

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：广东外语外贸大学南国商学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：航空服务艺术与管理

专业代码：130208TK

所属学科门类及专业类：艺术学 音乐与舞蹈学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：4 年

申请时间：2021 年 5 月

专业负责人：朱金福

联系电话：18994086293

教育部制

1. 学校基本情况表

学校名称	广东外语外贸大学南国商学院	学校代码	12620
邮政编码	510545	校园网址	www.gwng.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	41	上一年度全校本科专业招生总人数	2850
上一年度全校本科专业毕业总人数	2191	学校所在省市区	广东省广州市白云区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	403	专任教师中副教授及以上职称教师数	133
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1996 年 7 月
首次举办本科教育年份	2006 年		
曾用名	广州市南国工商专修学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。学校目前设有 13 个教学单位，共有 41 个本科专业。</p> <p>学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。学校外语特色鲜明，目前设有 12 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合。</p> <p>近年来，学校坚持“以教师为根，以学生为本，以品学树人，以特色立校”的理念，教学质量、综合实力、社会声誉日益提高。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	<p>学校 2016 年增设葡萄牙语、税收学、人力资源管理、应用语言学、软件工程，2017 年增设经济统计学、酒店管理，2018 年增设泰语、商务经济学、金融工程、学前教育、网络工程，2019 年增设物联网工程，2020 年增设小学教育、网络与新媒体。</p> <p>商务经济类专业 2019、2020 年暂停招生，应用语言学专业 2020 年暂停招生。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130208TK	专业名称	航空服务艺术与管理
学位	艺术学	修业年限	4 年
专业类	音乐与舞蹈类	专业类代码	1302
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1 专业名称	电子商务	开设年份	2006
相近专业 2 专业名称	市场营销	开设年份	2006
相近专业 3 专业名称	旅游管理	开设年份	2009

相近专业 1 教师队伍情况（表格可扩展）：

姓名	性别	出生年月日	拟任课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
张建涛	男	1954-12-15	文献检索与论文写作、公司兼并与重组、创业管理	专职	教授	研究生	湖北财经学院 中南财政法大学	MBA 工商管理	硕士	财务管理、创业管理
郑建辉	男	1970-04-08	跨境电商运营、电子商务概率	专职	副教授	研究生	湖南大学	软件工程	硕士	电子商务
胡 萍	女	1976-09-16	国际运输与保险	专职	副教授	研究生	青海民族大学	区域经济学	硕士	区域经济、国际贸易
蒋训林	男	1980-10-24	电子商务供应链管理、电子商务、网络金融与电子支付	专职	讲师	研究生	华南师范大学	电子商务	硕士	电子商务、网络工程
杜可君	女	1979-02-22	电子商务（双语）、学术英语（电子商务）	专职	讲师	研究生	新西兰奥克兰理工大学	电子商务	硕士	电子商务、国际商务
陈婷婷	女	1982-10-03	数据库应用与管理、电子商务数据分析	兼职	讲师	研究生	暨南大学	管理科学与工程	博士	电子商务、网络工程
高彩云	女	1984-06-16	电子商务概率、网络营销	兼职	讲师	研究生	暨南大学	企业管理（市场营销）	硕士	企业管理

王洪良	男	1964-11-12	电子商务概率、跨境电商运营	兼职	教授	研究生	暨南大学	经济学	硕士	电子商务、信息经济学
-----	---	------------	---------------	----	----	-----	------	-----	----	------------

相近专业 2 教师队伍情况（表格可扩展）：

姓名	性别	出生年月日	拟任课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
王卫红	女	1963-10-26	市场营销学，营销策划，零售学，营销渠道管理	专职	教授	研究生	湖南大学	企业管理	硕士	营销策划，零售学，营销渠道管理
李淑芳	女	1964-04-30	中外广告史、广告策划与创意、市场营销、管理学	专职	教授	研究生	武汉大学	传播学（广告传播方向）	博士	数字营销、新媒体与人际传播
杜玉平	女	1963-08-10	市场营销学（双语）、管理学	专职	副教授	研究生	武汉大学	国际企业管理	博士	国际化与市场营销
吴新玲	女	1982-09-22	市场营销学 消费者行为学	专职	副教授	研究生	江苏大学	企业管理	硕士	网络营销、商业模式
胡林	男	1972-02-28	营销策划、客户关系管理、管理学	专职	副教授	研究生	江西财经大学	工商管理	硕士	营销管理
杨媛媛	女	1982-09-15	销售管理（双语），创业管理，创新思维学。	专职	副教授	研究生	华南理工大学	工商管理	硕士	品牌管理，商业模式创新
陈迪	女	1982-05-21	创业管理、商务沟通与谈判、战略管理	专职	讲师	研究生	广东外语外贸大学	工商管理	硕士	战略管理、区域经济
金丽丽	女	1980-01-25	市场营销（双语），管理学，营销调研	专职	讲师	研究生	西华大学	企业管理	硕士	商务智能、营销管理
罗瑞珍	女	1979-06-12	零售学，管理学，国际市场营销学	专职	讲师	研究生	四川师范大学	教育学	硕士	经营管理与新营销系统构建
冯炫淇	男	1988-09-13	广告学 品牌管理 营销英语 服务营销	专职	助教	研究生	旧金山艺术大学	广告学	硕士	品牌与广告

相近专业 3 教师队伍情况（表格可扩展）：

姓名	性别	出生年月日	拟任课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
陈文君	男	1959-03-14	旅游学概论，旅游规划	专职	教授	本科	华南师范大学	地理	学士	旅游规划 酒店、会

