、重要的展会展馆及博物馆等从事播音主持、讲解和策划运营工作；或能在机构企业商务和企事业单位及境内外跨国企业中从事口语传播、新闻宣传和媒体创意与运营等工作；以及各类自媒体平台网络播主、创意策划与运营管理工作的应用性、复合型、创新型和全媒体型高级口语传播人才。

## 二、培养要求

本专业计划开设2个专业方向：

（1）播音与主持艺术（普粤双语方向）

（2）播音与主持艺术（网络主播方向）

本专业学生通过模块化知识体系教育和强化实践实习教育，应具备以下几方面的素质、知识和能力：

### 1. 素质要求

（1）思想道德素质

热爱党、拥护党、忠于党。努力学习掌握马克思主义新闻观，树立正确的传播伦理道德观，具有良好的社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和崇高的爱国主义情感。

（2）专业素质

具有国际视野，系统掌握戏剧与影视学（播音与主持艺术）类专业基础知识，具备发现组织传播实务问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用传播学理论和方法，系统分析、解决有声语言传播中遇到的各种问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养；具有人道精神和较强的人际交往能力；积极乐观的生活态度，良好的职业操守和富有工作责任感。

#### （4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、健强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

### 2. 知识要求

#### （1）基础性知识

学生须熟练掌握语言表达艺术、新闻传播、全媒体技术等基本知识和方法。同时涉猎与本专业相关的人文心理、经济法律、美学等多学科的知识。

#### （2）专业性知识

学生须系统掌握音视频节目制作能力和创新能力以及新闻传播的综合能力；具有中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等跨学科知识基础；掌握本学科的理论前沿及发展动态。

#### （3）通识性知识

学生必须修习马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等哲学、历史、人文艺术、科学技术、语言文学、心理学、健康教育、体育、职业发展等方面的通识性知识。

### 3. 能力要求

学生通过播音发声、播音与主持语言表达、音视频节目和栏目播音主持创作等方面的基本训练，掌握播音主持的基本能力、音视频节目播音与主持能力、广播电视节目制作能力、新闻采写编评能力。英语和粤语达到熟练口语表达与沟通应用的能力，计算机达到二级水平。

（1）普/粤双语方向应具有适合全媒体时代的播音主持发声、语言表达以及新闻传播的基本能力；文学作品朗诵和影视剧演播、配音的创作能力。

（2）网络主播方向应具有播音主持发声、语言表达以及口语传播的基本能力；创新思维能力和音视频节目制作能力；较强的主持、讲解和策划能力。

## 三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

#### 四、学分与学时

播音与主持艺术专业总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	17	9	26	15.8%	—
	选修课程	14		14	—	8.5%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12.1%	—
	选修课程	4		4	—	2.4%
专业教育课程	学科基础课程	29	7	36	21.9%	—
	专业选修课程	34	7	41	—	24.8%
实践教学	军训与军事理论		1	1	14.5%	—
	实训工作坊		6	6		
	社会实践		3	3		
	专业实习		4	4		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合 计		108	57	165	64.3%	35.7%
学分比例		65.5%	34.5%	100%		

注：①本专业总学分 165 学分。其中选修课程 59 学分，占 35.8%。实践教学（含课程实践教学学分）57 学分，占 34.5%。②通识教育必修课程中《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 个学分，纳入社会实践环节。

播音与主持艺术专业总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	17	9	452	6	8	8	5				
	选修课程	14		252	2	2	2	4	2	2		
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	6	4			2		
	选修课程	4		64				2	2			
专业教育课程	学科基础课程	9	3	208	6	2	4					
	专业(方向)必修课程	20	4	432	4	10	4	6				
	专业选修课程	34	7	512		2	6	8	11	10	4	
实践教学	军训与军事理论		1	—	√							
	实训工作坊		6		√	√	√	√	√	√		
	社会实践		3	—		√		√			√	
	专业实习		4	—								√
	毕业论文（设计）		4	—								√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		108	57	2224	26	28	28	25	15	14	4	—
		165										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。  
③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课程所在学期。

## 五、主干学科

戏剧与影视学、新闻传播学。

## 六、核心课程

播音发声学、普通话语音、广州话语音、网络主播与直播、英语主持口语表达、多媒体传播应用等。

## 七、授予学位

本科总平均学分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》规定者，授予艺术学学士学位。

## 八、实践教学

（一）“军训与军事理论”1 学分：由学校统一安排，在新生入学后的第一个学期期末举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践”3 学分：由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）“课程实践教学”41 学分：其中，通识教育课程 8 学分，大学外语教育课程 10 学分，专业课程实践教学 23 学分。

（四）“专业实践”6 学分：学院在第二至第七学年的第 19-20 周组织实施“实践教学周”活动，每学期 1 学分。

（五）“实训工作坊”6 学分：学院在第一至六学期组织实施“主题实训工作坊”实践活动，每学期 1 学分。

（六）“专业实习”3 学分：由学校安排到实习基地或学生自主选择实习单位完成专业实习并提交《实习报告》，实习被评定为合格者取得学分，一般安排在第八学期第 1-8 周。

（七）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学期进行，第八学期第 13 周前完成。

（八）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创作活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

附表一

## 通识教育课程模块

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			理论	实践		14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程		思想道德修养与法律基础	2	(1)	28	2							
		中国近现代史纲要	3		48		3						
		形势与政策	1	(1)	32	32							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4					
		马克思主义基本原理概论	3		48				3				
		大学生心理健康教育	1		28	2							
		体育（1）		1	28	2							
		体育（2）		1	32		2						
		体育（3）		1	32			2					
		体育（4）		1	32				2				
		大学计算机基础	1	2	48		3						
		中国文化概论	2		32			2					
		小计	17	9(3)	452	6	8	8	5				
		26											
选修课			14		252	2	2	2	4	2	2		
合 计			40		704	8	10	10	9	2	2	—	—

注：①“社会实践”3学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践1》，共1学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团组织《社会实践2》，共1学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由公共课教学部负责。

④《大学生心理健康教育》课2学时/周，第1学期第1-9周上课，由心理健康教育与咨询中心负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满14学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于4学分，社会科学类通识教育选修课程不少于4学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

⑥非计算机类专业学生在《网页设计与制作》、《Photoshop图形图像处理》、《数据库原理与应用》、《Flash动漫制作》、《Office高级应用》五门课程中任选修一门，每门课程2学分/学期，3学时/周，参加全国高校计算机水平考试达到二级水平，可计自然科学类课程2学分。具体实施方案由信息科学技术

学院负责。

附表二

大学外语教育课程模块

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
			14	16		16	16	16	16	16	16	16	
必修课程		大学英语（1）	2	2	56	4							
		大学英语（2）	2	2	64		4						
		大学英语（3）	2	2	64			4					
		英语视听说（1）	1	1	28	2							
		英语视听说（2）	1	1	32		2						
		英语口语（1）	1	1	28	2							
		英语口语（2）	1	1	32						2		
小计			10	10	304	8	6	4			2		
选修课程		高级英语	2		32				2				
		综合商务英语	2		32				2				
		商务英语写作	2		32				2				
		金融英语	2		32				2				
		会展英语	2		32				2				
		旅游英语	2		32				2				
		市场营销英语	2		32				2				
		科技英语	2		32				2				
		英语文学选读与鉴赏	2		32					2			
		英国概况	2		32					2			
		美国概况	2		32					2			
		中国文化概况（英语）	2		32					2			
		英语报刊选读	2		32					2			
		社交媒体英语	2		32					2			
小计			4		64								
合计			14	10	368	8	6	4	2	2	2	—	—
			24										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修1门大学外语教育选修课程。

附表三

学科基础课程模块

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
学科基础课程		传播学概论	2		32		2						
		采访与写作	2		32			2					
		普通话语音	2		32	2							
		播音发声学	1	1	32	2							
		摄影与视觉传播	1	1	32	2							
		多媒体技术原理与应用	1	1	48			2					
		小计	9	3									
合计			12		208	6	2	4					

附表四

专业必修课程模块（普/粤双语方向）

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业必修课程		新媒体传播	2		48	2							
		主持人演播仪态	2		32		2						
		出境记者与现场报道	2		48			2					
		播音创作基础	1	1	48		2						
		主持口语传播（英）	1	1	32		2						
		岭南历史文化	1		32		2						
		广州话语音	2	1	32	2							
		粤方言基础理论	1		32		2						
		粤语播音与主持	2		32			2					
		即兴口语表达（粤语）	2	1	32				2				
		解说与配音（粤语）	2		32				2				
		新媒体直播（粤语）	2		32				2				
		小计	20	4									
合计			24		432	4	10	4	6				

