

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：广东外语外贸大学南国商学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：国际新闻与传播

专业代码：050309T

所属学科门类及专业类：文学，新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：4 年

申请时间：2021 年 6 月

专业负责人： 杨魁

联系电话：

教育部制

学校基本情况表

学校名称	广东外语外贸 大学南国商学院	学校代码	12620
邮政编码	510545	校园网址	www.gwng.edu.cn
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科 专业数	44	上一年度全校本科 专业招生总人数	2116
上一年度全校本科 专业毕业总人数	2267	学校所在 省市	广东省广州市 白云区
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理 学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	403	专任教师中副教授 及以上职称教师数	133
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1996 年 7 月
首次举办本科 教育年份	2006 年		
曾用名	广州市南国工商专修学院		
学校简介和 历史沿革 (150 字以内)	<p>广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。学校目前设有 13 个教学单位，共有 44 个本科专业。学校外语特色鲜明，目前设有 12 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合。</p>		

<p>学校近五年专业增 设、停招、撤并情 况（300 字以内）</p>	<p>增设情况：2017 年经济统计学、酒店管理，2018 年泰语、商务经济学、金融工程、学前教育、网络工程，2019 年物联网工程，2020 年小学教育、网络与新媒体，2021 年审计学、应用心理学、智能科学与技术。</p> <p>停招情况：2017-2018 年无停招专业，2019 年商务经济学，2020 年商务经济学、应用语言学，2021 年阿拉伯语、泰语、葡萄牙语、投资学、经济学、经济统计学、商务经济学、金融工程、物流管理、财务管理、会展经济与管理、审计学、酒店管理、应用语言学、应用心理学、数字媒体技术、智能科学与技术。</p>
---	---

申报备案专业数据

专业代码	050309T	专业名称	国际新闻与传播
学位	文学学士	修业年限	4
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	新媒体与国际传播学院		

<p>增设专业的理由和基础</p>	<p>(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况)</p> <p>一、学校定位</p> <p>广东外语外贸大学南国商学院，是一所具有鲜明国际化特色的教学应用型大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易的重要基地。学校一直践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”(思想素质高、专业水平高)、“两强”(跨文化交际能力强、实践创新能力强)，具有国际视野，通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。在学校本科教育事业“十二五”规划中，学校提出要以社会发展需求为导向，以学科发展为基础，优化学科专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的本科专业体系。学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。全面提高人才培养质量，为广东省更广泛更深入地参与经济全球化、粤港澳大湾区经济一体化等提供更多更好的人才保证和智力支持，争取用5~10年左右的时间把学校建设成为“华南地区高水平国际化人才培养基地”。</p> <p>二、人才需求</p> <p>随着新的全球化格局的形成和新媒体技术的不断变革与迭代发展，人类社会已经步入前所未有的泛媒介时代，媒介环境和媒体行业正在发生着深刻的变革。我们正在参与和见证传统大众媒体向网络数字媒体的急剧变迁；传统新闻传播向公共传播的快速迁移。新时代媒体格局的深刻变化与转型，为新闻传播教育提出了全新的人才培养需求。只有以马克思主义新闻观为统领，以产教媒融合的人才培养理念和模式创新为目标，以强化新媒体应用技能培养为核心，以全球视野和国际交往能力培养为重点，以扎实的人文知识和素养为基础，努力培养出高素质、应用型、国际化的创新型新闻传播人才，才能满足社会对新型“国际新闻与传播”专业人才更加广泛而迫切的需求。</p> <p>(一) 推进国际传播能力建设，讲好中国故事，是我国新时代全面对外开放的战略需求。能否尽快培养和造就一批高素质、创新型的国际新闻与传播人才，直接关系到我国国际传播能力建设战略实施的成败。</p> <p>(二) 全球化和泛媒介背景下，不仅主流媒体机构，而且社</p>
-------------------	--

	<p>会各行业出现的大量“非媒”性机构媒体、商业性平台媒体和自媒体等等，都对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才存在更加巨大而迫切的需求。</p> <p>（三）政府信息化建设和职能转换，急需大量高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才。随着互联网的不断普及，政务新媒体日益成为国家治理能力现代化的重要途经，智慧城市建设、县级融媒体建设和数字政府建设等重要举措，在不断加速和完善我国各级政府的信息化建设。</p> <p>（四）企业经营的信息化、网络化和数字化，迫切需要大量高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才。同时自媒体的专业化、组织结构化和平台自律化发展，对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才，提出了更高的要求 and “海量”的需求。</p> <p>（五）粤港澳大湾区发展战略的实施及华南地区经济社会的快速发展，对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才有着更加迫切的需求。</p> <p>（六）广东珠三角及华南地区新闻传播人才培养理念与模式相对滞后，难以适应对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才的迫切需求。</p> <p>广东地区目前的国际新闻传播人才培养不仅在规模上，而且更重要的是在培养人才的目标定位和能力结构上，与社会的实际需求存在严重的错位。华南地区（包含广东、广西和海南三省）新闻传播教育改革开放以来有了较大发展，但和以北京为中心的华北地区、以上海为中心的华东地区、以武汉为中心的华中地区存在较大的差距，与本地区经济社会发展水平很不相适应。目前华南地区高校共设置新闻学专业 31 家（广东 14 家、广西 14 家、海南 3 家）；广播电视学 20 家（广东 13 家、广西 6 家、海南 1 家）；广告学专业 19 家（广东 9 家、广西 8 家、海南 2 家）；传播学专业 7 家（广东 4 家、广西 2 家、海南 1 家）；网络与新媒体专业 18 家（广东 15 家、广西 1 家、海南 2 家）；共计 95 个专业。其中，三个省份除了新近陆续开设的 18 家网络与新媒体专业外，传统类的新闻传播类专业占专业总数 81%以上，难以适应和满足本地区对复合型国际新闻与传播人才的迫切需求。</p> <p>可见，无论是基于社会发展背景，地缘环境，还是当前粤港澳大湾区相关专业人才发展情况等均需要大量的国际新闻与传播专业人才，培养国际新闻与传播专业人才是社会发展之需要，刻</p>
--	--

	<p>不容缓。</p> <p>基于上述人才需求情况，南国商学院新媒体与国际传播学院以马克思主义新闻观为引领，紧密围绕国家战略及地区经济社会发展与新媒体传播事业的迫切需要，面向新时代、面向新技术革命、面向新型全球化，以建设高水平应用型新媒体与国际传播学科为目标，以建立专业+外语+新媒体技术的学科交叉融合发展新模式核心，以构建产教媒深度融合的创新型、应用型和复合型的人才培养和社会服务体系为根本保障，着力打造立足广东，服务粤港澳大湾区，面向“一带一路”的高水平复合型国际传播人才培养的重要基地，培养适应新时代需求的创新型、应用型和国际化的复合型国际新闻与传播专业人才。</p> <p>三、专业筹建情况</p> <p>2020 年 12 月，我院召开副高以上专业技术人员参加的学科发展研讨会，其间明确了开设国际新闻与传播新专业的专业发展的总体规划。在充分调研的基础上，我们认为，开设国际新闻与传播专业，我校已具备了必要的办学条件：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 在专业建设条件方面，我校具有雄厚的基础。近年来，创新型应用型人才是我校重点打造的人才培养方向；经管类专业的发展已趋成熟；计算机专业、数字媒体技术和软件工程是我校发展较快的专业，已经形成了较为完整的学科体系。同时学校新建设的新媒体编辑实验室及新闻媒体应用实验室为国际新闻传播专业新型人才的培养提供了坚实的实践场域。2. 在学科建设方面，本校已有新成立的新媒体与国际传播学院，以及中文学院、信息科学技术学院、经济学院、管理学院、英语语言文化学院、东方语言文化学院和西方语言文化学院作为理论与实践教学支撑；我校外国语言文化、经济、管理等学科优势明显，有利于专业教学支撑与融合；在师资和仪器设备方面都有很好的条件，我校国际新闻与传播专业将在这些学科的基础上，融合各学科优势，形成一个文理交叉的新型特色学科。3. 在师资队伍方面，基于本专业下辖在新媒体与国际传播学院，在教学实践中基于学校交叉学科办学特色，在南国商学院内各学院适配师资雄厚。目前，本专业专职教师 10 人，相关支撑兼职教师 22 人，专兼职教师共 32
--	---

	<p>人，其中外教 3 人，具有副教授及以上职称人数达到 11 人，占比 34%，具备博士学历人数达到 9 人，占比 28%，师资结构合理，能够为国际新闻与传播专业教学提供充沛的教学力量与后盾。</p> <p>此外，我校现有专任教师 403 人，其中，副教授以上职称教师 149 人，具有高级职称教师占人员总数的 37%；具有博士学位的教师 82 人，英美等国外教 23 人。总体上看，教师队伍的学缘结构与年龄层次较为合理，在外国语言、新闻传播、网络传播、摄影与摄像、数字媒体技术、美学等领域储备了优秀的师资队伍，能够承担 80% 以上专业核心课程的教学工作。从语言学、新闻学、传播学、广播电视新闻学、计算机软件应用、文学、美学、哲学、管理学到其他学科，我校都具有强大的师资队伍，可以形成一个学科大平台上的特色优势专业。</p> <p>4. 从地缘意义上看，我校地处广东省省会广州市，毗邻港澳，辐射海外，是对外交流的前沿阵地，内引外联也是我校发展国际新闻与传播专业的有利条件。</p> <p>5. 实习基地及实验室设备方面。利用本地域的资源优势，整合了以南方报业集团、广东广播电视台、广州广播电视台、羊城晚报报业集团为代表的媒体单位，以及珠三角各地市的主流媒体，均能提供一定的播音与主持专业实习渠道。另外，我校与白云空港和中联办深圳培训部等企事业单位均建立了广泛的合作关系，现有 12 个固定的教学实习基地。此外，与我校联系密切的网易、腾讯、今日头条、21CN、广州悟空网络科技有限公司、3G 门户以及报业集团下属的大洋网、南方网、金羊网、奥一网等网络公司，均能提供实习平台。在国际传播与交流领域：学校内的实习支持可以体现在一是中外学分互认项目：前两年或三年在南国商学院学习，之后赴英国、美国、澳大利亚等国的合作院校学习，毕业时可分别获得南国商学院和国外大学颁发的学士学位证。此外在实验室建设方面，学校现已投资成立两个新闻编辑实验室，可供本专业学子进行大量的实操训练，切实保障学生的理论与实践教学的安排。</p>
--	--