										展管理
陈书星	男	1980-10-05	学术英语	专职	副教授	硕士	暨南大学	旅游管理	硕士	旅游管理
张海燕	女	1978-08-01	旅游消费者行为，餐饮管理	专职	副教授	硕士	广州大学	旅游管理	硕士	酒店管理
冯郑凭	男	1963-01-29	旅游目的地管理，酒店管理概论	专职	副教授	硕士	梅西大学	国际商务	硕士	酒店管理
谢婕	女	1987-04-10	旅游接待业，旅行社管理	专职	讲师	硕士	广州大学	人文地理学	硕士	旅游管理

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域 (500 字以内)</p>	<p>航空服务艺术与管理专业，主要培养艺术学、航空服务学和管理学的机场理论和基本知识扎实的控制客舱管理与服务的高层次综合应用型人才，具有宽广的就业前景和明朗的提升空间。毕业生主要在民航企事业单位从事航空服务、客舱管理、艺术管理、地勤服务、贵宾厅服务相关岗位。也可在政府商务部门、银行、中外企业等单位从事国际商务服务与管理，民航职业院校、教育培训机构从事空中乘务专业管理服务与教学工作，领域包括航空公司、机场、政府部门。</p> <p>1. 航空公司包括：国航、东航、南航等国有大型航空公司，九元航空、春秋航空等民营上市航空公司的空乘空保岗位，阿联酋航空、汉莎航空等国外航空驻华销售和地面服务机构的在地面服务、商务代办等具有航空服务艺术与管理专业知识结构和技术能力指向性强的核心业务部门；</p> <p>2. 机场：广州白云、深圳宝安等粤港澳大湾区机场，揭阳、湛江等广东省内机场等国内大型机场的市场营销、航空业务、航站楼管理等核心业务部门。也可到香港、澳门甚至海外机场就业；</p> <p>3. 政府部门：广东机场管理集团、广州市空港管理委员会、深圳机场集团、珠海航空城集团等的机场管理、战略规划、政策研究、园区招商等核心业务部门。</p>
---------------------------------	---

<p>人才需求情况 (1000 字以内)</p>	<p>2019 年,中国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别比“十二五”末增加 441.6 亿吨公里、2.2 亿人次、123.8 万吨,年均增速分别达 11.0%、10.7%和 4.6%。2020 年,在新冠肺炎疫情对全球民航业造成巨大冲击的情况下,由于我国疫情防控措施得力有效,中国民航在全球率先触底反弹,成为全球恢复最快、运行最好的航空市场。截至 2020 年底,我国民航机队规模达 6747 架,国产民机在支线机队中的比例达 33%。新增航路航线 263 条,全国航路航线总里程达到 23.7 万公里。根据中国民航发展规划,预计到 2030 年,我国民航客机将增加到 6000 架以上,运输机场将达到 350 个,旅客运输量将达到 15 亿人次,成为全球最大的民航运输市场。航空服务艺术与管理人才需求按照人机比 25:1 测算,本专科人每年刚需达 1 万人,其中本科刚需 3000 人。近年来,航空公司加大招聘本科人才力度,有航空公司要求应聘人员必须具备本科学历,在职业晋升中必须取得本科学历与文凭。目前空乘类本科毕业生数量很少,从 2019 年开始仅有不足十所院校开办了航空服务艺术与管理专业,在校生规模极为有限,严重制约了专业建设和人才培养,无法满足民航业“十四五”乃至 2035 年高质量发展对本科层次民航服务人才的需求。亟需在非民航局直属高校开设航空服务艺术与管理专业,为民航业发展培养更多高质量人才。</p> <p>学校敏锐地捕捉到在服务“一带一路”和粤港澳大湾区建设,积极响应实施“交通强国”、“民航强国”战略,依托粤港澳大湾区机场群带动地方经济增长等方面将需要大量兼具较高外语水平和民航特色管理能力的应用型、复合型、创新型本科层次航空服务艺术与管理专业人才。以下是粤港澳大湾区内的企事业单位对航空服务艺术与管理本科层次及以上专业的人才需求市场调查:</p> <p>1. 航空公司需求:南方航空总部位于广州,随着其国际化战略日益推进实施,对具有较强外语和管理能力的新专业人才数量需求显著增加,预计南方航空、</p>
------------------------------	--

	<p>国际航空、九元航空、深圳航空等以广深为基地的航空公司对新专业人才年需求量超过 200 人；</p> <p>2. 机场需求：广州白云、深圳宝安纷纷新增开辟航线，对具有较强外语和管理能力的新专业人才数量需求大增，预计两大机场对航空服务艺术与管理人才年需求量超过 200 人。在相关政策许可下，香港、澳门甚至海外机场也对新专业人才逐渐增加需求；</p> <p>3. 政府部门：广东机场管理集团、广州市空港管理委员会及省市两级民航和临空经济管理部门均对新专业人才有显著需求，预计年需求量超过 50 人。</p> <p>立足广东，面向全国，我们深信，供不应求。</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	30
	预计就业人数	70
	其中：广州南航电子商务有限公司	就业人数： 20 人
	九元航空有限公司	就业人数： 30 人
	广州空港投资建设集团	就业人数： 10 人
	广州空港跨境电子商务园区管理有限公司	就业人数： 10 人

注：用人单位没有可不填；如有则须准备合作协议。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	20		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	7	比例	35%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	16	比例	80%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	100%
具有博士学位教师数	8	比例	40%
35 岁及以下青年教师数	3	比例	15%
36-55 岁教师数	12	比例	60%
兼职/专任教师比例	3：20		
专业核心课程门数	15		
专业核心课程任课教师数	15		