附表五

专业必修课程模块（网络主播方向）

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业必修课程		新媒体传播	2		48	2							
		主持人演播仪态	2		32		2						
		出境记者与现场报道	2		48			2					
		播音创作基础	1	1	48		2						
		主持口语传播（英）	1	1	32		2						
		网络主播与直播应用	1	1	32		2						
		电视播音与主持	2		32	2							
		生活类电视节目主持	2		32				2				
		音频播音与主持	2		32				2				
		解说与配音	2		32		2						
		即兴口语表达	1	1	32				2				
		新媒体营销直播	2		32			2					
		小计	20	4									
合计			24		432	4	10	4	6				

附表六

专业选修课程模块

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
		电视新闻学	2		32								
		新闻评论	2		32								
		传播学研究方法	2		32								
		社会心理学	2		32								
		综艺类电视节目主持	1	1	32								
		视听语言*	1	1	32								
		电视节目主持	1	1	32								



专业选修课程		音频节目主持	1	1	32								
		主持能力训练*	1	1	32								
		活动策划与文案写作	1	1	32								
		有声读物演播与播音	1	1	32								
		新闻伦理与法规	2		32								
		中外名主持人研究	2		32								
		传媒前沿观察	2		32								
		演讲与辩论	1	1	32								
		文艺作品演播	1	1	32								
		表演基础训练	1	1	32								
		网络人际传播	2		32								
		公共关系创意与策划	1	1	32								
		数字影像处理与非线性编辑	2	1	32								
		媒介心理	1	1	32								
		新媒体广告营销*	1	1	32								
		融媒体口语传播实践	1	1	32								
		媒介文化	1	1	32								
		大众传媒与社会	1	1	32								
		节目策划与创意*	1	1	32								
		电视化妆	1	1	32								
		形体	1	1	32								
		舞蹈	1	1	32								
		影像无人机拍摄实践	2	1	32								
		企业商务传播	1	1	32								
应选小计			34	7									
合计			41	512		2	6	8	11	10	4		

注：带\*号为专业方向指定选修课程。

附表七

## 实践教学模块

课程 编码	课程名称	学 分 数	学 时 总 数	各学期学时分布（周学时）							
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
				一	二	三	四	五	六	七	八
				14	16	16	16	16	16	16	16
	社会实践	3			√		√			√	
	实训工作坊 I（新闻采编）	1		√							
	实训工作坊 II（双语播主）	1			√						
	实训工作坊 III（表演演说）	1				√					
	实训工作坊 IV（网络直播）	1					√				
	实训工作坊 V（节目策划）	1						√			
	实训工作坊 VI（活动主持）	1							√		
	专业实习	4									√
	毕业论文/设计	4									√
	创新能力										
	专业实践	6			√	√	√	√	√	√	
合计		23									

## 授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
杨魁	男	59	传播学概论	教授	兰州大学	中国哲学	硕士	公共与应用传播	专职
王毅	男	65	大众传媒与社会	教授	复旦大学	文艺学	博士	文艺学	专职
李淑芳	女	56	新媒体传播	教授	武汉大学	传播学	博士	新媒体传播	专职
李峻岭	男	41	主持人演播仪态	副教授	中国传媒大学	播音学	博士	播音与主持艺术	兼职
钱锋	女	55	音频节目主持	主任播音员	中国传媒大学	播音学	学士	播音与主持艺术	兼职
李洋	女	49	新媒体视听节目编导与制作	一级编剧	黑龙江大学	对外汉语	学士	对外汉语	兼职
刘玉萍	女	59	粤语播音与主持	副教授	广州师范学院	中文	学士	粤语播音主持	兼职
马粤慧	女	36	电视播音与主持	新闻主播	暨南大学	新闻与传播	硕士	粤语播音主持	兼职
权立宏	女	55	语言表达（英）	教授	广东外语外贸大学	英语语言文化	硕士	英语播音主持	专职
周健	男	68	播音创作基础	教授	湘潭大学	古典文学	硕士	古代汉语、现代汉语	专职
唐晓敏	男	68	采访与写作	教授	北京师范大学	汉语言文学	博士	文艺理论	专职
郑庆君	女	58	岭南历史与文化	教授	南京大学	汉语言文字学	博士	修辞学、语篇分析	专职
肖四新	男	55	中外名主持人研究	教授	北京师范大学	比较文学与世界文学	博士	外国文学	兼职
杨凯	女	51	新闻传播伦理与法规	教授	暨南大学	新闻学专业	博士	新闻学	兼职

胡毅	男	41	网络直播应用	高级工程师	华南理工大学	计算机应用	硕士	计算机应用	专职
廖晓芳	女	41	数字影像处理与非线性编辑	高级工程师	华南热带农业大学	计算机科学与技术	硕士	多媒体技术	专职
常静	女	42	新媒体广告营销	副教授	华南理工大学	计算机科学与技术	硕士	计算机应用	专职
朱子江	男	43	多媒体技术原理与应用	副教授	武汉大学	软件工程	硕士	智能网络、多媒体技术	专职
甘艳芬	女	39	影像无人机拍摄实践	副教授	广东工业大学	信号与信息处理	硕士	多媒体信息安全	专职
谭红云	女	31	公共关系创意与策划	讲师	暨南大学	传播学	在读博士	大众传播学	专职
周文	女	43	普通话语音	讲师	广州大学	新闻学	硕士	新闻理论、新闻业务	专职
胡博	男	40	摄影与视觉传播	讲师	南京大学	数字艺术设计	硕士		专职
龙灿宇	女	37	社会心理学	讲师	华南师范大学	中国古代文学	硕士	社会学、传播心理	专职
刘桂平	女	46	解说与配音	讲师	英国威斯敏斯特大学	传播学	博士	视听传播	兼职
何钢	男	44	电视摄像与编辑	讲师	上海师范大学	教育技术学	硕士	数字传播技术	兼职
姜熙	男	40	网络人际传播	讲师	法国里昂第二大学	信息与传播学	博士	网络新媒体	兼职
常晶晶	女	42	文艺作品演播	讲师	广州美术学院	艺术设计	硕士	艺术传播	兼职
蔡卫平	男	43	整合营销传播	副教授	厦门大学	新闻学	硕士	新闻传播	兼职
侯琰慧	女	33	播音发声学	副教授	河南大学	播音主持	硕士	播音主持	兼职
王媛媛	女	40	出镜记者与现场报道	高级记者	中山大学	中文专业	硕士	电视新闻	专职

## 核心及主要课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
普通话语音	32	2	马粤慧	第 1 学期
播音发声学	32	2	侯琰慧	第 1 学期
广州话语音	32	2	刘玉萍	第 2 学期
语言表达（英）	32	2	权立宏	第 3 学期
多媒体技术原理与应用	32	2	朱子江	第 3 学期
网络主播与直播	32	2	常晶晶	第 4 学期