	<p>6. 图书资料方面。学校图书馆有外国语言学、新闻与传播、信息与通讯、艺术设计、经济管理等与本专业相关的藏书 48 万册，中文期刊 773 种（部分为中国期刊网的电子读物），外文期刊 4066（大部分为 ABI、BSP、LexisNexis、Proquest、EBSCO、Emerald、Elsevier、SAGE、SpringerLink 数据库中电子读物）。其中，与本专业相关的图书杂志约有 8000 册。另有计算机学术网络终端数 28 个，拥有丰富的电子文献资源，并与校园网连接，实现了校内计算机信息检索。本学院图书资料室也拥有一批专业图书资料，订购了一批国内和国际期刊杂志，并不断接受校友赠送的图书和案例资料，为教学科研和学生素质教育提供优质高效的文献服务。</p>
--	--

国际新闻与传播专业 本科人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）

一、培养目标及要求

（一）培养目标

总体目标：本专业以立足广东，服务粤港澳大湾区，面向“一带一路”国家和地区经济社会发展战略对新型国际传播人才的迫切需求为导向，以讲好中国故事，增强我国国际传播能力建设为目标，以“专业+外语+新媒体技术”学科交叉融合为人才培养创新模式，以产教媒深度融合的创新型、应用型的人才培养和社会实践体系为抓手，培养适应全面对外开放战略和全媒体时代对新型国际传播人才。

能力培养目标：第一，解决问题的能力。使学生掌握马克思主义新闻观和中国特色新闻传播理论，具有扎实的国际传播和新媒体传播专业知识基础，以及较强的分析问题与解决问题的能力；第二，突出的外语能力。具有明显的外语能力优势，熟练掌握一门英语或外语小语种，并具有较强的外语沟通交流能力和国际交往能力；第三，新媒体技术能力。具备熟练操作和运用网络与新媒体技术的基本技能、突出的实践能力和创新能力。第四，实践及创新能力。

就业方向目标：能在我国各级各类主流媒体及融媒体机构、涉外传媒机构以及各类网络新媒体机构中从事国际新闻报道、国际传播媒体创意与策划运营，或能在各级政府的政务新媒体平台及融媒体中心等从事对外传播和国际传播的策划运营工作，或能在企事业单位及境内外跨国企业中从事对外传播、品牌传播和媒体创意与运营等工作，能在驻外新闻机构、涉外广告公关公司、外国驻华机构从事新闻传播、对外宣传和国际传播工作，并能胜任公共传播与沟通管理工作，从事跨文化传播、国际营销传播、国际公共关系、国际商贸业务、国际文化交流等工作的应用型、创新型和全媒体型国际传播人才。

（二）基本要求

学习和掌握马克思主义基本理论，系统学习新闻学与传播学专业知识和技能，熟练运用现代全媒体传播技术从事新闻传播工作；具有强烈社会责任感和深厚的中国情怀与宽广的国际视野；恪守新闻、传播职业道德准则。拥有扎实的文化素养、较强的中英文或小语种文字和口头表达能力，达到专业外语四级或大学英语六级水平；熟练掌握英语或小语种的采写编评技能，掌握一门第二外语：西班牙语或者法

语，具备跨文化传播、沟通能力。

本专业计划拟开设 2 个专业方向：

- (1) 国际新闻与传播（全英方向）
- (2) 国际新闻与传播（小语种方向）

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 素质要求

(1) 思想道德素质

热爱党、拥护党、忠于党。努力学习掌握马克思主义新闻观，树立正确的传播伦理道德观，具有良好的社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和崇高的爱国主义情感。

(2) 专业素质

具有国际视野，系统掌握戏国际新闻与传播专业基础知识，具备发现组织传播实务问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用传播学理论和方法，系统分析、解决对外传播与工作中遇到的各种问题。

(3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养；具有人道精神和较强的人际交往能力；积极乐观的生活态度，良好的职业操守以及富有高度的工作责任感。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、健强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

2. 知识要求：

- 一是掌握新闻传播学基本理论与基本知识；
- 二是掌握国际传播基本理论和基本知识；
- 三是具有较高的全媒体素养和较强的新媒体运营能力。

3. 能力要求

了解新闻工作的方针、政策和法规，具有较强的调查研究和社会活动能力；熟悉中国新闻传播工作现状与发展趋势，熟悉国际新闻传播工作发展动态；具有良好的外语沟通能力和国际新闻传播能力，英语方向须通过大学英语六级考试；西班牙语方向让学生通过 4 个学期的学习，较好地实现乃至超过《大学西班牙语二外教学大纲》及欧洲共同语言参考标准 B1 所设的目标：即相对系统地掌握西班牙语语法并能够灵活应用、具有一定的西班牙语阅读能力，同时具有初步听说写译的能力，

能用西班牙语交流一定的信息，理解并应对日常生活的基本场景，在第四学期参加西班牙语专业四级考试或对外西班牙语水平（DELE）B1 考试。

二、学制

四年，修业 3-6 年。

三、学时与学分

本专业总学时 2640 学时，全人通识教育模块、外语模块课程、专业知识模块和实践教学模块的必修课学分之和为 102 学分，占总学分 **61.8%**；全人通识教育模块、专业知识教育模块的选修课学分之和为 63 学分，占总学分 38.1%；实践教学共 19 学分，占 11.5%。

国际新闻与传播专业课时模块分布

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	17	9	26	15.8%	—
	选修课程	14		14	—	8.5%
外语模块课程	必修课程	22	22	44	26.7%	—
	选修课程	4		4	—	2.4%
专业知识模块课程	专业必修课程	13	13	26	15.8%	—
	专业选修课程	32		32	—	19.4%
	工作坊实践		6	6	11.5%	—
	社会实践		3	3		
	专业实习		6	4		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
合 计		102	63	165		
学分比例		61.8%	38.1%	100%		

注：1. 体现《大学语文》教学要求的课程列入全人通识教育中的“文化与文学”模块。负责组织教学。

2. 创新能力学分可冲抵全人通识教育模块中选修课同类型课程的学分，最高 8 学分。

四、主干学科

新闻传播学

五、核心课程

融合新闻学、传播学概论、网络视听与节目制作、国际传播（英）、小语种写作（双语）、国际新闻编译、有效沟通

六、社会实践与科学研究

1. 军训与军事理论课，由学校统一组织实施，2 学分。

2. 学生参加学校统一组织实习安排，时间是四年级第一学期，另外学生将学习一些实践性较强的课程。同时鼓励学生利用寒暑假到媒体和企事业单位见习，熟悉它们的实际运作。鼓励学生在校期间公开发表一定数量的新闻作品。

3. 四年级撰写毕业论文，6 学分。

4. 采用调研、讲座、论文报告会等形式开展科研活动，有公开发表的作品或调查报告（有正式刊号或书号），获创新学分。

七、毕业要求

凡具有我院正式学籍的学生，在规定的学制年限内德、智、体合格，修完教学计划规定的学时和课程且考核合格，并通过学位论文答辩的，经学院全面鉴定后准予毕业。

学生必须完成必修课的学习，并修满总学分 165 分。

八、授予学位

学生考核合格，根据《中华人民共和国学位条例》授予文学学士学位。

国际新闻与传播专业指导性教学计划

（全人通识教育模块课）

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程		思想道德修养与法律基础	2	(1)	28	2							
		中国近现代史纲要	3		48		3						
		形势与政策	1	(1)	32	32							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4					
		马克思主义基本原理概论	3		48				3				
		大学生心理健康教育	1		28	2							
		体育（1）		1	28	2							
		体育（2）		1	32		2						
		体育（3）		1	32			2					
		体育（4）		1	32				2				
		大学计算机基础	1	2	48		3						
		中国文化概论	2		32			2					
		小计	17	9 (3)	452	6	8	8	5				
			26										
选修课			14		252	2	2	2	4	2	2		
合 计			40		704	8	10	10	9	2	2	—	—

注：①“社会实践”3学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践1》，共1学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团委组织《社会实践2》，共1学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由公共课教学部负责。

④《大学生心理健康教育》课2学时/周，于第1学期第1-9周上课，由心理健康教育与咨询中心负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满14学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于4学分，社会科学类通识教育选修课程不少于4学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

非计算机类专业学生在《网页设计与制作》、《Photoshop 图形图像处理》、《数据库原理与应用》、《Flash 动漫制作》、《Office 高级应用》五门课程中任选修一门，每门课程2学分/学期，3学时/周，参加全国高校计算机水平考试达到二级水平，可计自然科学类课程2学分。具体实施方案由信息科学技术学院负责。

国际新闻与传播专业指导性教学计划

（外语模块课-全英方向）

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
			16	16		16	16	16	16	16	16		
必修课		大学英语（1）	2	2	64	4							
		大学英语（2）	2	2	64		4						
		大学英语（3）	2	2	64			4					
		英语视听说(1)	2	2	64	4							
		英语视听说(2)	2	2	64		4						
		英语口语（1）	2	2	64	4							
		英语口语（2）	2	2	64						4		
		高级英语	1	1	32			2					
		综合商务英语	2	2	64				4				
		商务英语写作	2	2	64					4			
		英语报刊选读	1	1	32						2		
		英语新闻采写	1	1	32			2					
		国际新闻编译（英）	1	1	32				2				
			22	22	704	12	8	8	6	4	6		
选修课		金融英语	2		32				2				
		会展英语	2		32				2				
		旅游英语	2		32				2				
		市场营销英语	2		32				2				
		科技英语	2		32				2				
		英语文学选读与鉴赏	2		32					2			
		英国概况	2		32					2			
		美国概况	2		32					2			
		中国文化概况（英语）	2		32					2			
		社交媒体英语	2		32					2			
小计			4		64								
合计			26	22	768	12	8	8	8	6	6	—	—
48													