4.2 教师基本情况表（表格可扩展）

姓名	性别	出生年月日	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历专业	最后学历学位	研究领域	专职/兼职
朱金福	男	1955-10-12	航空服务概论	教授	上海工业大学	固定力学	博士	航空运输规划与管理	专职
李淑芳	女	1964-04-30	播音艺术	教授	武汉大学	传播学（广告传播方向）	博士	数字营销、新媒体与人际传播	专职
郑庆君	男	1962-10-14	演讲口才与艺术	教授	南京大学	汉语言文字学	博士	现代汉语	专职
齐瑞福	男	1978-06-28	航空公司运营与管理	教授	暨南大学	技术经济及管理	博士	企业管理、科技创新和金融科技	专职
王卫红	女	1963-10-26	市场营销	教授	湖南财经学院	企业管理	硕士	企业管理	专职
王天	男	1979-04-16	组织行为学	教授	中国海洋大学	企业管理	硕士	企业管理	专职
朱子江	男	1977-05-11	Python 语言	教授	国防科技大学	软件工程	硕士	智能网络、数据分析	专职
朱岸青	女	1977-05-04	大数据分析 与挖掘	副教授	暨南大学	管理信息工程	博士	数据分析	专职
靳莎莎	女	1979-5-10	艺术概论	副教授	武汉音乐学院	音乐学院	硕士	音乐	专职
杜玉平	女	1963-08-10	管理学	副教授	武汉大学	国际企业管理	博士	国际化与市场营销	专职
罗光丽	女	1973-05-25	民航服务心理学	副教授	菲律宾布拉卡国立大学	心理学	博士	应用心理学	专职
陈书星	男	1980-10-05	民航服务礼仪	副教授	暨南大学	旅游管理	硕士	旅游管理	专职
尹雪艳	女	1981-04-03	民航服务英语	副教授	广东外语外贸大学	外国语言学及应用语言学	硕士	外国语言学及应用语言学	专职
吴新玲	女	1982-09-22	客户关系管理	副教授	江苏大学	企业管理	硕士	网络营销、商业模式	专职
苏明	男	1982-07-21	民航法规与实务	副教授	湖南师范大学	物流管理	硕士	空港经济	专职
杨媛媛	女	1982-09-15	公共关系学	副教授	华南理工大学	工商管理	硕士	品牌管理，商业模式创新	专职
高峰	男	1985-09-10	管理沟通	讲师	北京科技	科技与教	博士	职业教育	专职

					大学	育管理		管理	
陈静怡	女	1992-7	音乐美学	讲师	华中师范大学音乐学院	音乐与舞蹈学	硕士	艺术学、音乐史、音乐教育	专职
罗曼瑶	女	1988-10-29	形象塑造与管理	助教	暨南大学	数字音乐	硕士	数字音乐	专职
廖正琦	女	1991-2-10	形体训练	助教	广州大学	舞蹈编导	硕士	舞蹈	专职
綦琦	男	1981-11-21	民航概论	副教授	南京航空航天大学	交通运输管理（民航运输）	硕士	民航运输	兼职
陈守光	男	1952-11-03	民航客舱服务与管理	副教授	英国桑德兰大学	工商管理	硕士	航空服务实务	兼职
张仲强	男	1965-12-5	民航客舱安全与管理	副教授	香港大学	中国语言及文学、英文地理及应用	硕士	民航服务与风险管理	兼职

4.3 专业核心课程表（表格可扩展）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
艺术概论	32	2	靳莎莎	第1学期
播音艺术	48	3	李淑芳	第2学期
音乐美学	48	3	陈静怡	第2学期
管理学	48	3	杜玉平	第3学期
航空服务概论	32	2	朱金福	第3学期
形体训练	32	2	罗曼瑶	第2学期
形象塑造与管理	32	2	廖正琦	第2学期
民航概论	48	3	綦琦	第3学期
民航服务礼仪	48	3	陈书星	第4学期
民航服务心理学	3	48	罗光丽	第4学期
民航客舱服务与管理	48	3	陈守光	第5学期
航空公司运营与管理	48	3	齐瑞福	第5学期
民航法规与实务	48	3	苏明	第5学期
民航客舱安全与管理	48	3	张仲强	第6学期
民航服务英语	80	5	尹雪艳	第6、7学期

5. 专业主要带头人简介

姓名	朱金福	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	航空运输管理			现在所在单位	广东外语外贸大学 南国商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生，1989 年 8 月，上海工业大学固体力学					
主要研究方向		航空运输规划和管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教学改革成果“校企合作培养民航高层次人才的探索之路”2001 年获江苏省教学改革成果特等奖。 线上线下混合式教学课程“民航运输管理概论”获江苏省 2019 年立项建设，目前已投入使用。 《航空运输规划》是国防科工委十一五规划教材，2009 年出版。《航空运输组织》2018 年科学出版社出版。					
从事科学研究及获奖情况		1、主持两项国家自然科学基金项目，已结题。 2、参与一项国家自然科学基金重点项目，一项国家重大研发计划项目，多项民航局项目。 3、获民航局科技进步将二等奖两项，2008 年和 2009 年各一项。					
近三年获得教学研究经费（万元）		20 万元		近三年获得科学研究经费（万元）		100 万元	
近三年给本科生授课课程及学时数		航空运输管理、航空运输规划、民航概论，共 72 学时。		近三年指导本科毕业设计（人次）		20 人次以上。	

姓名	綦琦	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	民航概论			现在所在单位	广州民航职业技术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2004 年、南京航空航天大学、交通运输（民航运输管理专业）					
主要研究方向		民航职业教育、民航宏观经济环境、临空经济研究、通航产业研究、航空公司战略研究、旅客服务质量提升等					