## 专业主要带头人简介（一）

姓名	秦海菲	性别	女	专业技术职务	播音指导（正高级）	行政职务	总监助理
拟承担课程	电视播音与主持、节目策划与创意			现在所在单位	广东广播电视台广东卫视频道		
最后学历毕业时间、学校、专业		2002 年 7 月毕业于兰州大学外国语学院英语专业					
主要研究方向		<p>从事新闻文艺创作 22 年，播音指导（正高级），全国金话筒奖获得者，广东卫视总监助理、广东外语外贸大学客座教授、广州体育学院硕士生导师，广东省播音主持专业的带头人之一，中央网信办评出的拥有 166 万粉丝的微博“正能量大 V”。</p> <p>作品曾获中国广播文艺奖一等奖、广东省广播文艺一等奖十余次，获得各类奖项近百个，2013 年获广东省首届广播影视创新人才称号、2014 年获广东省特支计划青年文化英才称号，是广东省第三届“十百千工程”培养对象、广东省直青联委员、篮球项目国家二级运动员、英语专业八级，并多次获得台的“优秀共产党员”、“先进工作者”、“十佳女杰”、“十佳青年”等称号，业绩事迹被收录在《广东省宣传文化人才系列丛书》——《才俊的炼成（卷一）》。</p> <p>富有创新精神，曾策划创办并主持了国内第一档微博广播节目《微博大视野》、国内第一档微信广播节目《为今天点赞》、广东省第一档党建类电视节目《创新在前列》、第一档大湾区文旅体验类节目《行进大湾区》，其收听率、收视率均名列同时段前茅。积极配合省委省政府宣传工作需要，先后参与策划并担任制片人、总导演及主持人，执行了广东省“不忘初心、牢记使命”主题教育先进事迹报告会等重大宣传活动，受到了国家广电总局、广东省委宣传部、全国总工会及多个主办单位来函表扬或专题阅评表扬。</p>					
获教学成果奖项情况		<p>多篇论文获得广东省广播影视奖优秀论文奖：</p> <p>《广播真人秀节目的融合实践》</p> <p>《从德国人的质量观浅谈广播电视节目的提升》</p> <p>《从艺考浅析播音主持人员应具备的专业素质》</p> <p>《专业缔造品牌、权威始于听众》</p> <p>《微博大视野》引领广播“微”时代</p> <p>《浅谈对新时期英语节目主持人的专业认知》</p> <p>《从当代体育热潮到优质体育广播节目的探讨》</p>					
获科研成果奖项情况		<p>中国广播文艺奖十佳栏目奖一等奖</p> <p>广东省广播电视文艺奖广播优秀栏目奖一等奖</p> <p>全国十佳广播节目主持人</p> <p>广东省广播文艺奖广播优秀栏目奖一等奖</p> <p>中国播音主持“金话筒”奖金奖</p> <p>广东省首届广播影视创新人才称号</p>					

	广东省特支计划青年文化英才称号 广东广播电视奖播音主持类一等奖 广东省残疾人事业好新闻一等奖 广东省卫生计生好新闻评选一等奖 全国首届广播电视和网络视听行业青年创新人才		
目前承担教学项目情况			
目前承担科研情况	广东省特支计划青年文化英才资助经费/广东广播电视台《中国梦 南极行》大型广播极地报道； 广东省特支计划青年文化英才资助经费/广东广播电视台《创新在前列》节目； 广东省委组织部、广东省委宣传部、中共广东省委党史研究室指导完成的广东省特支计划青年文化英才创新项目、献礼建党百年策划制作的《行进大湾区》节目		
近三年获得教学研究经费（万元）		近三年获得科学研究经费（万元）	580
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		近三年指导本科毕业设计（人次）	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 专业主要带头人简介（二）

姓名	李峻岭	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	电视播音主持 文艺作品演播			现在所在单位	广东外语外贸大学		
最后学历毕业时间、学校、专业		2018.06      中国传媒大学 播音主持艺术学 博士学位毕业					
主要研究方向		播音与主持艺术、公众口语表达					
获教学成果 奖项情况		2013-2020 年 先后获评广东外语外贸大学优秀教学翼群特等奖、广外青年教师说课比赛第一名、六次获评广东外语外贸大学优秀教学一等奖； 2020 年 广东省第六届大学生艺术展演活动艺术表演类“优秀指导教师奖”； 2020 年 第十四届广东大学生校园文体艺术节大学生主持人大赛“优秀指导老师”； 2020 年 广东省《南粤学子“云朗诵”》公益展播大赛“最佳指导教师奖”； 2020 年 全国大学生有声阅读创优评析活动“全国大学生小说演播新苗”指导教师 2018-2020 年 江苏广电“未来金话筒（金流量）主持人大赛“优秀指导老师”； 2019 年 指导国家级大学生创新创业训练计划项目获评“优秀”结项； 2015-2019 年 齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会“优秀指导教师”； 2018 年 广东省第四届高校青年教师教学大赛三等奖；					
获科研成果 奖项情况		2021 年 广东省哲学社科项目“媒介融合背景下电视主持人话语形象研究”获评“良好”结项等级（主要成员，排名第三）； 2021 年 广州哲学社科项目“广东媒介播音主持口述史研究（1978-2018）获评“良好”结项等级（主要成员，排名第二）； 2020 年 论文《移动互联视域下广播的嬗变》获评广东新闻奖三等奖； 2017 年 获广东省第五届高校艺术教育科研论文报告会三等奖；					
目前承担教学 项目情况		广东省质量工程特色专业“播音与主持艺术” 主持人 广东外语外贸大学特色专业“播音与主持艺术” 主持人 广东外语外贸大学金课项目 “线上线下混合课程：公众口语表达” 主持人 广东外语外贸大学“播音主持国际化人才培养创新实验区” 主持人					
目前承担科研 情况		中国广播电视社会组织联合会 2020 年媒介素养专项研究项目“基于数字信息环境下媒介素养人才培养创新研究——以‘抖音短视频’使用为参照” 主持人 广东省普通高校 2018 年重点科研项目“新时代主流媒体主持传播网络正能量策略研究” 主持人 2020 年国家社科基金重大项目“百年中国播音史研究” 项目组成员 2020 年国家广播电视总局部级社科研究项目“新时代中国广播有声书类节目做优做强的途径与策略研究” 核心成员 2019 年国家广播电视总局部级社科研究项目“新时代广电媒体打造‘正能量网红’主持人机制研究” 核心成员					
近三年获得教学研究经费（万元）		15		近三年获得科学研究经费（万元）		12	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		1056		近三年指导本科毕业设计（人次）		22	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。



### 专业主要带头人简介（三）

姓名	李淑芳	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	专业负责人
拟承担课程	新媒体传播、整合营销传播、网络人际传播等			现在所在单位	新媒体与国际传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		传播学博士 2007 年毕业于武汉大学新闻与传播学院					
主要研究方向		传播伦理、新媒体传播、营销传播					
获教学成果奖项情况		广东外语外贸大学优秀本科生导师 多次获得广东外语外贸大学本科、研究生优秀教学奖 全国大学生广告艺术大赛广东省优秀指导老师					
获科研成果奖项情况		多次获广东外语外贸大学科研优秀奖					
目前承担教学项目情况		1. 新媒体传播 2. 传播学概论 3. 网络人际传播 4、新媒体广告营销					
目前承担科研情况		1. 广东省社科规划办：创新社会管理形势下广东政务微博传播机制及应用策略研究，项目编号：GD13CXW01，主持完成。 2. 中央政府驻港联络办深圳培训中心：粤港澳大湾区青年共同话语研究编号：(Z01)01922，主持完成。					
近三年获得教学研究经费（万元）		5		近三年获得科学研究经费（万元）		18	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		1990		近三年指导本科毕业设计（人次）		25	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

### 专业主要带头人简介（四）

姓名	李洋	性别	女	专业技术职务	一级编剧	行政职务	
拟承担课程	普通话语音、广播节目播音主持、口语表达			现在所在单位	广东外语外贸大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1989 年 7 月黑龙江大学对外汉语专业					
主要研究方向		口语传播、视听传播、文化传播					
获教学成果奖项情况		第五届金话筒奖获得者 全国小说演播艺术家 黑龙江省文化名家文艺名家 黑龙江省“六个一批”青年人才 黑龙江省优秀中青年专家					
获科研成果奖项情况		2021 年指导学生获第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动一等奖					
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）		5		近三年获得科学研究经费（万元）		10	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		484 学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		12 人	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

### 专业主要带头人简介（五）

姓名	钱锋	性别	女	专业技术职务	主任播音员	行政职务	原副院长
拟承担课程	播音发声学、播音创作基础、文艺作品演播、广播节目主持			现在所在单位	广东外语外贸大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1987 年 7 月毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）播音专业					
主要研究方向		播音创作基础内容、广播节目主持					
获教学成果奖项情况		第一届金话筒奖获得者 原海峡之声广播电台著名主播					
获科研成果奖项情况		专著：《广播栏目与广播主持》，2012 年重庆大学出版社出版					
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况		正在写一部关于播音主持基础创作的书，并着手修改 2002 年出版过的《广播栏目与广播主持》一书。					
近三年获得教学研究经费（万元）		5		近三年获得科学研究经费（万元）		10	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		378		近三年指导本科毕业设计（人次）		15	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 教学条件情况表