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修1门大学外语教育选修课程。

国际新闻与传播专业指导性教学计划

（外语模块课-西班牙语方向）

课程名称	学 分 数		学 时 总 数	各学期学时分布（周学时）							
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
				一	二	三	四	五	六	七	八
	理论	实践		14	16	16	16	16	16	16	16
*基础西班牙语（1）	8	2	140	10							
*基础西班牙语（2）	8	2	160		10						
西班牙语视听说（1）	1	1	28	2							
西班牙语视听说（2）	1	1	32		2						
*基础西班牙语（3）	6	2	128			10					
*基础西班牙语（4）	6	2	128				10				
西班牙语视听说（3）	1	1	32			2					
西班牙语视听说（4）	1	1	32				2				
西班牙语新闻采写	1	1	32					2			
国际新闻编译（西）	1	1	32						2		
小计	34	14	744	12	12	12	12	2	2		
合计	48		744	12	12	12	12	2	2		

注：1. 根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及新文科建设的要求，结合新时代表行业对人才培养提出的新要求，我们拟为国际新闻与传播专业学生开设西班牙语作为大学外语课程。考虑到西班牙语语法严谨，词汇丰富，学习入门难度相对较大，初步规划从大一第一学期开始开设综合西班牙语、西班牙语视听说等课程，持续两年四个学期，每学期16周教学周，每周12个学时，每学期192学时，合计48学分，744课时。

2. 全英方向、西班牙语方向外语模块课按各自方向开课，学时及学分平行计分，不叠加。

国际新闻与传播专业指导性教学计划

（专业知识模块课——必修课）

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	各学期学时分配（周学时）							
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)
必修课		融合新闻学	2	32	2							
		传播学概论	2	32		2						
		媒介发展史	2	32	2							
		商务新闻	2	32					2			
		多媒体技术原理与应用	2+2	64				4				
		影像技术	2	32			2					
		摄影与视觉传播	2	32			2			2		
		对外公共关系实务	2	32					2			
		全媒体创意文案写作	2+2	32						4		
		有效沟通	2	32								
		国际传播	2	32						2		
		小计	26	384	4	2	4	4	4	8	-	-

国际新闻与传播专业指导性教学计划

（专业知识模块课——选修课）

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	各学期学时分配（周学时）							
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)
选修课		西方文化概论	2	32								
		新媒体与社会*	2	32								
		网络人际传播*	2	32								
		广告策划与创意	2	32								
		文化产业概论	2	32								
		网络与新媒体实务*	1+1	32								
		新媒体前沿*	2	32								
		人文社科经典阅读	2	32								
		英国社会与文化*	2	32								
		英美诗歌选读*	2	32								
		社会调查与论文写作	2	32								
		经典新闻作品案例解析*	1+1	32								
		数据新闻基础	1+1	32								
		网络视听节目制作	1+1	32								
		新媒体报道与运营实务	2	32								
		国际新闻名篇分析	1+1	32								
		媒介经营与管理（英）	2	32								
		公共外交与对外传播	2	32								
		跨文化传播	2	32								
		网络舆情监测与研判（实训）*	2	32								
		新媒体产品创意与开发	2	32								
		国际品牌营销管理	2	32								
		多媒体技术应用	2	32								
		全媒体对外报道	2	32								
		媒体创新与创业*	1+1	32								
		合 计	32	512	-	-	-	-	-	-	-	-

注：加*号课程为非必选课程，在学分及学时计算时不计入总分。

国际新闻与传播专业指导性教学计划

(实践教学模块)

课程编码	课程名称	学分数	学时总数	各学期学时分配 (周学时)							
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
				一	二	三	四	五	六	七	八
				(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)
SZ40011	社会实践	3									
SZ40012	工作坊实践	6									
XY40010	专业实习	4									
XY40020	毕业论文/设计	6									
XY40030	创新能力										
合计		19									

- 注：1. 社会实践要求在第2学期完成，工作坊实践安排在第1—6学期（包括两个寒假和两个暑假）。
 2. 专业实习一般安排在第6—8学期。
 3. 毕业论文/设计要求在第7—8学期完成。

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
杨魁	男	59	传播学概论	教授	兰州大学	中国哲学	硕士	公关与品牌传播	专职
王毅	男	65	人文社科经典阅读	教授	复旦大学	文艺学	博士	文艺学、文化理论	专职
李淑芳	女	56	国际传播	教授	武汉大学	传播学	博士	传播伦理、广告传播	专职
周健	男	68	高级写作	教授	湘潭大学	古典文学	硕士	古代汉语、现代汉语	专职
唐晓敏	男	68	文化产业概论	教授	北京师范大学	汉语言文学	博士	文艺理论	专职
郑庆君	女	58	网络人际与传播	教授	南京大学	汉语言文字学	博士	修辞学、语篇分析	专职
肖四新	男	55	英国社会与情况	教授	北京师范大学	比较文学与世界文学	博士	外国文学	兼职
杨凯	女	51	经典新闻作品案例分析	教授	暨南大学	新闻学专业	博士	数字媒体	兼职
魏二有	男	60	影像技术	教授	中北大学	火炮与自动火箭	博士	多媒体技术	专职
李俊山	男	64	新媒体报道与运营实务	教授	西安微电子技术研究所	计算机系统结构	博士	计算机系统结构	专职
曾显峰	女	42	网络与新媒体实务	高级工程师	华南理工大学	计算机科学与技术	硕士	多媒体技术	专职

胡毅	男	41	网络人际传播	高级工程师	华南理工大学	计算机应用	硕士	计算机应用	专职
廖晓芳	女	41	新媒体前沿	高级工程师	华南热带农业大学	计算机科学与技术	硕士	多媒体技术	专职
常静	女	42	微信公众号运营	副教授	华南理工大学	计算机科学与技术	硕士	计算机应用	专职
朱子江	男	43	网络视听与节目制作	副教授	武汉大学	软件工程	硕士	智能网络、多媒体技术	专职
甘艳芬	女	39	数字传播应用技术	副教授	广东工业大学	信号与信息处理	硕士	多媒体信息安全	专职
谭红云	女	31	跨文化传播	讲师	暨南大学	传播学	在读博士	大众传播学	专职
周文	女	43	全媒体新闻写作	讲师	广州大学	新闻学	硕士	新闻理论、新闻业务	专职
龙灿宇	女	37	新媒体概论	讲师	华南师范大学	中国古代文学	硕士	中国古代文学	专职
刘桂平	女	46	国际关系思想史	讲师	英国威斯敏斯特大学	传播学	博士	传播思想史	兼职
何钢	男	44	新媒体前沿	讲师	上海师范大学	教育技术学	硕士	数字传播技术	兼职
姜熙	男	40	国际品牌营销管理	讲师	法国里昂第二大学	信息与传播学	博士	网络新媒体	兼职
常晶晶	女	42	西方文化概论	讲师	广州美术学院	艺术设计	硕士	艺术传播	兼职
蔡卫平	男	43	市场营销学	副教授	厦门大学	新闻学	硕士	互联网营销传播	兼职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
全媒体新闻采访	72	4	周文	第 1 学期
媒介发展史	32	2	谭红云	第 1 学期
商务英语传播 I	32	2	权立宏	第 1 学期
传播学概论	32	2	杨魁	第 2 学期
全媒体新闻写作	64	4	王媛媛	第 2 学期
学术英语 II	32	2	Yaz	第 2 学期
融合新闻学	32	2	贾晓媛	第 3 学期
多媒体技术与应用	64	4	曾显峰	第 3 学期
影像技术	32	2	甘艳芬	第 3 学期
高级写作	32	2	周健	第 4 学期
摄影与视觉传播	32	2	胡博	第 4 学期
国际传播（英）	32	2	李淑芳	第 4 学期
新闻传播研究方法	32	2	段佳利	第 5 学期
媒体融合	32	2	龙灿宇	第 5 学期
国际新闻编译 （西）	32	2	郭旭	第 5 学期
影像技术	32	2	朱子江	第 6 学期
英语新闻采写	32	2	张勤	第 6 学期
西语新闻报道	32	2	安虹	第 6 学期

专业主要带头人简介（一）

姓名	杨魁	性别	男	专业技术职务	教授（三级）/博士生导师	行政职务	原院长/学术委员会主任
拟承担课程	传播学概论、公共关系学、社会学概论、CIS 战略与策划、创意传播理论与实务、东西方文化比较等			现在所在单位	广东外语外贸大学新闻与传播学院/广东外语外贸大学南国商学院新媒体与国际传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1995 年 6 月在兰州大学哲学系哲学专业获哲学硕士学位。					
主要研究方向		文化传播与媒介文化、公共传播与危机传播管理、区域形象与品牌传播、公共关系与广告等					
获教学成果奖项情况		1999 年获甘肃省优秀教学成果一等奖；1998 年获兰州大学优秀教学成果一等奖；2006 年获得中国公共关系协会颁发的《中国公共关系教育 20 年成就“突出贡献”奖（个人奖）》					
获科研成果奖项情况		共获得省级哲学社会科学优秀成果三等奖 3 项。					
目前承担教学项目情况		1. 主持广东省研究生示范基地“羊城晚报报业集团”项目（经费 5 万元）。2. 广外本科专业综合改革试点项目（经费 1 万元）。3. 广东省委宣传部与广东外语外贸大学共建新闻学院建设项目（2017-2021 年第一期）。					
目前承担科研情况		1. 主持国家社科基金 重点项目 ：“基于大数据的城市突发公共事件社会舆情治理研究”（2018 年立项，在研）；2. 主持广外人文社科重点研究基地“马克思主义新闻观与中国话语体系研究中心”建设。3. 主持广州国际城市创新传播研究中心重点项目“城市突发公共事件舆情社会治理研究”。					
近三年获得教学研究经费（万元）		6 万元		近三年获得科学研究经费（万元）		60 万元	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		864		近三年指导本科毕业设计（人次）		24	