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	广州民航职业技术学院 2016 年教学名师 广州民航职业技术学院 先后 8 次获得年度教师教学质量评价优秀等级 广州民航职业技术学院 2018 教学成果三等奖 广州民航职业技术学院《民航国际客票销售》院级网络课程 广州民航职业技术学院《民航国际客票销售》院级优质课程 广州民航职业技术学院第一届教师说课比赛三等奖 广州民航职业技术学院课堂教学竞赛二等奖		
从事科学研究及获奖情况	负责主持《基于真情服务理念框架和出行体验辨识技术的航班正常和服务质量综合指数体系研究》，中国民用航空局安全能力建设 2017 年项目，2019 年结题，立项科研经费 70 万元； 第二参与者实施《民航非法维权行为法律治理问题研究》中国民用航空局安全能力建设 2017 年项目，2019 年结题，立项科研经费 25 万元； 第二参与者参加海南省教育厅《高职民航运输专业工学结合实践教学体系研究与设计》科研项目，于 2012 年 8 月结题； 参与中国航空运输协会牵头《中国民航客货运输标准体系建设及实施方案项目》（北京）研究项目，于 2012 年 5 月结题，为结题报告第一执笔人； 第一负责人完成深圳市坪山新区经济服务局委托项目《坪山新区建设通用机场和发展通航产业可行性研究》横向课题； 作为参与者完成平安银行委托《中国通用航空发展深入研究》横向课题研究； 第二参与者参加海南省教育厅《高职民航运输专业第三方教学评价体系研究与实践》项目，于 2015 年 5 月结题； 作为负责人独立完成中山市发改委委托项目《中山三角机场转型升级及通航产业规划》横向课题研究，于 2018 年 2 月结题。		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.3	近三年获得科学研究经费（万元）	95
近三年给本科生授课课程及学时数	0	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名	王卫红	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	市场营销学			现在所在单位	管理学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	硕士研究生，1996 年 6 月，湖南大学（原湖南财经大学） 企业管理专业		
主要研究方向	市场营销管理		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2013-2016 年主持广东省教育厅质量工程项目 3 项，分别为省级质量工程项目：《市场营销学》精品资源共享课；省级质量工程教改项目；《营销与策划》视频公开课和省级市场营销学教学团队。 2006 年获广东省优秀教学成果奖 2 等奖 2009 年获广东省南粤优秀教师奖 2017 年获广东外语外贸大学教学奖一等奖 2016 年获广东外语外贸大学教学奖二等奖 2014 年获广东外语外贸大学教学奖三等奖		
从事科学研究及获奖情况	近五年主持广东省政协科研项目 2 项，分别为：关于“提振实体经济，推动广东制造业加快迈向中高端水平”专题调研报告和关于我省珠江西岸装备制造业面临的问题与对策专题调研报告。 近五年发表主要论文 5 篇，具体如下： 1. “Guangdong to promote science and technology, finance and industry deeply integrated measures, problems and countermeasures” CPCI-SSH 全文索引。 （发表的会议期刊：Proceedings of 2015 International Symposium-Open Economy & Financial Engineering (P227-232) 2. 闯出具有广东特色的创新驱动之路《南方》，2016 年 10 期 3. 全球创新资源“为我所用”，不能简单搞拿来主义《南方》，2016 年 23 期 4. 珠江西岸装备制造业产业带创新发展问题透视及对策探讨，《科技管理研究》2017 年第 6 期 5. 广东省整合境外创新资源的模式及路径探讨，《科技管理研究》2017 年第 24 期 2009 年 9 月获得广东省优秀哲学社会科学奖三等奖 2011-2012 年连续 2 年获广东外语外贸大学科研业绩二等奖		
近三年获得教学研究经费（万元）	10 万	近三年获得科学研究经费（万元）	10 万
近三年给本科生授课课程及学时数	市场营销学、零售学、销售管理共 672 节	近三年指导本科毕业设计（人次）	62 人次

姓名	靳莎莎	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	艺术概论			现在所在单位	广东外语外贸大学南国商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2006.6 武汉音乐学院 音乐学					
主要研究方向		音乐理论 音乐教育					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、2016 教育部重点课题 《音乐教育对学生心理健康的作用与实践研究》 一等奖 2、2016 教育部重点课题 《高等院校音乐教育中素质教育的相关问题研究》 二等奖 3、2014 高校视唱练耳课程体系改革与实践 4、2012 和声学教学中理论与实践的结合 5、2010 音乐学课程体系的改革与研究 6、2015 《豫西调的历史与传承》《中国戏剧》北核 7、2014 《从宋代市民音乐看杂剧的发展》《四川戏剧》北核 8、2014 《戏曲程式化的困境与对策》《大舞台》北核 9、专著：2013 《音乐作品曲式分析》 副主编					
从事科学研究及获奖情况		1、2017 《河南古代音乐史》 国家社会科学基金 2、2016 《一种二胡用的辅助千斤》 国家实用新型专利					
近三年获得教学研究经费（万元）					近三年获得科学研究经费（万元）		12 万
近三年给本科生授课课程及学时数		768 学时 琴法 中外音乐赏析			近三年指导本科毕业设计（人次）		36

姓名	陈书星	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	旅游学院副院长
拟承担课程	国际航空旅游管理（双语）			现在所在单位	广东外语外贸大学南国商学院旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		硕士，2009 年暨南大学，企业管理					
主要研究方向		旅游企业管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 广东省教育厅质量工程项目：特色专业《旅游管理》； 2. 广东省教育厅 2014 年度科研特色创新项目：高校商科人才培养的开放性实践教学模式及其促进机制研究； 3. 广东省教育厅 2014 年度教学改革重点项目：珠三角独立学院校企协同育人模式实践与探索 4. 2013.09 获广东外语外贸大学南国商学院教学成果奖特等奖（排名第三） 5. 2012 年获联合国全球契约、世界非政府组织协会（Humanitarian Affairs Asia）突出贡献奖。 6. 2012 年获广东省南粤优秀教师称号。 7. 旅游管理专业入选艾瑞深中国校友会网（Cuaa.Net）在 2019 年发布的中国大学一流专业排名和 2019 中国旅游管理类一流专业排名等榜单，被评为五星级专业，专业层次为“中国一流独立学院专业”，排名全国第四。					
从事科学研究及获奖情况		1. 广州市哲学社会科学“十二五”规划 2014 年度学科共建项目：提升广州湿地生态旅游感知形象策略研究——以钊路湿地和南沙湿地的实证比较研究为例； 2. 广东省教育研究院 2014 年度教育科研项目：高校商科人才培养的协同创新机制研究； 3. 城市湿地生态旅游感知形象的影响因素——以广州市南沙湿地为例，《城市问题》2018. 01； 4. 珠三角乡村旅游发展策略探讨，《商场现代化》2012.05； 5. 独立学院旅游管理专业应用型人才培养模式研究，《旅游纵览》2015.05； 6. 提升广州市游客环保意识的策略研究——以生态住宿体验为视角，《中小企业管理与科技》2014.09； 7. 珠三角观光农业园绿色营销策略探讨，《管理观察》2012.05； 8. 提升广州地区大学生兼职导游工作满意度策略研究，《中小企业管理与科技》2014.09； 9. Research on the Development and Design of Rural Low-carbon Tourism Products Based on Tourist					