申报专业副高及以上职称（在岗）人数	11/32	其中校外兼职人数	8
可用于该专业的教学设备总价值（万元）	325.90	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	708（台/件）
开办经费及来源	开办经费 500 万。来源：学校划拨资金、校外合作办学、学生学费、企业赞助、校友捐赠。		
生均年教学日常运行支出（元）	1289	实践教学基地（个）	12
教学条件建设规划及保障措施	<p><b>1、信息资源条件。</b> 学校建有大数据中心；图书馆有与本专业相关的藏书 33 万册，中文期刊 773 种，外文期刊 4066 种。有计算机学术网络终端数 28 个，实现了校内计算机信息检索。在专业申报成功后，每年将会采购专业图书 50 种，其中外文专业图书 10 种。</p> <p><b>2、教学设施条件。</b> 近年来，学校投入了大量资金建立了网络教学平台和超星智慧学习平台，实现信息技术与教育的融合。学校多媒体课堂全覆盖，学校已安排投入巨资将 50% 的多媒体课堂改造升级为智慧课堂。</p> <p>学校现有专用计算机实验室、语音室、钢琴室、舞蹈室、形体房、茶艺室、摄影摄像实验室等及播音主持核心课程的实训平台基地。</p> <p><b>3、教学经费条件。</b> 渠道筹集资金，确保专业教学经费满足学生、实习、设备更新、教学研究、教学管理等工作需要，确保生均教学经费达到所缴学生的 20%。</p> <p><b>4、教学建设规划。</b> （1）加强专业理论指导，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识；（2）加强播音主持专业与市场需求的结合，不断优化人才培养方案；（3）加强学生动手能力培养，鼓励并指导学生站在新技术前沿进行实践活动；（4）加强基础设施与专业实习基地的建设，建立健全实验设备及实验室管理体制，大力拓展深度合作的校外实习基地；（5）加强播音主持专业建设水平，倾力打造高水平师资队伍，通过加大投入、内培外引，强化教师技能培训，提高教师学学能力；（6）加强课程完善建设，突出播音主持专业专业教学特色，在现有主干课程教学内容基础上，凸显专业的理论前沿及新的媒介技术特征，注重课程设计的理论与实践协调统一。</p>		

注：须提供实践教学基地合作协议。

## 主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量（件）	购入时间（年、月）
	台式工作站	惠普 Z1 G6（I7 10700K/16GB/512+2TB/RTX2060 Super）	30	2021/3/1
	电脑显示器	AOC 27 英寸高清 4KIPS 显示器 U27P1U	30	2021/3/1
	耳机	漫步者 G30	30	2021/3/1
	兔笼配件	SmallRig 斯莫格 铝合金滑槽支架 2172	10	2021/3/1
	魔术腿灯架	nanlite 南光可折叠铝合金支架魔术腿灯架 K-1C 型（含横臂）	2	2021/3/1
	柔光旗板	神牛 75*90cm 5 合 1 柔光旗板	2	2021/3/1
	柔光纸	金贝摄影硫酸纸 柔光纸 （卷）	1	2021/3/1
	背景架含柔光纸	利莱隆 U2/聚福德 背景架含柔光纸 三屏套装 B	1	2021/3/1
	电池保护盒	绿巨能 11ano 相机电池盒 FW50 相机电池保护盒（电池 2+SD 卡 2+TF 卡 2）	8	2021/3/1
	内存卡保护盒	JJC 相机存储卡盒 内存卡保护盒（SD 卡 12+TF 卡 12）	2	2021/3/1
	镜头配件	JJC 滤镜 40.5mm uv 镜保护适用索尼微单 A6400 镜头 16-50mm	10	2021/3/1
	气吹	JJC 气吹	5	2021/3/1
	镜头配件	Sony 24-70 镜头 UV 保护镜	1	2021/3/1
	镜头配件	Sony 70-200 镜头 UV 保护镜	1	2021/3/1
	话筒挑杆	捷洋 碳纤维 3 米话筒挑杆	2	2021/3/1
	线材	佳耐美 3.5 转卡农母线 10 米	2	2021/3/1
	线材	佳耐美 卡农公母延长线 10 米	2	2021/3/1
	录音配件	RODE 罗德 Blimp (NEW)猪笼 防震猪笼 防风毛衣减震架猪笼套装三件套	1	2021/3/1
	录音机	ZOOM H6 录音笔便携式数字录音机 新闻采访 6 轨录音机	1	2021/3/1
	耳机	SONY 索尼 MDR7506 监听耳机	1	2021/3/1
	充电电池	松下爱乐普 5 号 8 节急速可充电电池套装	1	2021/3/1

	多用途讲台	定制/灰色黑边 1800*800*750mm	1	2004/5/1
	网络设备机柜	柏林 27U/19” 标准机柜	1	2007/6/1
	音箱	BILIPU BK-218A	1	2007/8/1
	稳压电源	全力 SJW-30KVA 三相全自动交流电	1	2007/8/1
	网络设备	一批	1	2007/8/1
	教学白板	4*1.2m, 带粉笔槽	1	2007/8/1
	电脑	方正文祥 D630, 4G 内存 独显 1G/1T/DVD/19 “液显/保护卡	64	2015/8/1
	交换机	华为 S5700S-28P-LI-AC	3	2015/8/1
	软件	凌极语音室软件 V3.0 (64 位)	1	2016/8/1
	扫描仪	中晶 FileScan 1710XL A3 彩色平台扫 描仪	1	2016/8/1
	软件	多媒体网络教室软件 噢易 V9.0	1	2018/8/1
	功放	HK-230	1	2019/8/1
	话筒	TPM910B 无线/三模合一	1	2020/8/1
	教学白板	4*1.2m	1	2005/8/1
	交换机	TP-LINK SF-1048 48 口	1	2011/8/1
	交换机	TP-LINK SF-1024S 24 口	1	2011/8/1
	网络设备机柜	金盾	1	2011/8/1
	照相机	索尼微单 Alpha6400 APS-C 标准套装	10	2021/3/1
	镜头	蔡司广角变焦镜头 16-35mmF4	1	2021/3/1
	镜头	索尼 G 大师镜头 24-70mmF2.8	1	2021/3/1
	镜头	索尼 G 大师镜头 70-200mmF2.8	1	2021/3/1

	三脚架	图瑞斯 TS-N6L	2	2021/3/1
	三脚架	米泊摄影摄像三脚架 MUFA-BK 扳扣版	8	2021/3/1
	滑轨	印迹鲨鱼滑轨 IF00TAGE1.2 米	1	2021/3/1
	云台稳定器	印迹液压全景云台 科莫多 K5	2	2021/3/1
	稳定器	如影 RSC2 全能套装	2	2021/3/1
	摄影灯	南光 Forza 300W	4	2021/3/1
	摄影灯	南光 Forza 500W	2	2021/3/1
	领夹麦	爱图仕 Deity 小蜜蜂 一拖二	2	2021/3/1
	话筒	罗德 NTG4 枪式话筒 NTG4	1	2021/3/1
	话筒	罗德 NTG4 枪式话筒 NTG4+	1	2021/3/1
	无人机	大疆变焦版带遥控 mavic2御2pro 专业版	1	2021/3/1
	无人机	大疆 mavic mini2	5	2021/3/1
	防潮箱	万德福大型防潮箱 800 升	1	2021/3/1
	照相器材	配件(见附件清单) 一批	1	2021/3/1
	多用途讲台	定制/灰色黑边 1800*800*750mm	1	2004/3/1
	稳压电源	全力 SJW-20KVA 三相全自动交流电	1	2005/3/1
	音箱	BYZ-06	1	2005/8/1
	网络设备机柜	36U	1	2006/8/1
	电脑	方正文祥 E620 酷睿 4 核 i5-2400/内存 4G/硬盘 500G	13	2012/8/1
	交换机	锐捷 RG-S1824GT-1 24 口	3	2012/8/1
	多功能实验室设备	动漫实验室 一套	1	2018/8/1

	电脑	宏基 ACER/D430 I5-7400/4G/1T/集显 /19.5 寸	7	2018/8/1
	功放	HK-230 *	1	2019/8/1
	教学白板	带粉笔槽 4M 4000*1250	1	2019/8/1
	话筒	TPM910B 无线/三模合一	1	2020/8/1
	绘画实验室教 学设备	一套	1	2016/8/1
	摄影实验室教 学设备	一套	1	2016/8/1
	摄影摇臂	威尔帝 一套	1	2016/8/1



## 增设播音与主持艺术专业支撑材料

1. 申请增设播音与主持艺术本科专业论证报告.....
2. 申请增设播音与主持艺术本科专业论证意见.....
3. （其他支撑材料）实习基地建设相关合同协议.....