专业主要带头人简介（二）

姓名	权立宏	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	商务英语			现在所在单位	广外南国商学院英语语言文化学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001 年 6 月毕业于广东外语外贸大学英语语言文化学院，获得外国语言学及应用语言学硕士学位						
主要研究方向	社会语言学，二语习得，会话分析						
获教学成果奖项情况	<p>1. 主持教研项目和教学成果</p> <p>1) 2019 年广东外语外贸大学教学成果二等奖“新闻英语视听说混合式教学模式的构建及实践” 负责人</p> <p>2) 2016 年校级教学团队“网络英语视听说” 负责人</p> <p>3) 2015 年校级精品教材《高级新闻英语视听说（1&2 册） 负责人</p> <p>4) 2014 年广东省教育质量工程项目--省级精品资源共享课“网络英语视听说” 负责人（2018 年 11 月结项）</p> <p>5) 2012 年校级重点教研项目“大学英语口语教学新模式探索--基于交际策略能力培养的视角” （已结项）</p> <p>6) 主编《高级新闻英语视听说》（2013/2014 年，《科学出版社》）</p> <p>2. 获奖情况</p> <p>1) 2020 年广东外语外贸大学研究生课程教学质量优秀奖</p> <p>2) 2019 年广东外语外贸大学研究生课程教学质量优秀奖</p>						
获科研成果奖项情况	<p>1. 主持科研项目</p> <p>1) 2017 年广东外语外贸大学校级科研创新团队“‘教学学术’引领下的高校外语教师发展” 带头人</p> <p>2) 2014 年国家社科项目“基于语料库的汉英会话自我修补对比研究” （结项证书号：20200825）</p> <p>3) 2009 年教育部人文社科项目“英语会话修补的中介语对比研究”（结项证书号：2012JXZ0729）</p> <p>2. 科研论文发表情况</p> <p>在 System（SSCI 一区），Discourse Studies（SSCI 二区），《现代外语》，《外语教学理论与实践》等刊物发表论文近 30 篇。</p> <p>3. 获奖情况</p> <p>1) 2017 年校级优秀科研业绩三等奖</p>						

	2) 2016 年校级优秀科研业绩二等奖 3) 2014 年校级优秀科研业绩二等奖 4) 2012 年校级优秀科研业绩三等奖 5) 2010 年校级优秀科研业绩二等奖		
目前承担教学项目情况	广外南国商学院省级一流线下课程《高级英语》(2020 年 12 月获批) 主要参与人		
目前承担科研情况	/		
近三年获得教学研究经费(万元)	1 万	近三年获得科学研究经费(万元)	45 万
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	新闻英语视听说; 高级英语; 语言学 导论 学时数: 1560	近三年指导本科毕业设计(人次)	6 人次

专业主要带头人简介（三）

姓名	李淑芳	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	系主任、 营销与品牌传播研究所所长
拟承担课程	广告传播学、国际传播等			现在所在单位	新媒体与国际传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2007年毕业于武汉大学新闻与传播学院 传播学博士					
主要研究方向		传播伦理、新媒体传播、广告传播					
获教学成果 奖项情况		广东外语外贸大学优秀本科生导师 多次获得广东外语外贸大学本科、研究生优秀教学奖 全国大学生广告艺术大赛广东省优秀指导老师					
获科研成果 奖项情况		多次获广东外语外贸大学科研优秀奖					
目前承担教学 项目情况		1. 网络传播伦理与法规 2. 广告传播学 3. 中外传播史 4、网络人际传播					
目前承担科研 情况		1. 广东省社科规划办：创新社会管理形势下广东政务微博传播机制及应用策略研究，项目编号：GD13CXW01，主持完成。 2. 中央政府驻港联络办深圳培训中心：粤港澳大湾区青年共同话语研究编号：(Z01)01922，主持完成。					
近三年获得教学研究经费（万元）		5		近三年获得科学研究经费（万元）		18	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		1990		近三年指导本科毕业设计（人次）		15	

专业主要带头人简介（四）

姓名	郑立华	性别	男	专业技术职务	教授博导	行政职务	专业负责人
拟承担课程	基础法语 高级法语 跨文化交际			现在所在单位	广东外语外贸大学 南国商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1994 年 语言学博士 巴黎第五大学语言学及应用语言学系					
主要研究方向		跨文化交际学、社会语言学					
获教学成果奖项情况		2001 年教改项目《教学、科研、社会服务相结合， 促进外语应用型人才培养》 获国家级教学成果二等奖。 2004 年获评南粤优秀教师 2006 年获评 “第二届广东省高等学校教学名师奖” 2007 年获评 “全国模范教师” 2008 年 7 月获法国教育骑士勋章 2014 年获评广东省首批 “特支计划” 教学名师					
获科研成果奖项情况		1. 透过日常生活看中国与欧盟的关系（教育部中欧高等教育合作项目，第三批教社政司[1999]75 号），1999， 经费 9.6 万， 已完成。 2. 社会语言学研究：ISO9000 质量体系中的书面语使用， 教育部重大项目 （02JAZJD 740008），经费 20 万，2007 年 12 月获结项通过，结项证书号为： 07JJD0026					
目前承担教学项目情况		小语种专业人才培养模式改革					
目前承担科研情况		交际与面子博弈——互动社会语言学研究 中国人脸面观现象学分析					
近三年获得教学研究经费（万元）			近三年获得科学研究经费（万元）				
近三年给本科生授课（理论教学）学时数		576 课时	近三年指导本科毕业设计（人次）		21 人		

教学条件情况表

申报专业副高及以上职称（在岗）人数	11/32	其中校外兼职人数	8
可用于该专业的教学设备总价值（万元）	325.90	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	708（台/件）
开办经费及来源	开办经费 500 万。来源：学校划拨资金、校外合作办学、学生学费、企业赞助、校友捐赠。		
生均年教学日常运行支出（元）	1289	实践教学基地（个）	12
教学条件建设规划及保障措施	<p>1、信息资源条件。 学校建有大数据中心；图书馆有与本专业相关的藏书 33 万册，中文期刊 773 种，外文期刊 4066 种。有计算机学术网络终端数 28 个，实现了校内计算机信息检索。在专业申报成功后，每年将会采购专业图书 50 种，其中外文专业图书 10 种。</p> <p>2、教学设施条件。 近年来，学校投入了大量资金建立了网络教学平台和超星智慧学习平台，实现信息技术与教育的融合。学校多媒体课室全覆盖，学校已安排投入巨资将 50% 的多媒体课室改造升级为智慧课室。 学校现有专用计算机实验室、语音室、钢琴室、舞蹈室、形体房、茶艺室、摄影摄像实验室等及播音主持核心课程的实训平台基地。</p> <p>3、教学经费条件。 渠道筹集资金，确保专业教学经费满足学生、实习、设备更新、教学研究、教学管理等工作需要，确保生均教学经费达到所缴学生的 20%。</p> <p>4、教学建设规划。 （1）加强专业理论指导，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识；（2）加强国际新闻与传播专业与市场需求的结合，不断优化人才培养方案；（3）加强学生动手能力培养，鼓励并指导学生站在新技术前沿进行实践活动； （4）加强基础设施与专业实习基地的建设，建立健全实验设备及实验室管理体制，大力拓展深度合作的校外实习基地；（5）加强国际新闻与传播专业建设水平，倾力打造高水平师资队伍，通过加大投入、内培外引，强化教师技能培训，提高教师学学能力；（6）加强课程完善建设，突出播音主持专业专业教学特色，在现有主干课程教学内容基础上，凸显专业的理论前沿及新的媒介技术特征，注重课程设计的理论与实践协调统一。</p>		

注：须提供实践教学基地合作协议。

主要设备

设备名称	型号规格	数量 (件)	购入时间 (年、月)
台式工作站	惠普 Z1 G6 (I7 10700K/16GB/512+2TB/RTX2060 Super)	30	2021/3/1
电脑显示器	AOC 27 英寸高清 4KIPS 显示器 U27P1U	30	2021/3/1
耳机	漫步者 G30	30	2021/3/1
兔笼配件	SmallRig 斯莫格 铝合金滑槽支架 2172	10	2021/3/1
魔术腿灯架	nanlite 南光可折叠铝合金支架魔术腿灯架 K-1C 型 (含横臂)	2	2021/3/1
柔光旗板	神牛 75*90cm 5 合 1 柔光旗板	2	2021/3/1
柔光纸	金贝摄影硫酸纸 柔光纸 (卷)	1	2021/3/1
背景架含柔光纸	利莱隆 U2/聚福德 背景架含柔光纸 三屏套装 B	1	2021/3/1
电池保护盒	绿巨能 11ano 相机电池盒 FW50 相机电池保护盒 (电池 2+SD 卡 2+TF 卡 2)	8	2021/3/1
内存卡保护盒	JJC 相机存储卡盒 内存卡保护盒 (SD 卡 12+TF 卡 12)	2	2021/3/1
镜头配件	JJC 滤镜 40.5mm uv 镜保护适用索尼微单 A6400 镜头 16-50mm	10	2021/3/1
气吹	JJC 气吹	5	2021/3/1
镜头配件	Sony 24-70 镜头 UV 保护镜	1	2021/3/1
镜头配件	Sony 70-200 镜头 UV 保护镜	1	2021/3/1
话筒挑杆	捷洋 碳纤维 3 米话筒挑杆	2	2021/3/1
线材	佳耐美 3.5 转卡农母线 10 米	2	2021/3/1
线材	佳耐美 卡农公母延长线 10 米	2	2021/3/1
录音配件	RODE 罗德 Blimp (NEW)猪笼 防震猪笼 防风毛衣减震架猪笼套装三件套	1	2021/3/1
录音机	ZOOM H6 录音笔便携式数字录音机 新闻采访 6 轨录音机	1	2021/3/1
耳机	SONY 索尼 MDR7506 监听耳机	1	2021/3/1
充电电池	松下爱乐普 5 号 8 节急速可充电电池套装	1	2021/3/1
多用途讲台	定制/灰色黑边 1800*800*750mm	1	2004/5/1
网络设备机柜	柏林 27U/19" 标准机柜	1	2007/6/1
音箱	BILIPU BK-218A	1	2007/8/1