	Experience——Taking Xiaozhou Village in Guangzhou as an Example, 《3rd International Conference on Judicial, Administrative and Humanitarian Problems of State Structures and Economic Subjects》, 2018. 06; 10. Study on Eco-tourism Development Strategy in Tea Growing Areas, 《World Scientific Research Journal》 2019. 01。		
近三年获得教学研究经费（万元）	10	近三年获得科学研究经费（万元）	3
近三年给本科生授课课程及学时数	旅游学概论，导游业务，旅游管理、学术英语，旅行社经营管理，共 960	近三年指导本科毕业生毕业设计（人次）	48

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	125	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	568（台/件）
开办经费及来源	开办经费 500 万。来源：学校划拨资金、校外合作办学、学生学费、企业赞助、校友捐赠。		
生均年教学日常运行支出（元）	1286. 52	实践教学基地（个）	6
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 信息资源条件。</p> <p>学校建有大数据中心；图书馆有与本专业相关的藏书 33 万册，中文期刊 773 种，外文期刊 4066 种。有计算机学术网络终端数 28 个，实现了校内计算机信息检索。在专业申报成功后，每年将会采购专业图书 50 种，其中外文专业图书 10 种。</p> <p>2. 教学设施条件。</p> <p>近年来，学校投入了大量资金建立了网络教学平台和超星智慧学习平台，实现信息技术与教育的融合。学校多媒体课室全覆盖，学校已安排投入巨资将 50% 的多媒体课室改造升级为智慧课室。</p> <p>学校现有专用计算机实验室、语音室、钢琴室、舞蹈室、形体房、茶艺室、摄影摄像实验室等及工商管理类核心课程的实训平台。另外，学校与中国南方航空集团(股份)有限公司培训中心签订协同育人协议，南航培训中心为该专业人才培养提供功能教学场所及乘务模拟训练设备。功能教学场所包括医疗救护教室、安全训练多功能教室、灭火场及游泳池等；乘务模拟训练设备包括波音系列舱门训练器、空客系列</p>		

	<p>舱门训练器、水上紧急撤离舱、动态模拟舱、服务训练舱、灭火训练舱、机上救护设备等。确保课程实验开课率 100%。</p> <p>学院已有的 25 家综合实习基地和 6 家专业实习基地，每年能承接 500 余人实践实习和校企共建课程实践项目。在未来学院将进一步加强与企事业单位、国家机关和社会团体的联系和合作，并聘请有实践经验的企业家和管理者参与教学和指导。</p> <p>3. 教学经费条件。</p> <p>多渠道筹集资金，加大航空服务艺术与管理专业建设投入力度。确保专业教学经费满足教学运行、教学研究、教学管理等工作需要，确保生均教学经费达到所缴学费的 20%</p>
--	---

注：须提供实践教学基地合作协议。

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间 (年)	设备价值 (千元)
舞蹈室（形体房）		1		
茶艺室		1		
电钢琴	雅马哈 YDP-143R 全套	1	2018	5.17
电钢琴	雅马哈 YDP-103R	48	2018	209.76
钢琴	珠江钢琴/UP118M+	3	2019	29.4
钢琴	珠江 UP118M+	8	2020	78.4
音箱	雅马哈 stage	1	2018	6.8
五线谱电教板	金三惠 SH-9088	1	2018	3.96
无线话筒	金三惠 WM-0120	1	2018	1.2
数字音频控制系统	金三惠 SZYP-3	1	2018	31.46
软件	金三惠 SZYP-3	1	2018	4.8
多媒体投影机	优派 PJD6552LW	1	2019	5.3
投影幕	100 寸白塑	1	2019	1.2
电脑	宏基 ACER/D430/19.5 寸	1	2019	5.5
话筒	TPM910B	1	2020	0.9
白板	五线谱白板	1	2021	0.39
教学白板	*	1	2005	0.53
交换机	TP-LINK SF-1048	1	2011	1.65
交换机	TP-LINK SF-1024S	1	2011	0.85
网络设备机柜	金盾	1	2011	4.94
照相机	索尼微单	10	2021	80.5