# 广东外语外贸大学南国商学院

## 申请增设播音与主持艺术本科专业论证报告

广东外语外贸大学南国商学院，是一所具有鲜明国际化特色的教学应用型大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易的重要基地。学校一直践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。在学校本科教育事业“十二五”规划中，学校提出要以社会发展需求为导向，以学科发展为基础，优化学科专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的本科专业体系。学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。全面提高人才培养质量，为广东省更广泛更深入地参与经济全球化、粤港澳大湾区经济一体化等提供更多更好的人才保证和智力支持，争取用 5-10 年左右的时间把学校建设成为“华南地区高水平国际化人才培养基地”。在学校办学规划与办学能力之上，基于现实专业建设需求及办学条件等层面，学校拟申请增设播音与主持艺术本科专业。具体论证由必要性及可行性两大板块呈现。

### 一、拟增设专业的必要性：基于人才需求层面的论证

随着新的全球化格局的形成和新媒体技术的不断变革与迭代发展，人类社会已经步入前所未有的泛媒介时代，媒介环境和媒体行业正在发生着深刻的变革。我们正在参与和见证传统大众媒体向网络数字媒体的急剧变迁；传统新闻传播向公共传播的快速迁移。新时代媒体格局的深刻变化与转型，为新闻传播教育提出了全新的人才培养需求。只有以马克思主义新闻观为统领，以产教媒融合的人才培养理念和模式创新为目标，以强化新媒体应用技能培养为核心，以全

球视野和国际交往能力培养为重点，以扎实的人文知识和素养为基础，努力培养出高素质、应用型、国际化的创新型新闻传播人才，才能满足社会对新型“播音与主持艺术”专业人才更加广泛而迫切的需求。归纳起来，对复合型新媒体传播人才需求主要来自以下几个方面：

### **（一）官方主流媒体加快媒体融合转型，迫切需要大量复合型新媒体传播人才**

《中国新闻事业发展报告（2020 年发布）》报告显示，截至 2019 年底，全国报纸出版种数 1851 种，全国性和省级报纸 977 种，地、市级报纸 875 种，县级报纸 19 种；全国开展广播电视和网络视听业务的机构约 4.7 万家。其中，广播电台、电视台、广播电视台等播出机构 2591 家，从事广播电视节目制作经营机构约 3.3 万家。全国共出版期刊 10139 种。随着全媒体时代的到来，传统媒体想在竞争激烈的市场环境下更好地生存，必须构建一支专业、高素质的全媒体人才队伍。

这就迫切要求新闻传播教育通过创新人才培养理念和模式，为我国主流媒体在深度融合发展的过程中培养出大量复合型新媒体人才。

### **（二）政府信息化建设和职能转换，急需大量高素质、应用型、复合型播音与主持艺术专业人才**

随着我国政府信息化建设进程的加快和信息公开制度的不断完善，新闻发言人制度逐步建立健全，各级政府机构都设立了新闻发言人及新闻助理，急需大量高素质、专业化的复合型口语传播人才。另外，随着新媒体政务的快速发展，各级政务发布都对专业化水平提出了更高的标准和要求。

根据国家网信办和智研咨询发布《2021-2027 年中国政府网站行业市场研究分析及投资战略规划报告》数据显示县级及以上政府单位共有政府网站达 14443 个；经过新浪平台认证的政务机构微博达 140837 个；我国各级政府开通政务抖音号 26098 个。

日趋繁多的政务新媒体应用对新媒体管理和运营带来新的考验和更高的要求，具有国际化视野的新媒体应用型的播音与主持艺术专业人才成为政府媒体平台高质量运行的重要保障。

2017-2020年我国政府网站数量



资料来源：中国互联网信息中心、智研咨询整理

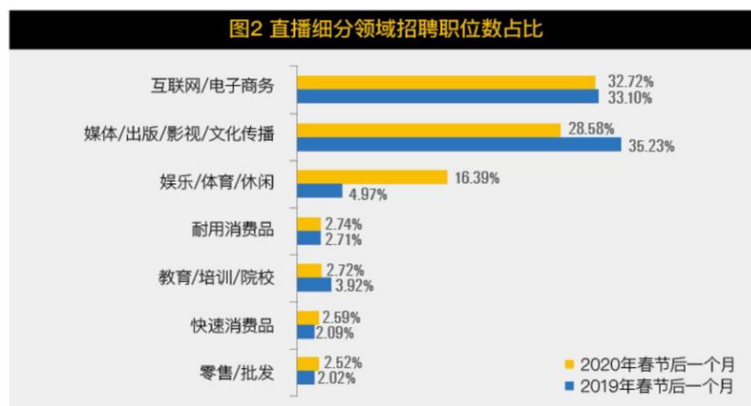
(三) 企业经营的信息化、网络化和数字化，以及自媒体的专业化、组织结构和平台自律化发展，对高素质、应用型、复合型播音与主持艺术专业人才，提出了更高的要求 and “海量” 的需求

**电商平台**——电商平台是一个为企业或个人提供网上交易洽谈的平台。据国家统计局发布的 2020 年中国经济年报数据显示，2020 年我国社会消费品零售总额达 391981 亿元，而全年全国网上零售额达到 117601 亿元，占到全国消费品零售总额的 30% 以上。随着竞争加剧，商家更多的采用电商服务市场来提升经营效率，付费意愿不断增加。电商服务市场的付费渗透率在大型商家中已经达到 100%，中型商家为 99%，付费意愿越来越强。

新媒体技术和应用层出不穷，快速融入企业运营的全流程，特别是在数字营销和品牌传播方面，迫切需要大量高素质、国际化、应用型的复合型新媒体人才。

**直播**——网络直播是指通过录屏工具或手机在互联网平台上对表演、展示、互动等行为进行实时呈现的在线娱乐或服务方式。2014 年我国各种直播平台纷纷成立。2015 年很多网红诞生，中国网络直播平台数量接近 200 家，用户数量达 2 亿人。2016 年被称为“网络直播年”，网络直播平台融合了游戏、电商、泛娱乐等多种元素于一体。截止 2020 年 12 月，我国网络直播用户达 6.17 亿，已经占到网民整体的 62.4%。

图2 直播细分领域招聘职位数占比



数据来源: 智联招聘

目前直播行业的内容质量层次不齐，直播平台想要长期输出高质量内容必然对高素质、国际化、应用型的复合型新媒体传播人才有更迫切的需求。

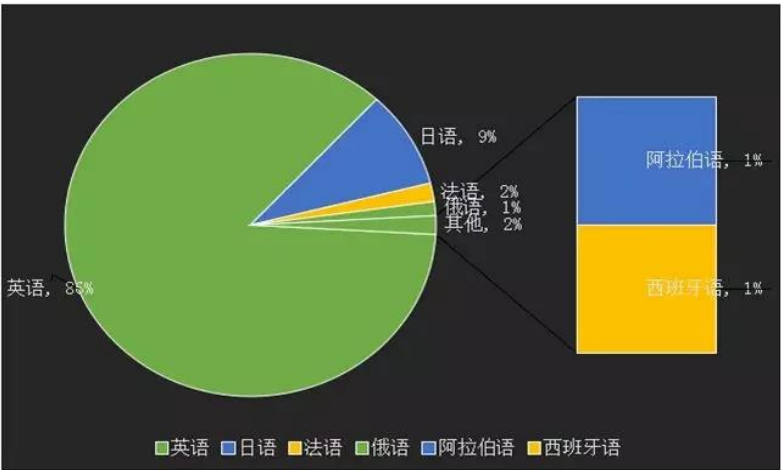
**短视频**——短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，截至2020年6月，中国短视频用户规模已达8.52亿，占网民整体的88.3%，部分视频平台还用拥有广阔的海外市场，例如2020年十月份抖音以及海外版TikTok以6600万次下载量居全球移动应用下载冠军，面对广阔的海外市场，国际化媒体人才的培养是优质内容输出的关键。