稳压电源	全力 SJW-30KVA 三相全自动交流电	1	2007/8/1
网络设备	一批	1	2007/8/1
教学白板	4*1.2m, 带粉笔槽	1	2007/8/1
电脑	方正文祥 D630, 4G 内存 独显 1G/1T/DVD/19 “液显/保护卡	64	2015/8/1
交换机	华为 S5700S-28P-LI-AC	3	2015/8/1
软件	凌极语音室软件 V3.0 (64 位)	1	2016/8/1
扫描仪	中晶 FileScan 1710XL A3 彩色平台扫描仪	1	2016/8/1
软件	多媒体网络教室软件 噢易 V9.0	1	2018/8/1
功放	HK-230	1	2019/8/1
话筒	TPM910B 无线/三模合一	1	2020/8/1
教学白板	4*1.2m	1	2005/8/1
交换机	TP-LINK SF-1048 48 口	1	2011/8/1
交换机	TP-LINK SF-1024S 24 口	1	2011/8/1
网络设备机柜	金盾	1	2011/8/1
照相机	索尼微单 Alpha6400 APS-C 标准套装	10	2021/3/1
镜头	蔡司广角变焦镜头 16-35mmF4	1	2021/3/1
镜头	索尼 G 大师镜头 24-70mmF2.8	1	2021/3/1
镜头	索尼 G 大师镜头 70-200mmF2.8	1	2021/3/1
三脚架	图瑞斯 TS-N6L	2	2021/3/1
三脚架	米泊摄影摄像三脚架 MUFA-BK 扳扣版	8	2021/3/1
滑轨	印迹鲨鱼滑轨 IF00TAGE1.2 米	1	2021/3/1
云台稳定器	印迹液压全景云台 科莫多 K5	2	2021/3/1
稳定器	如影 RSC2 全能套装	2	2021/3/1
摄影灯	南光 Forza 300W	4	2021/3/1
摄影灯	南光 Forza 500W	2	2021/3/1
领夹麦	爱图仕 Deity 小蜜蜂 一拖二	2	2021/3/1
话筒	罗德 NTG4 枪式话筒 NTG4	1	2021/3/1
话筒	罗德 NTG4 枪式话筒 NTG4+	1	2021/3/1
无人机	大疆变焦版带遥控 mavic2 御 2pro 专业版	1	2021/3/1
无人机	大疆 mavic mini2	5	2021/3/1
防潮箱	万德福大型防潮箱 800 升	1	2021/3/1
照相器材	配件(见附件清单) 一批	1	2021/3/1
多用途讲台	定制/灰色黑边 1800*800*750mm	1	2004/3/1
稳压电源	全力 SJW-20KVA 三相全自动交流电	1	2005/3/1
音箱	BYZ-06	1	2005/8/1
网络设备机柜	36U	1	2006/8/1
电脑	方正文祥 E620 酷睿 4 核 i5-2400/内存 4G/硬盘 500G	13	2012/8/1

交换机	锐捷 RG-S1824GT-1 24 口	3	2012/8/1
多功能实验室设备	动漫实验室 一套	1	2018/8/1
电脑	宏基 ACER/D430 I5-7400/4G/1T/集显 /19.5 寸	7	2018/8/1
功放	HK-230 *	1	2019/8/1
教学白板	带粉笔槽 4M 4000*1250	1	2019/8/1
话筒	TPM910B 无线/三模合一	1	2020/8/1
绘画实验室 教学设备	一套	1	2016/8/1
摄影实验室 教学设备	一套	1	2016/8/1
摄影摇臂	威尔帝 一套	1	2016/8/1

增设国际新闻与传播专业支撑材料

1. 申请增设国际新闻与传播本科专业论证报告..... 14
2. 申请增设国际新闻与传播本科专业论证意见..... 28
3. （其他支撑材料）实习基地建设相关合同协议..... 30

广东外语外贸大学南国商学院

申请增设国际新闻与传播本科专业论证报告

广东外语外贸大学南国商学院，是一所具有鲜明国际化特色的教学应用型大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易的重要基地。学校一直践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。在学校本科教育事业“十二五”规划中，学校提出要以社会发展需求为导向，以学科发展为基础，优化学科专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的本科专业体系。学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。全面提高人才培养质量，为广东省更广泛更深入地参与经济全球化、粤港澳大湾区经济一体化等提供更多更好的人才保证和智力支持，争取用5~10年左右的时间把学校建设成为“华南地区高水平国际化人才培养基地”。在学校办学规划与办学能力之上，基于现实专业建设需求及办学条件等层面，学校拟申请增设国际新闻与传播本科专业。具体论证由必要性及可行性两大板块呈现。

一、 拟增设专业的必要性：基于人才需求层面的论证

随着新的全球化格局的形成和新媒体技术的不断变革与迭代发展，人类社会已经步入前所未有的泛媒介时代，媒介环境和媒体行业正在发生着深刻的变革。我们正在参与和见证传统大众媒体向网络数字媒体的急剧变迁；传统新闻传播向公共传播的快速迁移。新时代媒体格局的深刻变化与转型，为新闻传播教育提出了全新的人才培养需求。只有以马克思主义新闻观为统领，以产教媒融合的人才培养理念和模式创新为目标，以强化新媒体应用技能培养为核心，以全球视野和国际交往能力培养为重点，以扎实的人文知识和素养为基础，努力培养出高

素质、应用型、国际化的创新型新闻传播人才，才能满足社会对新型“国际新闻与传播”专业人才更加广泛而迫切的需求。归结起来，对新媒体复合型国际新闻与传播人才的需求主要来自以下几个方面：

（一）推进国际传播能力建设，讲好中国故事，是我国新时代全面对外开放的战略需求。因此，能否尽快培养和造就一批高素质、创新型的国际新闻与传播人才，直接关系到我国国际传播能力建设战略实施的成败。

党的十八大以来，加强国际传播能力和对外话语体系建设、推动中华文化走向世界成为国家发展战略的重要组成部分。习近平总书记多次强调，要加强国际传播能力建设，精心构建对外话语体系，增强在国际上的话语权。2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上再次强调，要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，优化战略布局，精心构建对外话语体系，注重对外话语的创造力、感召力、公信力，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体；要讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言，客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况，促进外国观众更多更好地了解中国。

2021年5月31日，中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记主持学习并发表重要讲话：“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。”习近平强调，“**要全面提升国际传播效能，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。**”

因此，加强国际传播能力建设，提升中国话语权，是我国全面对外开放战略得以实施的重要保障，也是一项系统工程。要抓好这项工程，人才是关键，人才资源是第一资源。能否尽快培养和造就一批高素质、创新型的国际新闻与传播人才，直接关系到我国国际传播能力建设战略实施的成败。

（二）全球化和新媒体应用的普及化与泛媒介化，极大地影响和重构着我们

的社会生活场景，不仅重构着整体媒体生态和格局，而且推动着新闻传播教育体系和人才培养模式的转型与变革，越来越对培养国际化、复合型和创新型的新闻传播人才提出了更加广泛而迫切的需求。

我国网民规模持续增长，互联网已经得到全面普及。截至 2020 年 12 月，网民规模达到 9.89 亿，互联网普及率达到 70.4%；其中，手机网民规模达到 9.86 亿，使用手机上网的网民占比达到 99.7%。我国互联网已经进入全面普及的重要阶段，已经全面渗透和整合到社会生产与生活的方方面面，正在深刻地改变人们的沟通方式、交往方式、生活方式、生产方式和社会运行方式。

我国互联网应用不断创新，数字经济欣欣向荣。我国互联网基础应用加速融合发展。以算法推荐为主的信息流应用重塑了网络新闻的呈现形式，促进了网络新闻应用的融合发展。截至 2020 年 12 月，我国即时通信用户规模达 9.81 亿，占网民整体的 99.2%；手机即时通信用户规模达 9.78 亿，占手机网民整体的 99.3%。我国互联网商务交易类应用打通线上线下。网络购物类应用不断丰富商品与服务类别，创新营销形式，在日益完备的物流体系和便捷的网络支付手段支撑下，为繁荣消费、开拓市场和促进就业创造了条件。截至 2020 年 12 月，我国网络购物用户规模已达 7.82 亿，手机网络购物用户规模已达 7.81 亿。我国网络娱乐消费类应用推陈出新，网络视频、网络直播爆发式增长。截至 2020 年 12 月，我国网络视频用户规模已达 9.27 亿，占网民整体的 93.7%；其中，短视频用户规模已达 8.73 亿，较 2020 年 3 月增加了 1 亿，占网民整体的 88.3%。此外，2020 年，短视频应用在海外市场也获得了蓬勃发展。我国数字经济加速产业转型升级，为经济社会高质量发展开辟了新局面。截至 2019 年底我国数字经济的规模达 35.8 万亿元，占 GDP 比重达到 36%以上，对 GDP 的贡献率达 67.7%。制造业数字化加快转型，企业数字化研发设计工具普及率达到 71.5%，关键工序数控化率达到 51.1%；服务业数字化转型成效凸显，我国网上零售额突破 10 万亿元，年复合增长率为 24.6%。截至 2020 年 12 月，我国跨境电商进出口额已达 1.69 万亿元。

我国数字政府建设扎实推进，在线服务水平全球领先。截至 2020 年 12 月，我国在线政务服务用户规模达 8.43 亿，五年间增长超过十倍。“一网通办”成为主流；一体化平台服务能力显著提升，截至 2020 年 12 月，全国一体化平台