镜头	蔡司广角变焦镜头	1	2021	6.95
镜头	索尼 G 大师镜头	1	2021	14.5
镜头	索尼 G 大师镜头	1	2021	17.2
三脚架	图瑞斯	2	2021	5.7
三脚架	米泊摄影摄像三脚架	8	2021	7.04
滑轨	印迹鲨鱼滑轨	1	2021	3.85
云台稳定器	印迹液压全景云台	2	2021	2.4
稳定器	如影 RSC2 全能套装	2	2021	8
摄影灯	南光 Forza	4	2021	20.52
摄影灯	南光 Forza	2	2021	15.36
领夹麦	爱图仕 Deity 小蜜蜂	2	2021	9
话筒	罗德 NTG4 枪式话筒	2	2021	7.9
无人机	大疆变焦版带遥控	1	2021	16
无人机	大疆	5	2021	23.65
防潮箱	万德福大型防潮箱	1	2021	8
照相器材	一批	1	2021	49.76
照相机	索尼 A7S3	1	2020	24.1
镜头	索尼 16-35F2.8GM	1	2020	15.6
镜头	索尼 70-200F2.8GM	1	2020	17.2
相机稳定器	大疆 RSC2	1	2020	3.95
相机稳定器	大疆 RS2	1	2020	6.1
照相辅助设备	一套	1	2020	16.1
照相机	索尼 A7S3	1	2021	24.1
防潮柜	hengkai 智能款	1	2021	3.65
*出口训练器	A320、A330、A350、A380			
*出口训练器	E190、B737、B777、B787			
*应急撤离舱	A320、B737、B77			
*动态模拟舱	B737、A330			
*头等、公务服务舱	A330			
*头等训练舱	A380			
*经济舱训练舱	B737			
*水上救生训练场				
*应急设备教室				
*医疗救护教室				

注：以上标“*”实验平台及器材由合作企业南航培训中心提供

7. 申请增设专业的理由和基础

一、增设航空服务艺术与管理专业的理由

在践行“一带一路”倡议和高质量建设粤港澳大湾区的背景下，学校在“转社”基础上将迎来发展的机遇，同时也肩负了时代责任。本着契合“民航战略、区域发展、企业需求、人才成长、学校建设”的“五契合”原则，申请增设本科层次的航空服务艺术与管理专业。

（一）增设本专业与民航强国战略相契合

民航是战略性产业，在国家开启全面建设社会主义现代化强国的新征程中发挥着基础性、先导性作用。2018年11月28日印发的《新时代民航强国建设行动纲要》明确提出：从2021年到2035年，实现从单一的航空运输强国向多领域的民航强国跨越，人均航空出行次数超过1次，即：超过14亿人次，民航旅客周转量在综合交通中的比重超过三分之一，运输机场达到450家；从2036年到本世纪中叶，实现向全方位的民航强国跨越，全面建成保障有力、人民满意、竞争力强的民航强国。这两个跨越，需要大量的航空服务艺术与管理人才，申报“民航服务员管理专业”是服务国家建设民航强国战略的需要。

（二）增设本专业与粤港澳大湾区发展相契合

2017年7月1日，《深化粤港澳合作 推进大湾区建设框架协议》在香港签署。建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。粤港澳大湾区世界级机场群协同发展提速。2018年11月，民航局与广东省政府签署《关于推进广东民航高质量发展战略合作框架协议》，广东民航事业进入高质量发展的新时代。2019年2月《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式颁布，大湾区世界级机场群建设正式启动。2025年广州白云机场将新增3号航站楼和新建第4、5跑道，实现旅客9000万人次/年，货物300万吨/年的目标，白云国际机场将成为21世纪海上丝绸之路重要航空门户，也将成为大湾区对外联络交往的核心通道，其国际枢纽地位将进一步强化。

我校坐落于广州白云空港经济区。作为一所地方高校，一所目睹白云机场日新月异发展的近邻高校，完全有责任有义务为民航事业的发展、为大湾区的腾飞提供更多高素质、高层次、高能力的航空服务艺术与管理专业人才。

（三）增设本专业与企业人才需求相契合

2019年教育部首次批准中国民航大学、中国民用航空飞行学院等高校开设

“航空服务艺术与管理”本科专业，目前仅有 10 多所高校开设该专业。我校立足外语特色优势，力争办出外语和管理能力突出的“航空服务艺术与管理”专业，为航空公司和机场培养出更适应于民航业发展的多元化岗位需求，更满足于粤港澳大湾区对高素质人才需求。

在为增设本专业而进行的市场调研中，学校调研组走访了协同创新中心合作单位、中国南方航空公司、九元航空有限公司、中国国际航空公司广东分公司、广州空港投资建设集团等，企业认为目前空中乘务和国际商务等工作岗位的专科层次学生的理论知识、管理能力和开拓创新精神均难以满足业务高质量发展对人才的需求。走访的近 20 家航空公司、机场和临空型企业领导和人力资源负责人共同表示：“十四五”期间，我国民航业急需一批高素质、高层次、高能力的，兼具外语能力、管理能力和民航专业知识的本科层次航空服务艺术与管理人才。他们迫切希望和学校采用订单班或现代学徒制模式，开展产教融合，企业提供业界导师和实践条件，共同培养应用型本科层次人才。企业对本专业本科人才的需求为增设“航空服务艺术与管理”专业开辟了广阔的市场前景，这也恰恰是学校增设“航空服务艺术与管理”专业的动力所在。

（四）增设本专业与新时代人才的培养要求相契合

新一轮的科技革命和产业革命正在兴起，互联网、云计算、大数据等新技术与模式正深刻改变人们的思维、生产、学习及生活方式。共同探讨、支持新文科、新商科、新艺术人才培养事业的发展，共建现代学习体系，培养大批创新人才，已经成为应对诸多复杂挑战、实现可持续发展的关键。

空中乘务和国际商务均属于现代服务业岗位，我国的现代服务业已进入消费升级、互联互通、大数据、云计算、人工智能、共享经济和商业的3.0 时代。管理类和艺术类专业的高质量发展必须顺应现代服务业供给侧的需求与跨专业融合发展，走市场化、企业化的合作之路。在政府扶持、培育和行业支持、引导下，深入开展产教融合，不断培养出高素质、新思维，并且适应新时代发展的创新型人才，推进管理类和艺术类跨界教育的市场化、国际化和智能化。也正是基于这一认识，增设的“航空服务艺术与管理”专业正是以“专业+外语+艺术”，为培养特色，注重校企合作、产教融合，响应了新的课程理论和时代背景下对人才培养的呼求。