技术层面，从媒介内容形态看，大视频时代对视频摄制人才需求极大，影像拍摄制作、AR/VR虚拟影像制作、无人机拍摄、全景技术等拍摄技术在短视频平台的运用，为媒体带来内容制作上的革新，进而引发新的增长点，行业对于数字媒体从业者的应用型技能提出了更高的要求。

信息层面，对外语能力特别是英语的水平要求越来越高。根据词频统计，关键词英语、英文占比最大，达86%。特别是新媒体自带全球市场属性，如快手、梨视频、今日头条在很多国家已经拥有可观数量的用户。外语能力是“讲好中国故事”的重要前提，只有具备跨文化传播能力才能实现国际传播的本地化。未来传媒人才在语言能力上既要Global,又要Local,以满足Glocal要求。

加强我国媒体在国际事务中的话语权和影响力，势必强化对媒体从业者外语能力的要求。国际传播和外宣工作对传媒人才外语要求提高。

此外，外语小语种采编也成为媒体“熊猫”岗位。俄语、日语、法语、西班牙语、阿拉伯语等采编人才的稀缺体现出部分媒体对小语种的迫切需求。随着“一带一路”国家战略的实施，国内外经济交流与文化交往的增强，媒体对小语种人才的需求逐步增长。



**自媒体智能分发平台**——是指内容生产者在平台开设账户，上传内容产品，平台运营方可利用智能设备给用户画像，并根据用户喜好匹配推送相关内容的平台。2016年，今日头条、百家号、大鱼号、Bilibili等自媒体智能分发平台逐渐壮大。快手、抖音等短视频也采用智能分发的机器算法模式，与注重社交的直播方式有所区别。目前自媒体呈机构化运作，专业团队共同生产优质内容，打造流量IP，这正在引发自媒体发生一场深刻的变革。

因此，企业新媒体运营和自媒体的蓬勃发展，不仅对高素质、国际化、应用型的复合型的播音与主持艺术专业人才培养提出了更高的要求，而且存在着“海量”的迫切需求。

**（四）粤港澳大湾区发展战略的实施及华南地区经济社会的快速发展，对高素质、应用型、复合型播音与主持艺术专业人才有着更加迫切的需求**

中共中央、国务院于2019年2月印发实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》。特别强调，“构建新一代信息基础设施”，“建成智慧城市群，建设全面覆盖、泛在互联的智能感知网络以及智慧城市时空信息云平台、空间信息服务平台等信息基础设施，将大力促进数字经济、数字市政、数字社会的快速发展，给人

人才培养提出全新的迫切需求。

广东省内现有传统新闻媒体 140 多家，网络新媒体 200 多家，有影响力的自媒体平台数以万计，各类新闻传播专业人才和新媒体从业人员达 15 万人以上，未来五年内预计需补充从业人员 5-8 万人以上。以对外传播、国际传播为主体的新闻媒体约 20 家以上、网络新媒体 50 多家、企事业单位机构新媒体 1000 余家及数以千计的自媒体平台，从业人员约 10 万人以上，随着国家形象传播战略及文化软实力构建、经济全球化进程的加深等发展需要，未来五年内需补充此类从业人员 5 万人以上。

广东作为改革开放前沿和文化强省，政治经济文化交流日益频繁，新闻传播事业走在全国前列。既是新闻传媒大省，又是国家对外传播的重要窗口，对于新闻与传播专业人才的需求，特别是播音与主持艺术专业传播人才的需求日益旺盛。

#### **（五） 广东珠三角及华南地区新闻传播人才培养理念与模式相对滞后，难以适应高素质、应用型、复合型播音与主持艺术专业人才的迫切需求**

广东地区目前的国际新闻传播人才培养不仅在规模上，而且更重要的是在培养人才的目标定位和能力结构上，与社会的实际需求存在严重的错位。华南地区（包含广东、广西和海南三省）新闻传播教育改革开放以来有了较大发展，但和以北京为中心的华北地区、以上海为中心的华东地区、以武汉为中心的华中地区存在较大的差距，与本地区经济社会发展水平很不相适应。目前华南地区高校共设置新闻学专业 31 家（广东 14 家、广西 14 家、海南 3 家）；广播电视学 20 家（广东 13 家、广西 6 家、海南 1 家）；广告学专业 19 家（广东 9 家、广西 8 家、海南 2 家）；传播学专业 7 家（广东 4 家、广西 2 家、海南 1 家）；网络与新媒体专业 18 家（广东 15 家、广西 1 家、海南 2 家）；播音与主持艺术专业 6+1 家（暨南大学、广东外语外贸大学、深圳大学、广州大学、广东财经大学、广州体育学院、韩山师范学院播音主持方向）；广东有 2 所独立学院（华南农业大学珠江学院、湛江科技学院）开设了播音与主持艺术专业，共计 104 个专业。其中，三个省份除了新近陆续开设的 18 家网络与新媒体专业外，

传统类的新闻传播类专业占专业总数的 81%以上,播音与主持艺术专业只有 8+1 个,仅占新闻传播类专业占专业总数的 8.6%,难以适应和满足本地区对专业型播音与主持艺术人才的迫切需求。

可见,无论是基于社会发展背景,地缘环境,还是当前粤港澳区域相关专业人才发展情况等均需要大量的国际新闻与传播专业人才,培养播音与主持艺术专业人才是社会发展之需要,刻不容缓。

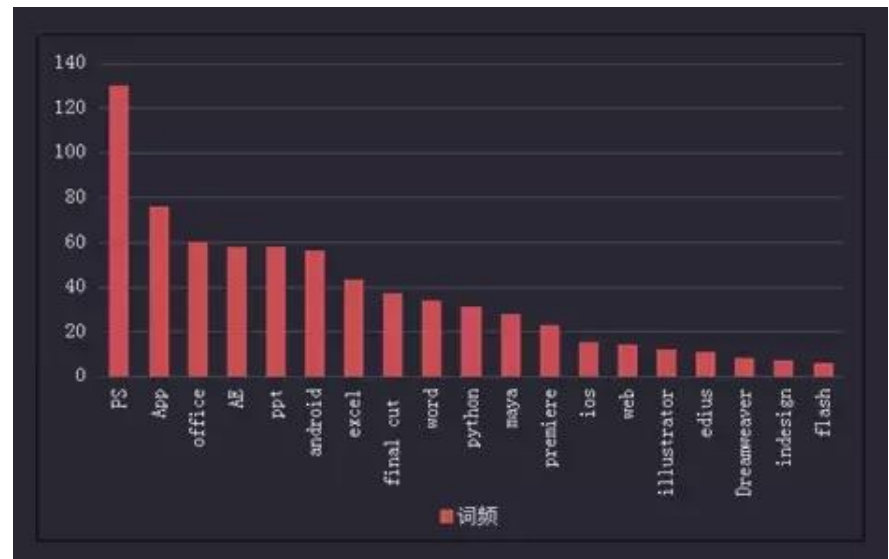
**(六) 根据对中国传媒业人才市场的调研和需求预测,未来我国对国际化、复合型新媒体传播人才存在迫切需求**

**1. 传媒人才岗位更需要“一专多能”型的全媒体人才。**

传媒岗位需求主要是策划、编辑、编导等,但不同岗位需要能力又不同,包括新闻、视频、图片、文字、音乐、平面、客户端编辑等,越来越体现岗位的细分化特点。设计师、媒体运营、营销类运营和经营人才需求较大,大量媒体将运营和营销人才作为招聘的重点。

“一技之长”的同时还需要“多才多艺”。融合媒体时代需要传媒人才具备整合传播策划能力。既要擅长融合产品多形式内容生产,又要精通各种介质的融合分发。既熟练掌握传统新闻采写编评等基本能力,又掌握图片、视频编辑处理能力和编程、运营能力的人才越来越受各类媒体青睐。

**2. 全媒体时代呼唤传媒人才掌握较为全面的新媒体技能。大视频时代对视频摄制人才需求极大。**





根据词频统计，图片处理技术软 PS 高居第一位，体现传媒业对人才图片处理能力要求很高。软件应用上，文档处理（Word）、表格制作（Excel）、图像处理（Ps）、动画制作（Flash）、陈述展示（PPT）、网页制作（Dreamweaver）、音视频编辑（Premiere）等方面内容的基本应用，都是最基础的软件技能。视频特效制作软件 AE 和 final cut pro、Premiere 和 Edius 等剪辑软件也是很多生产视频产品媒体的基本需求，大视频时代，视频制作后期人才需求较大。