服务实名用户总量达 8.09 亿。县级融媒体中心建设已经全面铺开。

（三）官方主流媒体加快媒体融合转型，迫切需要大量高素质、创新型的国际新闻与传播人才。

《中国新闻事业发展报告（2020 年发布）》报告显示，截至 2019 年底，全国报纸出版种数 1851 种，全国性和省级报纸 977 种，地、市级报纸 875 种，县级报纸 19 种；全国开展广播电视和网络视听业务的机构约 4.7 万家。其中，广播电台、电视台、广播电视台等播出机构 2591 家，从事广播电视节目制作经营机构约 3.3 万家。全国共出版期刊 10139 种。随着全媒体时代的到来，传统媒体想在竞争激烈的市场环境下更好地生存与发展，必须构建一支**国际化、复合型和创新型**的全媒体人才队伍。

这就迫切要求新闻传播教育通过创新人才培养理念和模式，为我国主流媒体在深度融合发展的过程中培养出大量的复合型和创新性的国际新闻与传播人才。

（四）政府信息化建设和职能转换，急需大量高素质、应用型、复合型国际传播人才

随着互联网的不断普及，政务新媒体日益成为国家治理能力现代化的重要途经，智慧城市建设、县级融媒体中心建设和数字政府建设等的重要举措，在不断加速和完善我国各级政府的信息化建设。

根据国家网信办和智研咨询发布《2021-2027 年中国政府网站行业市场研究分析及投资战略规划报告》数据显示县级及以上政府单位共有政府网站达 14443 个；经过新浪平台认证的政务机构微博达 140837 个；各级政府共开通政务头条号 82958 个；各级政府公开通政务抖音号 26098 个。

日趋繁多的政务新媒体应用对新媒体管理和运营带来新的考验和更高的要求，具有国际化视野的新媒体应用型人才成为政府媒体平台高质量运行的重要保障。

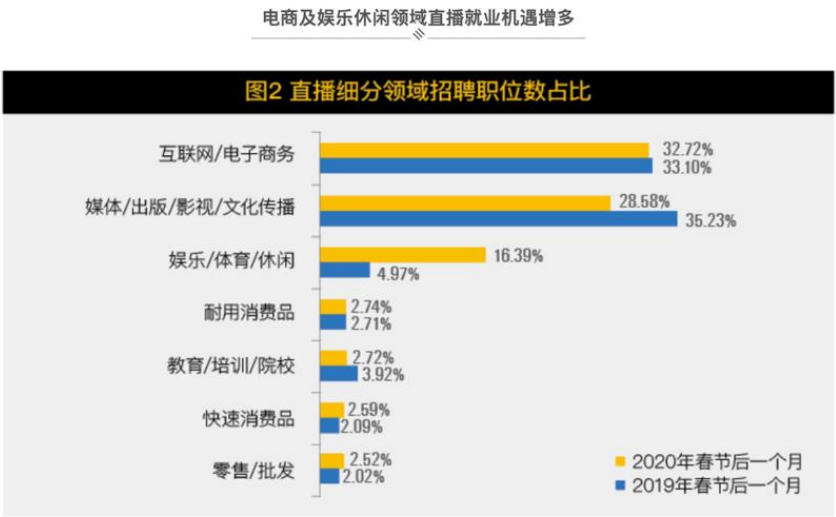
（五）企业经营的信息化、网络化和数字化，以及自媒体的专业化、组织结构化和平台自律化发展，对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才，

提出了更高的要求 and “海量” 的需求。

电商平台——电商平台是一个为企业或个人提供网上交易洽谈的平台。据国家统计局发布的 2020 年中国经济年报数据显示，2020 年我国社会消费品零售总额达 391981 亿元，而全年全国网上零售额达到 117601 亿元，占到全国消费品零售总额的 30%以上。随着竞争加剧，商家更多的采用电商服务市场来提升经营效率，付费意愿不断增加。电商服务市场的付费渗透率在大型商家中已经达到 100%，中型商家为 99%，付费意愿越来越强。

新媒体技术和应用层出不穷，快速融入企业运营的全流程，特别是在数字营销和品牌传播方面，迫切需要大量高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才。

直播——网络直播是指通过录屏工具或手机在互联网平台上对表演、展示、互动等行为进行实时呈现的在线娱乐或服务方式。2014 年我国各种直播平台纷纷成立。2015 年很多网红诞生，中国网络直播平台数量接近 200 家，用户数量达 2 亿人。2016 年被称为“网络直播年”，网络直播平台融合了游戏、电商、泛娱乐等多种元素于一体。截止 2020 年 12 月，我国网络直播用户达 6.17 亿，已经占到网民整体的 62.4%。



◎ 数据来源：智联招聘

目前直播行业的内容质量层次不齐，直播平台想要长期输出高质量内容必然对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才有更迫切的需求。

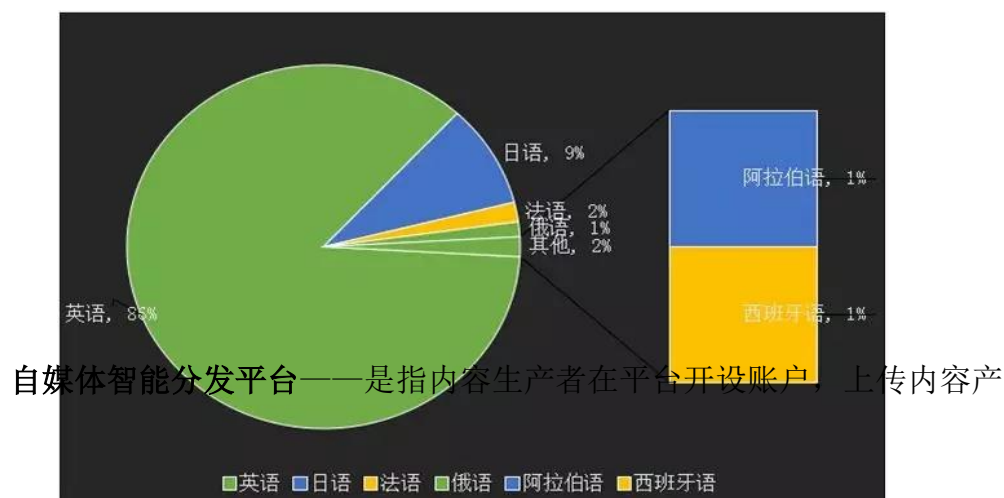
短视频——短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，截至 2020 年 6 月，中国短视频用户规模已达 8.52 亿，占网民整体的 88.3%，部分视频平台还用拥有广阔的海外市场，例如 2020 年十月份抖音以及海外版 TikTok 以 6600 万次下载量居全球移动应用下载冠军，面对广阔的海外市场，国际化媒体人才的培养是优质内容输出的关键。

技术层面，从媒介内容形态看，大视频时代对视频摄制人才需求极大，影像拍摄制作、AR/VR 虚拟影像制作、无人机拍摄、全景技术等拍摄技术在短视频平台的运用，为媒体带来内容制作上的革新，进而引发新的增长点，行业对于数字媒体从业者的应用型技能提出了更高的要求。

信息层面，对外语能力特别是英语的水平要求越来越高。根据词频统计，关键词英语、英文占比最大，达 86%。特别是新媒体自带全球市场属性，如快手、梨视频、今日头条在很多国家已经拥有可观数量的用户。外语能力是“讲好中国故事”的重要前提，只有具备跨文化传播能力才能实现国际传播的本地化。未来传媒人才在语言能力上既要 Global, 又要 Local, 以满足 Glocal 的相关要求。

加强我国媒体在国际事务中的话语权和影响力，势必强化对媒体从业者外语能力的要求。国际传播和外宣工作对传媒人才外语要求提高。

此外，外语小语种采编也成为媒体“熊猫”岗位。俄语、日语、法语、西班牙语、阿拉伯语等采编人才的稀缺体现出部分媒体对小语种的迫切需求。随着“一带一路”国家战略的实施，国内外经济交流与文化交往的增强，媒体对小语种人才的需求逐步增长。



品，平台运营方可利用智能设备给用户画像，并根据用户喜好匹配推送相关内容的平台。2016年，今日头条、百家号、大鱼号、Bilibili等自媒体智能分发平台逐渐壮大。快手、抖音等短视频也采用智能分发的机器算法模式，与注重社交的直播方式有所区别。目前自媒体呈机构化运作，专业团队共同生产优质内容，打造流量IP，这正在引发自媒体发生一场深刻的变革。

因此，企业新媒体运营和自媒体的蓬勃发展，不仅对高素质、国际化、应用型的复合型国际新闻与传播人才培养提出了更高的要求，而且存在着“海量”的迫切需求。

（六）粤港澳大湾区发展战略的实施及华南地区经济社会的快速发展，对高素质、应用型、复合型国际新闻与传播人才有着更加迫切的需求。

中共中央、国务院于2019年2月印发实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》，特别强调，“构建新一代信息基础设施”，“建成智慧城市群，建设全面覆盖、泛在互联的智能感知网络以及智慧城市时空信息云平台、空间信息服务平台等信息基础设施”，将大力促进数字经济、数字市政、数字社会的快速发展，给新闻与传播教育和人才培养提出了全新的迫切需求。

广东省内现有传统新闻媒体140多家，网络新媒体机构200多家，有影响力的自媒体平台数以万计，各类新闻传播专业人才和新媒体从业人员达15万人以上，未来五年内预计需要补充从业人员5-8万人以上。目前，以对外传播、国际传播为主体的新闻媒体约20家以上、网络新媒体机构50多家、企事业单位机构新媒体1000余家及数以千计的自媒体平台，从业人员约10万人以上，随着国家形象传播战略及文化软实力构建、经济全球化进程的加深等发展需要，预计未来五年内需要补充的国际化、复合型全媒体传播从业人员5万人以上。

广东作为改革开放前沿和文化强省，政治经济文化交流日益频繁，新闻传播事业走在全国前列。广东既是新闻传媒大省，又是国家对外传播的重要窗口，对于国际化新闻传播人才的需求将更加迫切和旺盛。