（五）增设本专业与学校学科专业定位相契合

广东外语外贸大学南国商学院，依托母体学校广东外语外贸大学的办学优势，历经 24 年茁壮成长，目前已设有 13 教学院部，41 个本科专业，5 个学科门类，其中，“外国语+”的特色逐渐形成，经济、管理学科支柱学科的地位逐渐显现，汉语言文学和小学教育等专业发展迅速，各学科的发展为新学科、新专业的发展积蓄了优势资源。

在此基础上，申办“航空服务艺术与管理”专业，与学校服务面向定位相适应，与学校重点发展的学科门类相吻合，与学校的专业发展定位相契合，与办学特色凝练相契合，对进一步丰富和发展学校的经济管理学科及专业，具有重要意义，对学校更好的服务地方乃至全国经济建设，服务战略性新兴产业，具有积极作用。

二、增设专业的特色

（一）从新时代、新目标对新型人才需求和学科及专业发展来看，增设航空服务艺术与管理专业具有先进性。

其一，新时代、新目标对人才新需求。中国特色社会主义建设进入新时代，建设“一带一路”和构建人类命运共同体已经逐渐成为全球共识。聚焦南粤大地，建设中国(广东)自由贸易试验区，建设粤港澳世界级大湾区、建设中国特色社会主义先行示范区等国家战略实现，均需要高质量发展民航业作为支撑。2018 年底，国家颁布《新时代民航强国建设行动纲要》明确提出：国家实施民航强国战略，到 2035 年保障人均航空出行次数超过 1 次，即：超过 14 亿人次；《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出：建设世界级机场群。巩固提升香港国际航空枢纽地位，强化航空管理培训中心功能，提升广州和深圳机场国际枢纽竞争力，增强澳门、珠海等机场功能，推进大湾区机场错位发展和良性互动。宏伟蓝图实施对航空公司、机场、临空企业等领域的服务与管理复合型、应用型人才，提出了巨大且紧迫的需求。航空服务艺术与管理专业旨在填补人才培养空缺，满足新时代、新目标对民航业新型人才的需求，更好服务国家战略。

其二，学科及专业发展。在艺术学科下申报航空服务艺术与管理专业，符合“管理+艺术+民航”的学科经典理论服务行业高质量发展的内在要求，符合“跨学科+行业”的专业新方向建设的客观选择。新专业聚焦培养会民航服务和新技术知识，懂客舱服务技能和企业管理的复合型应用型人才，既能服务“一带一路”、民航强国、粤港澳大湾区、社会主义先行示范区等国家战略建设，又满足广东省乃至华南诸省区域经济发展需求，也能探索并突出“大智移云”赋

能民航新专业的有益实践，从而形成学校特色，促进学校健康发展。

（二）依托学校办学特色和资源制定新方案、探索新模式，增设航空服务艺术与管理专业具有引领能力。

2014年9月，我校建立了广州地区空港经济发展与研究的第一个协同创新研究平台。成立后受到广东省社科联领导、广州市社科联领导和校领导的高度重视与支持，2018年5月成功获批广东省社科联社会科学研究基地——空港经济协同创新研究中心。

空港经济协同创新中心汇集省内外知名专家学者和白云机场、空港物流等众多企业家，多年来一直致力于空港经济发展的研究，为开办“航空服务艺术与管理专业”奠定了坚实的基础。学校多年与空港经济区、广东机场管理集团、九元航空公司、国际航协、香港怡中航空学院、北京外航服务有限公司、北京临空国际技术研究院等航企、协会、科研院所密切合作，共同探讨多方合作的前景和方案，共同制定新专业的人才培养方案，探索全新的“政府、协会、企业、研究院、学校”五方协同办学模式。同时，新专业的开办，也将为粤港澳大湾区引致优质民航教育培训和科研资源搭建绝佳平台。

学校管理学院已开办20多年，开设有会计学、财务管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、会展经济与管理等专业，拥有一批结构合理、具有创造性的教师队伍。除管理学院外，还设有经济学院、中文学院、信息科学与技术学院、西方语言文化学院、东方语言文化学院、教育学院等，跨学科的专业、文化知识传授，10个可供选择的外国语种培养订单人才，以提升毕业生的就业适应能力，增强毕业生的未来发展能力。因此，从知识创新、人才储备、条件充实、校企合作的层面来看，增设是合理的。

（三）以“行业+外语”特色积极响应民航业国际化对人才升级的必然需求，增设航空服务艺术与管理专业具有前瞻性和迫切性。

民航归属于服务业，国际性是其最鲜明的行业特色。民航运输在远距离跨洋旅客运输中具有绝对的排他性和唯一性。民航业的国际属性必然要求其从业者具有极强的外语交流及服务能力。随着中国民航开展国际化进程加快，无论是航空公司、机场，还是行业管理部门、科研院所均要求其新进员工具有高水平的外语听说读写技能，也亟需全面提升目前在职员工的综合外语水平，以达到服务国际化、业务国际化、监管国际化的现实需要。这里的外语并非仅仅是英语。每一位国际航班的旅客都渴望得到母语服务，随着国家建设“一带一路”

提速和沿线航班量增加，航空公司和机场对掌握日语、韩语、法语、德语、拉丁语、阿拉伯语等小语种的航空服务艺术与管理需求显著增加。新专业借助我校现已具备在西语和东语方面广东前茅、全国领先的高水平师资团队和高质量教学能力，探索“行业+外语”的新专业高质量建设路径。新专业开办必将具有前瞻性高度，从根本上满足广东、粤港澳大湾区乃至全国对具有较高外语能力的民航专业人才的迫切需求。

三、“航空服务艺术与管理”专业筹建情况

依托学校资源，经过近几年筹办，我校已具备增设“航空服务艺术与管理”专业的基本条件：

（一）我校外语特色及学科基础，为增设“航空服务艺术与管理”建立了高起点及学科融合优势。

我校是一所外语特色鲜明的本科高校，目前已开设 10 种语言、12 个外语类专业，学生四、六级水平位居全国总排位 129 位，这为航空服务艺术与管理专业高标准的语言要求和服务国际化奠定了良好基础。