文字和图片分列第二、三位，表明文图仍然是媒介产品主要的承载形式。信息碎片化时代，专业的深度报道仍然是媒体竞争制胜的法宝与核心竞争力。

动画、漫画、HTML5 位于媒介内容形式词频第二梯队，其形象化、动态化、互动性等优势受到媒体欢迎。可视化、图表、VR 人才需求也在加速。可以说，一位新媒体运营者，同时也应当是半个平面设计师。

### 3. 新型复合性新媒体传播类人才在行业内处于较高水平。

根据 IDG 权威发布中国新媒体行业准独角兽公司薪酬调研报告数据显示，即使刚刚参加工作的应届生就业，在一线城市一年的平均工资也有 8 万左右，月薪大约 7000 元左右，当然二三线城市一般会相应降低 20-30%。

单位：人民币[薪酬数据以整数形式表示]

岗位名称	年度基本工资 中位值	年度整体薪酬 中位值	年度基本工资 75 分位	年度整体薪酬 75 分位	职业等级
新媒体营销-经理	249,921	258,982	300,000	312,872	M2
新媒体营销-熟练	180,000	192,562	193,721	200,871	I2
新媒体营销-初级	84,721	88,631	90,263	92,650	I1

同时，在全球经济一体化背景下，各企事业单位对于外语、特别是小语种复合型人才也是求贤若渴。根据相关数据显示，小语种复合型人才薪酬待遇普遍高于其他类型毕业生。

西班牙语，毕业五年平均月薪：10823 元，北上广深就业比例：63.55%；

阿拉伯语，毕业五年平均月薪：9796 元，北上广深就业比例：72.86%；

日语，毕业五年平均月薪：9768 元，北上广深就业比例：62.58%；

法语，毕业五年平均月薪：9013 元，北上广深就业比例：61.10%；

越南语，毕业五年平均月薪：9198 元，北上广深就业比例：44.03%

基于上述人才需求情况，南国商学院新媒体与国际传播学院以马克思主义新闻观为引领，紧密围绕国家战略及地区经济社会发展与新媒体传播事业的迫切需要，面向新时代、面向新技术革命、面向新型全球化，以建设高水平应用型新媒体与国际传播学科为目标，以建立专业+外语+新媒体技术的学科交叉融合发展新模式核心，以构建产教深度融合的创新型、应用型 and 复合型的人才培养和社会服务体系为根本保障，着力打造立足广东，服务粤港澳大湾区，面向“一带一路”的高水平复合型国际传播人才培养的重要基地，培养适应新时代需求的创新型、应用型和国际化的复合型播音与主持艺术专业人才。

## **二、拟增设专业的可行性：基于专业筹建情况的论证**

2020 年 12 月，我院召开副高以上专业技术人员参加的学科发展研讨会，其间明确了开设播音与主持艺术专业的专业发展建设规划。在充分调研的基础上，我们认为，开设播音与主持艺术专业，我校已具备了必要的办学条件：

### **（一）在专业技术条件方面，我校具有雄厚的基础**

近年来，创新型应用型人才是我校确定的人才培养目标；人文类、经管类专业的发展已趋成熟；计算机专业、数字媒体技术和软件工程是我校发展较快的专业，已经形成了较为完整的学科体系。同时学校新建设网络直播间、新媒体编辑实验室及新闻媒体应用实验室为播音与主持艺术专业新型人才的培养提供了坚实的实践场域。

### **（二）在学科建设方面，交叉办学，融合学科优势**

本校已有新成立的新媒体与国际传播学院，以及中文学院、信息科学技术学院、经济学院、管理学院、英语语言文化学院、东方语言文化学院和西方语言文化学院作为理论与实践教学支撑；我校外国语言文化、经济、管理等学科优势明显，有利于专业教学支撑与融合；在师资和仪器设备方面都有很好的条件，我校播音与主持艺术专业将在这些学科的基础上，融合各学科优势，形成一个文理交叉的新型特色学科。

### **（三）在师资条件方面，教学资质深厚、教学经验丰富、教师资源雄厚**

新媒体与国际传播学院专业专职教师 20 人，具有副教授及以上职称人数达到 16 人，占比 80%；具备博士学历人数达到 8 人，占比 40%；相关支撑兼职教师 12 人，专兼职教师共 32 人，其中外教 3 人。师资结构合理，能够为播音与主持艺术教学提供充沛的教学力量与后盾。

此外，我校现有专任教师 403 人，其中，副教授以上职称教师 149 人，具有高级职称教师占人员总数的 37%；具有博士学位的教师 82 人，英美等国外教 23 人。总体上看，教师队伍的学缘结构与年龄层次较为合理，在文学艺术、新闻传播、网络传播、摄影与摄像、数字媒体技术、美学等领域储备了优秀的师资队伍，能够承担 80%以上专业核心课程的教学工作。从语言学、新闻学、传播学、广播电视新闻学、艺术设计、计算机软件应用、文学、美学、哲学、管理学到其他学科，我校都具有强大的师资队伍，可以形成一个学科大平台上的特色优势专业。

#### **（四） 从地缘意义上看，位于广州市内、位置优越**

我校地处广东省省会广州市，毗邻港澳，辐射海外，是对外交流的前沿阵地，内引外联也是我校发展国际新闻与传播的有利条件。而此地理位置在同等办学条件对比下更为有利。

#### **（五） 实习基地方面、专业领域及国际领域均有竞争力的实习场域。**

在新闻传播学领域：利用本地域的资源优势，整合了以南方报业集团、广东广播电视台、广州广播电视台、羊城晚报报业集团为代表的媒体单位，以及珠三角各地市的主流媒体，均能提供一定的播音与主持专业实习渠道。另外，我校与白云空港和中联办深圳培训部等企事业单位均建立了广泛的合作关系，现有 12 个固定的教学实习基地。此外，与我校联系密切的网易、腾讯、今日头条、21CN、广州悟空网络科技有限公司、3G 门户以及报业集团下属的大洋网、南方网、金羊网、奥一网等网络公司，均能提供实习平台。

在国际传播与交流领域：一是中外学分互认项目：前两年或三年在南国商学院学习，之后赴英国、美国、澳大利亚等国的合作院校学习，毕业时可分别获得南国商学院和国外大学颁发的学士学位证；二是硕士研究生项目：可申请

前往美国、法国、英国、日本、韩国等国的合作大学攻读硕士学位；三是交换生项目：与美国、法国、日本、韩国、墨西哥、土耳其等国的大学互派留学生，互免学费；四是研修生：可派往美国、法国、英国、日本、韩国等国的大学进行短期学习与学术交流；五是出国实习、实践：包括赴美带薪实习、短期赴日实习等；六是夏（冬）令营：包括南国商学院夏（冬）营及英国、法国、日本等国合作院校夏（冬）令营。

#### **（六） 图书资料方面、资源丰富，为教学科研作坚实后盾**

学校图书馆有语言艺术、新闻与传播、信息与通讯、艺术设计、经济管理等与本专业相关的藏书 33 万册，中文期刊 773 种（部分为中国期刊网的电子读物），外文期刊 4066（大部分为 ABI、BSP、LexisNexis、Proquest、EBSCO、Emerald、Elsevier、SAGE、SpringerLink 数据库中电子读物）。另有计算机学术网络终端数 28 个，拥有丰富的电子文献资源，并与校园网连接，实现了校内计算机信息检索。本学院图书资料室也拥有一批专业图书资料，订购了一批国内和国际期刊杂志，并不断接受校友赠送的图书和案例资料，为教学科研和学生素质教育提供优质高效的文献服务。

### **三、总结**

在必要性论证上可知对于新媒体时代的播音与主持艺术专业人才培养计划刻不容缓。其一，党和国家高度重视互联网与媒介融合发展及新媒体传播人才队伍建设。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展。2020 年 9 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》等重要文件，强调要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。其二，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，是全面对外开放的战略需求加强国际传播能力建设，提升中国话语权，是我国全面对外开放战略得以实施的重要保障，也是一项系统工程。能否尽快培养和造就一批高水平的、优秀的新媒体播音与主持艺术专业人才，直接关系到国际传播能力建设战略的成败。其三，互联网及新媒体应用的普及化，极大