（七）广东珠三角及华南地区新闻传播人才培养理念与模式有待不断转型升级，以适应地区经济社会快速发展和全面对外开放战略实施对高素质、应

用型、复合型国际新闻传播人才的迫切需求。

广东地区目前的国际新闻传播人才培养不仅在规模上，而且更重要的是在培养人才的目标定位和能力结构上，与地区经济社会快速发展和全面对外开放战略实施的实际需求存在一定的差距和错位。华南地区（包含广东、广西和海南三省）新闻传播教育改革开放以来有了较大发展，但和以北京为中心的华北地区、以上海为中心的华东地区、以武汉为中心的华中地区存在较大的差距，与本地区经济社会发展水平及对外开放程度还不相适应。目前华南地区高校共设置新闻学专业 31 家（广东 14 家、广西 14 家、海南 3 家）；广播电视学 20 家（广东 13 家、广西 6 家、海南 1 家）；广告学专业 19 家（广东 9 家、广西 8 家、海南 2 家）；传播学专业 7 家（广东 4 家、广西 2 家、海南 1 家）；网络与新媒体专业 18 家（广东 15 家、广西 1 家、海南 2 家）；共计 95 个专业。其中，传统类的新闻传播类专业占专业总数的 81%以上，难以适应和满足本地区对复合型国际新闻传播人才的迫切需求。

因此，无论是基于社会发展背景，地缘环境，还是当前粤港澳大湾区相关专业人才发展情况等均对国际新闻与传播专业人才提出了广泛而迫切的需求，加强高素质、复合型国际新闻与传播专业人才培养是现实需要，刻不容缓。

（八）根据对中国传媒业人才市场的调研和需求预测，我国未来对国际化、复合型新媒体传播人才存在更加迫切的需求。

1. “新闻传播”向“公共传播”加快转型，社会“非媒”机构传媒人才需求呈现出全媒体和国际化的显著趋势与特征。

新媒体技术的迅猛发展，使社会开始进入公共传播时代，新闻传播业正经历从新闻传播到公共传播的转型，社会公共传播人才需求不断增大。移动互联网和社交媒体正在重塑新闻传播，媒体与社会各行各业之间的关系面临重构。公共传播背景下，社会非媒机构大传播需要大量公共传播人才。新闻传播高等教育正在面临着需求变革的新挑战。



新媒体环境下，企业、政府、非政府组织机构都需要传播项目完成机构目标。从传统的企业内刊到当今的企业自媒体，公共传播越来越具有广阔的前景。新兴技术的发展，新闻传播业正经历从新闻传播到公共传播的转型，社会公共传播人才需求不断增大，新闻传播业应该建立一种去“媒体中心化”的传媒人才观。现在各行各业都需要具有适应其核心业务需求的专业素养的复合型传播人才，新闻院校既要为媒体机构培养高端专业人才，也要满足处于快速变化中的社会对复合型公共传播人才的迫切需求。因此，未来传媒人才培养，既要立足于新闻传播，更要服务于公共传播。“立足新闻传播”强调的是对事实、信息、真相的不变追求，和对公开、透明、服务的精神坚守；而“服务公共传播”则倡导的是通过人才培养目标理念和模式的创新，积极为正在兴起的、更加广泛的和多元主体的社会非媒机构的公共传播业培养迫切需要的新型传媒人才。

当前和今后较长一段时期的一个基本趋势，就是高校在人才培养上如何顺应和服务于公共传播事业蓬勃发展的新需求，培养的人才要大量进入政府机构、事业单位、国有和民营企业、社会机构等非媒机构，从事各种广泛而细分的公共传播工作。广东及华南地区是我国对外开放的前沿地带，其各行各业广泛的公共传播活动具有显著的国际化特征，客观上对国际化、复合型新媒体传播人才存在更加迫切的需求。

2. 较高的外语水平和较强的国际交往能力，是业界对新型传播人才基本素质和能力具有的普遍性要求。

根据腾讯新闻依据词频大数据分析发布的我国首份《中国传媒人才能力需

求报告》的权威数据资料，诸如英语水平优秀、英语一定要好、英语翻译能力过硬、有英文编译能力者优先等句子高频出现。特别是由于新媒体自带全球市场属性，如快手、梨视频、今日头条在很多国家已经拥有可观数量的用户。外语能力是“讲好中国故事”的重要前提，只有具备跨文化传播能力才能实现国际传播的当地化。未来传媒人才在语言能力上既要 Global, 又要 Local, 以满足 Glocal 的要求。加强我国媒体在国际事务中的话语权和影响力，势必强化对媒体从业者外语能力的要求。国际传播和外宣工作对传媒人才外语要求提高。

此外，外语小语种采编也成为媒体“熊猫”岗位。俄语、日语、法语、西班牙语、阿拉伯语等采编人才的稀缺体现出部分媒体对小语种的迫切需求。随着“一带一路”国家战略的实施，国内外经济交流与文化交往的增强，媒体对小语种人才的需求逐步增长。

同时，根据 IDG 权威发布中国新媒体行业准独角兽公司薪酬调研报告数据显示，即使刚刚参加工作的应届生就业，在一线城市一年的平均工资也有 8 万左右，月薪大约 7000 元左右。

单位：人民币[薪酬数据以整数形式表示]

岗位名称	年度基本工资 中位值	年度整体薪酬 中位值	年度基本工资 75 分位	年度整体薪酬 75 分位	职业等级
新媒体营销-经理	249,921	258,982	300,000	312,872	M2
新媒体营销-熟练	180,000	192,562	193,721	200,871	I2
新媒体营销-初级	84,721	88,631	90,263	92,650	I1

此外，在全球经济一体化背景下，各企事业单位对于外语、特别是小语种复合型人才也是求贤若渴。根据相关数据显示，小语种复合型人才薪酬待遇普遍高于其他类型毕业生。

西班牙语，毕业五年平均月薪：10823 元，北上广深就业比例：63.55%；
阿拉伯语，毕业五年平均月薪：9796 元，北上广深就业比例：72.86%；
日语，毕业五年平均月薪：9768 元，北上广深就业比例：62.58%；
法语，毕业五年平均月薪：9013 元，北上广深就业比例：61.10%；
越南语，毕业五年平均月薪：9198 元，北上广深就业比例：44.03%

总之，基于上述人才需求情况，广外南国商学院新媒体与国际传播学院以马

克思主义新闻观为引领，紧密围绕国家战略及地区经济社会发展与新媒体传播事业的迫切需要，面向新时代、面向新技术革命、面向新型全球化，以建设高水平应用型新媒体与国际传播学科为目标，以建立专业+外语+新媒体技术的学科交叉融合发展新模式核心，以构建产教媒深度融合的创新型、应用型 and 复合型的人才培养和社会服务体系为根本保障，着力打造立足广东，服务粤港澳大湾区，面向“一带一路”的高水平复合型国际传播人才培养的重要基地，培养适应新时代需求的创新型、应用型和国际化的复合型国际新闻与传播专业人才。

二、 拟增设专业的可行性：基于专业筹建情况的论证

2020 年 12 月，我院召开副高以上专业技术人员参加的学科发展研讨会，其间明确了开设国际新闻与传播新专业设置基本方向。在充分调研的基础上，我们认为，开设国际新闻与传播专业，我校已具备了必要的办学条件：

（一） 在专业技术条件方面，我校具有雄厚的基础

近年来，创新型应用型人才是我校重点打造的人才培养方向；经管类专业的发展已趋成熟；计算机专业、数字媒体技术和软件工程是我校发展较快的专业，已经形成了较为完整的学科体系。同时学校新建设的新媒体编辑实验室及新闻媒体应用实验室为国际新闻传播专业新型人才的培养提供了坚实的实践场域。

（二） 在学科建设方面，交叉办学，融合学科优势

本校已有新成立学院新媒体与国际传播学院，以及中文学院、信息科学技术学院、经济学院、管理学院、英语语言文化学院、东方语言文化学院和西方语言文化学院作为理论与实践教学支撑，在技术师资和仪器设备方面都有很好的条件，本校国际新闻与传播专业将在这些学科的基础上，融合各学科优势，形成一个文理交叉的新型专业。

（三） 在师资条件方面，教学资质深厚、教学经验丰富、教师资源雄厚

基于本专业下辖在新媒体与国际传播学院，在教学实践中基于学校交叉学科办学特色，在南国商学院内各学院适配师资雄厚，目前，专任教师共 146 人，其中外教 6 人，具有副教授及以上职称人数达到 62 人，占比 42.5%，具

备博士学历人数达到 32 人，占比 22%，师资结构合理，能够为国际新闻与传播专业教学提供充沛的教学力量与后盾。

此外，我校现有专任教师 353 人，其中，副教授以上职称教师 104 人，具有高级职称教师占人员总数的 37%；具有博士学位的教师 82 人，英美等国外教 23 人。总体上看，教师队伍的学缘结构与年龄层次较为合理，在国际新闻与传播、网络传播、摄影与摄像、数字媒体技术、美学等领域储备了优秀的师资队伍，能够承担 80%以上专业核心课程的教学工作。从新闻学、传播学、广播电视新闻学、艺术设计、计算机软件应用、文学、美学、哲学、管理学到其他学科，我校都具有强大的师资队伍，可以形成一个学科大平台上的特色优势专业。