地影响和重构着社会生活场景。根据《第 47 次中国互联网发展状况统计报告》，截至 2020 年 12 月，我国已经建成世界上规模最大的信息通信网络，特别是我国已经建成全球最大的 5G 网络，5G 终端连接数已经突破 2 亿，为互联网产业腾飞和数字经济繁荣发展创造了十分有利的条件。在全球化和泛媒介环境下，对高层次、应用型、国际化的复合型新媒体传播人才的需求更加广泛而迫切。官方主流媒体加快媒体融合转型，迫切需要大量复合型新媒体人才。政府信息化建设和职能转换，急需大量高素质、国际化的复合型播音与主持艺术专业人才。

在可行性分析上可知南国商学院从学校承办该专业能力方面具备了硬件，足够支撑该专业的顺利增设；从师资力量方面具备了雄厚的实力，无论是新闻传播专任教师，还是国际主要语种语言类教师，以及具备国际传播视野的相关教师都随时待位；从学校图书馆建设方面来看为学生及教学力量打下坚实基础；从学生生活设施方面来看，为保障学生优质的学习与生活绰绰有余。

综上必要性及可行性分析，作为增设播音与主持艺术本科专业的佐证，愿能在新媒体国际学院及南国教学力量的坚实后盾之下，打造一个国际新传的金字招牌，形成一个有国际视野、适应时代发展需要、契合南国办学特色的同时，也能为国家培养优质的播音与主持艺术传播人才培养基地。

# 广东外语外贸大学南国商学院

## 申请增设播音与主持艺术本科专业论证意见

当前，随着新的全球化格局的形成和新媒体技术的不断变革与迭代发展，人类社会已经步入前所未有的泛媒介时代，媒介环境和媒体行业正在发生着深刻的变革。社会对新型“播音与主持艺术”专业人才的需求更加广泛而迫切。广东外语外贸大学南国商学院新媒体与国际传播学院开设播音与主持艺术专业，已具备了必要的办学条件，无论是从师资力量上、专业技术条件上、实习实训条件上、业界兼职教师的配备上，还是实验室建设上，都基本达到了开设新专业的条件。此外，从课程体系的设置上，无论是专业基础课、必修课，还是拓宽学生知识面的选修模块上，都比较合理。由新媒体与国际传播学院主办，学校中文学院、信息科学技术学院、经济学院、管理学院、英语语言文化学院、东方语言文化学院和西方语言文化学院也能为该专业提供多学科的理论与实践教学支撑，易形成交叉学科的优势。

综上，同意该专业的设置，希望加强质量监控，尽快形成特色与品牌。

2021年6月19日

专家姓名	专业	职称	单位	专家签名
林如鹏	新闻传播	教授	暨南大学	
王泰兴	著名主持人	播音指导 (正高)	原广东电视台	
张晋升	广播电视	教授	暨南大学	
秦海菲	著名主持人	播音指导 (正高)	广东广播电视台	
田秋生	新闻传播	教授	广州大学	
李 洋	播音主持	教授	广东外语外贸大学	



## 广东外语外贸大学南国商学院 校外实践基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院英语语言文化学院

乙方：广州信实翻译服务有限公司

甲乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》(中青联发[2005]3号)文件精神,本着“资源共享、优势互补、平等互利、服务社会”的原则,经友好协商,就共同建设大学生校外实践基地事宜达成如下协议:

### 一、双方职责

#### (一) 甲方职责

1、在国家政策许可范围内,甲方在人才培养、咨询服务、信息交流、人才供应等方面为乙方优先提供服务。利用学校的文化、教育资源,为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。

2、主动取得乙方的协作并加强联络工作。结合乙方实际和发展情况制定切实可行的实践教学安排,选聘优秀指导教师协助乙方做好学生的组织教育、实践指导、安全管理和生活安排及其它相关事务性工作。

3、设立实践基地专项活动经费(仅用于参加实践活动的学生往来甲乙双方两地的交通费)。

4、聘请乙方中有一定专业基础和工作经验的公务员和企业家为参加实践活动的学生开设讲座。



## 广东外语外贸大学南国商学院 校外实践基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院

乙方：广东省东莞市石龙镇政府

甲乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》(中青联发[2005]3号)文件精神,本着“资源共享、优势互补、平等互利、服务社会”的原则,经友好协商,就共同建设大学生校外实践基地事宜达成如下协议:

### 一、双方职责

#### (一) 甲方职责

- 1、在国家政策许可范围内,甲方在人才培养、咨询服务、信息交流、人才供应等方面为乙方优先提供服务。利用学校的文化、教育资源,为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。
- 2、主动取得乙方的协作并加强联络工作。结合乙方实际和发展情况制定切实可行的实践教学安排,选聘优秀指导教师协助乙方做好学生的组织教育、实践指导、安全管理和生活安排及其它相关事务性工作。
- 3、设立实践基地专项活动经费(仅用于参加实践活动的学生往来甲乙双方两地的交通费)。
- 4、聘请乙方中有一定专业基础和工作经验的公务员和企业家为参加实践活动的学生开设讲座。



## 广东外语外贸大学南国商学院中国语言文学学院

### 校外实践教学基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院 中国语言文学学院

乙方：广东星天外文化传播有限公司

甲乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）及学校《广东外语外贸大学南国商学院实践教学基地建设与管理办法》（南国[2017]267号）文件精神，本着提高学生就业竞争力以及社会适应能力，加强学生实践技能的培养，实现校企资源优势互补，促进产学研结合的原则，经友好协商，就共同建设大学生校外实践基地事宜达成如下协议：

#### 一、双方职责

##### （一）甲方职责

1、在国家政策许可范围内，甲方在人才培养、委托培养、课程进修、咨询服务、信息交流、学生就业等方面对乙方优先提供服务。利用学院的文化、教育优势，为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。

2、主动取得乙方的协作和加强联络工作。甲方根据专业培养计划和教学大纲要求，结合乙方实际和发展情况结合，主动与乙方协商确定实践内容和形式。甲方根据乙方实际用人需要，为教学实践基地进行课程设置和课程开发，开发符合实际教学需要的理论课程和实践课程。甲方将派出带队老师，共同组织、实施，协助乙方做好学生管理工作。

3、设立实践基地专项活动经费。

4、甲方师生在实践教学开展期间必须严格遵守乙方的有关规章制度。

##### （二）乙方职责

1、贯彻党和国家的教育方针，积极配合甲方的实践教学计划和学生管理规定的落实。乙方同意作为甲方挂牌的实践教学基地，双方共同参与基地建设和学生实习的指导工作。

2、优先为甲方的学生提供实践活动的各类型岗位。积极为学生的实习、就业创造条件。加强对学生的人身财产安全的管理，为学生提供一定的服务，并给予一定的实习补贴。

## 广东外语外贸大学南国商学院 校外实践教学基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院

乙方：广州粤嵌通信科技股份有限公司

甲、乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）文件精神，本着“资源共享、优势互补、平等互利、服务社会”的原则，经友好协商，就共同建设大学生校外实践教学基地事宜达成如下协议：

### 一、双方职责

#### （一）甲方职责

1. 在国家政策许可范围内，甲方在人才培养、咨询服务、信息交流、人才供应等方面为乙方优先提供服务。利用学校的文化、教育资源，为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。

2. 结合乙方实际和发展情况制定切实可行的实践教学安排，选聘优秀指导教师协助乙方做好学生的组织教育、实践指导、安全管理和生活安排及其它相关事务性工作，加强与乙方的联络。

3. 设立实践教学基地专项活动经费（仅用于参加实践活动的学生往来甲、乙双方两地的交通费）。

4. 聘请乙方有一定专业基础和工作经验的公务员和企业家为参加实践活动的学生开设讲座。

5. 参加实践活动的师生在实践活动开展期间必须严格遵守乙方的有关规章制度。

#### （二）乙方职责

1. 贯彻党和国家的教育方针，积极配合甲方的实践教学计划和学生管理规定的落实。

2. 优先为甲方的学生提供实践活动的各类型岗位。积极为学生的实习、就业创造条件。实践活动期间，加强对学生的人身财产安全的管理，为学生提供食宿、管理与服务，并给予一定的实习补贴。

3. 安排有经验的专业人员、管理人员担任甲方学生的实践指导工作，为学生提供基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实环境下进行岗位实践。

4. 同等条件下优先录用甲方的毕业生。