（四） 从地缘意义上看，位于广州市内、位置优越

我校地处广东省会广州市，毗邻港澳，辐射海外，是对外交流的前沿阵地，内引外联也是我校发展国际新闻与传播的有利条件。而此地理位置在同等办学条件对比下更为有利。

（五） 实习基地方面、专业领域及国际领域均有竞争力的实习场域。

在新闻传播学领域：近年来，我校与广东广播电视台等珠三角各地市的主流媒体、白云空港和中联办深圳培训调研中心等企事业单位均建立了广泛的合作关系，现有 12 个固定的教学实习基地。此外，与我校联系密切的网易、腾讯、21CN、广州悟空网络科技有限公司、3G 门户以及报业集团下属的大洋网、南方网、金羊网、奥一网等网络公司均能提供一定的国际新闻与传播专业的实习渠道。在国际传播与交流领域：一是中外学分互认项目：前两年或三年在南国商学院学习，之后赴英国、美国、澳大利亚等国的合作院校学习，毕业时可分别获得南国商学院和国外大学颁发的学士学位证；二是硕士研究生项目：可申请前往美国、法国、英国、日本、韩国等国的合作大学攻读硕士学位；三是交换生项目：与美国、法国、日本、韩国、墨西哥、土耳其等国的大学互派留学生，互免学费；四是研修生：可派往美国、法国、英国、日本、韩国等国的大学进行短期学习与学术交流；五是出国实习、实践：包括赴美带薪实习、短期赴日实习等；六是夏（冬）令营：包括南国商学院夏（冬）营及英国、法

国、日本等国合作院校夏（冬）令营。

（六） 图书资料方面、资源丰富，为教学科研作坚实后盾

学校图书馆有新闻与传播、信息与通讯、艺术设计、经济管理等与本专业相关的藏书 48 万册，中文期刊 773 种（部分为中国期刊网的电子读物），外文期刊 4066（大部分为 ABI、BSP、LexisNexis、Proquest、EBSCO、Emerald、Elsevier、SAGE、SpringerLink 数据库中电子读物）。有计算机学术网络终端数 28 个，拥有丰富的电子文献资源，并与校园网连接，实现了校内计算机信息检索。中文学院图书资料室也拥有一批专业图书资料，订购了一批国内和国际期刊杂志，并不断接受校友赠送的图书和案例资料。

（七） 学生宿舍、教室方面，环境宜居、保障学习生活品质

近年来，学校投入资金加强了 Blackboard 网络教学平台的建设，有力的促进了现代化教学手段的应用。同时，投入巨额资金建设了 500 个多媒体课室，我校的所有课程都可以采用多媒体进行。目前，我院各专业学生均在广州市白云区帽峰山近郊处学习与生活，校内苏州园林式风格以及宜人的教学与自然环境皆为学生们的学习生活创造了优良的条件。此外，近年来，学校通过后勤制度改革，为学生提供了优质、方便的服务，学生宿舍环境优美，并且加装了空调，保障了学生的生活品质。

三、 结论

在必要性论证上可知对于国际新闻传播相关人才培养计划刻不容缓。其一，党和国家高度重视互联网与媒介融合发展及新媒体传播人才队伍建设。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展。2020 年 9 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》等重要文件，强调要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。其二，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，是全面对外开放的战略需求加强国际传播能力建设，提升中国话语权，是我国全面对外开放战略得以实施的重要保障，也是一项系统工程。能否尽快培养和造就一批高水平的、

优秀的新媒体国际传播人才，直接关系到国际传播能力建设战略的成败。其三，互联网及新媒体应用的普及化，极大地影响和重构着社会生活场景。根据《第 47 次中国互联网发展状况统计报告》，截至 2020 年 12 月，我国已经建成世界上规模最大的信息通信网络，特别是我国已经建成全球最大的 5G 网络，5G 终端连接数已经突破 2 亿，为互联网产业腾飞和数字经济繁荣发展创造了十分有利的条件。在全球化和泛媒介环境下，对高层次、应用型、国际化的复合型新媒体传播人才的需求更加广泛而迫切。官方主流媒体加快媒体融合转型，迫切需要大量复合型新媒体人才。政府信息化建设和职能转换，急需大量高素质、国际化的复合型国际新闻传播人才。在可行性分析上可知南国商学院从学校承办该专业能力方面具备了硬件，足够支撑该专业的顺利增设；从师资力量方面具备了雄厚的实力，无论是新闻传播专任教师，还是小语种教师，以及具备国际传播视野的相关教师都随时待位；从学校图书馆建设方面来看为学生及教学力量打下坚实基础；从学生生活设施方面来看，为保障学生优质的学习与生活绰绰有余。

综上必要性及可行性分析，作为增设国际新闻传播本科专业的佐证，愿能在新媒体国际学院及南国教学力量的坚实后盾之下，打造一个国际新传的金字招牌，形成一个有国际视野、契合南国办学特色的同时，也能为国家培养优质的国际传播人才培养基地。

广东外语外贸大学南国商学院 申请增设国际新闻与传播本科专业论证意见

党的十八大以来，加强国际传播能力和对外话语体系建设、推动中华文化走向世界成为国家发展战略的重要组成部分。2021年5月，中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记主持学习并发表重要讲话：“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国”，习近平强调，“要全面提升国际传播效能，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。”广东外语外贸大学南国商学院申请增设国际新闻与传播本科专业，这是对于国家重大战略需求的积极回应，值得大力支持。

广东外语外贸大学南国商学院新媒体与国际传播学院专兼职教师力量雄厚，师资结构合理，能够为国际新闻与传播专业的教学提供足够的教学力量。在实习实训基地、专业实验室建设、图书资料方面，也比较充分。课程设置也比较合理，能提供丰富的多样化的模块供学生选择，促进学生全面成长以及个性化成才。此外南国商学院的众多学科也能为该专业的发展提供多学科的支撑。

综上，同意该专业的开办，希望加强质量监控，尽快形成特色与品牌。

专家姓名	专业	职称	单位	专家签名
林如鹏	新闻传播学	教授	暨南大学	
段京肃	新闻传播学	教授	南京大学	
曹轲	新闻传播学	教授	暨南大学	
郑立华	语言学	教授	广东外语 外贸大学	
李瑞林	翻译学	教授	广东外语 外贸大学	
顾也力	外国语言文学	教授	广东外语外贸大学 南国商学院	

广东外语外贸大学南国商学院 校外实践教学基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院

乙方：广州粤嵌通信科技股份有限公司

甲、乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）文件精神，本着“资源共享、优势互补、平等互利、服务社会”的原则，经友好协商，就共同建设大学生校外实践教学基地事宜达成如下协议：

一、双方职责

（一）甲方职责

1. 在国家政策许可范围内，甲方在人才培养、咨询服务、信息交流、人才供应等方面为乙方优先提供服务。利用学校的文化、教育资源，为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。
2. 结合乙方实际和发展情况制定切实可行的实践教学安排，选聘优秀指导教师协助乙方做好学生的组织教育、实践指导、安全管理和生活安排及其它相关事务性工作，加强与乙方的联络。
3. 设立实践教学基地专项活动经费（仅用于参加实践活动的学生往来甲、乙双方两地的交通费）。
4. 聘请乙方有一定专业基础和工作经验的公务员和企业家为参加实践活动的学生开设讲座。
5. 参加实践活动的师生在实践活动开展期间必须严格遵守乙方的有关规章制度。

（二）乙方职责

1. 贯彻党和国家的教育方针，积极配合甲方的实践教学计划和学生管理规定的落实。
2. 优先为甲方的学生提供实践活动的各类型岗位。积极为学生的实习、就业创造条件。实践活动期间，加强对学生的生命财产安全的管理，为学生提供食宿、管理与服务，并给予一定的实习补贴。
3. 安排有经验的专业人员、管理人员担任甲方学生的实践指导工作，为学生提供基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实环境下进行岗位实践。
4. 同等条件下优先录用甲方的毕业生。



广东外语外贸大学南国商学院中国语言文化学院

校外实践教学基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院 中国语言文化学院

乙方：广东星天外文化传播有限公司

甲乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）及学校《广东外语外贸大学南国商学院实践教学基地建设与管理办法》（南国[2017]267号）文件精神，本着提高学生就业竞争力以及社会适应能力，加强学生实践技能的培养，实现校企资源优势互补，促进产学研结合的原则，经友好协商，就共同建设大学生校外实践基地事宜达成如下协议：

一、双方职责

（一）甲方职责

1、在国家政策许可范围内，甲方在人才培养、委托培养、课程进修、咨询服务、信息交流、学生就业等方面对乙方优先提供服务。利用学院的文化、教育优势，为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。

2、主动取得乙方的协作和加强联络工作。甲方根据专业培养计划和教学大纲要求，结合乙方实际和发展情况结合，主动与乙方协商确定实践内容和形式。甲方根据乙方实际用人需要，为教学实践基地进行课程设置和课程开发，开发符合实际教学需要的理论课程和实践课程。甲方将派出带队老师，共同组织、实施，协助乙方做好学生管理工作。

3、设立实践基地专项活动经费。

4、甲方师生在实践教学开展期间必须严格遵守乙方的有关规章制度。

（二）乙方职责

1、贯彻党和国家的教育方针，积极配合甲方的实践教学计划和学生管理规定的落实。乙方同意作为甲方挂牌的实践教学基地，双方共同参与基地建设和学生实习的指导工作。

2、优先为甲方的学生提供实践活动的各类型岗位。积极为学生的实习、就业创造条件。加强对学生的人身财产安全的管理，为学生提供一定的服务，并给予一定的实习补贴。



广东外语外贸大学南国商学院 校外实践基地建设协议书

甲方：广东外语外贸大学南国商学院英语语言文化学院

乙方：广州信实翻译服务有限公司

甲乙双方为贯彻落实中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）文件精神，本着“资源共享、优势互补、平等互利、服务社会”的原则，经友好协商，就共同建设大学生校外实践基地事宜达成如下协议：

一、双方职责

（一）甲方职责

1、在国家政策许可范围内，甲方在人才培养、咨询服务、信息交流、人才供应等方面为乙方优先提供服务。利用学校的文化、教育资源，为乙方在文化、教育方面提供技术性的顾问服务。

2、主动取得乙方的协作并加强联络工作。结合乙方实际和发展情况制定切实可行的实践教学安排，选聘优秀指导教师协助乙方做好学生的组织教育、实践指导、安全管理和生活安排及其它相关事务性工作。

3、设立实践基地专项活动经费（仅用于参加实践活动的学生往来甲乙双方两地的交通费）。

4、聘请乙方中有一定专业基础和工作经验的公务员和企业家为参加实践活动的学生开设讲座。