学校目前有文学、经济学、管理学、工学、教育学等 5 个学科门类，41 个本科专业，其中外语特色鲜明，经管专业成熟，为增设“航空服务艺术与管理”专业，培养创新型、复合型、应用型人才奠定了专业起点优势。“航空服务艺术与管理”专业将在这些学科的基础上，融合外国语言学科优势，依据企业需求开设交叉学科方向，推动专业不断发展。

（二）我校空港经济协同创新研究中心的研究成果及资源，为增设“航空服务艺术与管理”专业奠定了学术基础。

2014 年 9 月，我校协同广州市社科联、广州白云国际物流有限公司、翼通商务航空服务有限公司、韩国湖西大学等单位，签署战略合作框架协议（2016 年 11 月，广东省机场集团航源实业发展有限公司加入），建立了广州地区空港经济发展与研究的第一个协同创新研究平台。2018 年 5 月，广东省社科联批转以中心为依托设立广东省空港经济研究中心，研究走向深入。研究中心自成立以来，共获得包括省级项目在内的立项项目 17 项，发表、撰写学术论文 57 篇，出版论文专辑 2 部，获省级论文一等奖一项，省社科联优秀论文 5 篇。所撰写的空港经济研究报告获广州市空港委等有关部门的鉴定认可。

研究中心成立以来，每年举办学术年会传播空港研究最新成果。2018 年 10

月、2019年11月，研究中心顺分别成功举办了广东省社会科学学术年会第十分会场暨第六届、第七届广州学术季会议。2018年会主题围绕空港经济特色研讨展开；2019年年会主题围绕粤港澳大湾区空港经济发展战略展开，期间，我校以“百年航空、筑梦蓝天”为主题隆重举行纪念中国航空事业110周年庆祝活动，原航空工业部多位领导专程从北京前来共襄盛会，回顾百年航空发展历史，宣传普及航空知识，研究探讨空港经济发展，促进我校教育事业的进一步发展。研究中心多年的研究成果及一系列的学术活动，极大地丰富了民航及空港经济知识体系，为专业建立及发展提供了宝贵的学术资源。

（三）协同育人机制的引入使增设“航空服务艺术与管理”专业具备了雄厚的专业实力

2021年6月学校与中国南方航空集团(股份)有限公司培训中心签订协同育人合作协议，校企双方充分发挥各自优势，基本达成了“专业共建、人才共育、成果共享”的校企合作人才培养模式，使增设航空服务艺术与管理专业具备了雄厚的专业实力。

1. 全程参与的协同育人过程

我校通过“引企入校”的方式，合作企业“中国南方航空集团（股份）有限公司培训中心”全面参与航空服务艺术与管理专业人才培养的招生选拔、学生培养管理、实习就业等全部过程。“中国南方航空集团（股份）有限公司培训中心”将选派管理人员和企业教员全程参与学校航空服务艺术与管理专业申报及建设的全过程，双方及时沟通，及时解决面临的问题和困难，确保校企合作育人的各项任务落到实处。

2. 深度融合的新型人才培养方案

充分发挥“中国南方航空集团（股份）有限公司培训中心”熟悉民航业和民航服务岗前培训优势，积极鼓励公司方参与我校航空服务艺术与管理专业规划、教学设计、课程设置等论证工作，将行业需求、企业的文化即时融入航空服务本科人才教育方案之中，同时，在教育方案架构设计中，坚持学科与航空服务的融合、课程设置与民航现实需求的融合、课堂知识与职业技能的融合，基础理论与人文素养的融合以及大学文化与企业文化的融合，构建了一个既符合高等教育人才培养规律，又能满足行业需求和发展的新型培养教育方案，紧

密围绕民航需求和职业发展，夯实理论基础，强化实践教学，严格实习实训，努力将学生培养成为我国航空服务与管理事业的栋梁之材。

3. “四维”的产教整合型师资队伍

一是学校开办有10种外国语言的专业，外语师资优势突出；二是学校开办有应用经济学、工商管理专业群18个专业，商科师资力量雄厚；三是信息科学类专业近几年重点发展，大数据技术师资较为雄厚；四是来自中国南方航空集团(股份)有限公司培训中心的一批实务经验非常丰富的业界培训导师、实践讲师加入，民航师资丰富。目前“航空服务艺术与管理”专业有专任教师20人，包括教授7人、副教授9人、副高以上职称人数点80%；博士8人，硕士以上学位教师数20人，占总人数100%；36-55岁教师共12人，占总人数60%，一支创新型专业化高素质而教师队伍逐渐成型。

4. 共享优质的图书资源及实验实训资源

我校图书馆有经济管理、计算机科学与技术、旅游管理、酒店服务、航空航天等与本专业相关的藏书 33 万册，中文期刊 773 种（部分为中国期刊网的电子读物），外文期刊 4066 种。有计算机学术网络终端数 28 个，拥有丰富的电子文献资源，并与校园网连接，实现了校内计算机信息检索。近年来，学校投入大量资金加强了云教学平台和智慧课堂的建设，有力地促进了现代化教学手段的应用。

学校现有专用计算机实验室、语音室、钢琴室、舞蹈室、形体房、茶艺室、摄影摄像等实验室，同时拥有管理类核心课程实训平台，如：电子商务实训平台，营销策划实训平台和创新创业实训平台等。另外，南航培训中心为该专业人才培养提供丰富的功能教学场所及乘务模拟训练设备，其中功能教学场所有医疗救护教室、安全训练多功能教室、灭火场及游泳池等；乘务模拟训练设备有波音系列舱门训练器、空客系列舱门训练器、水上紧急撤离舱、动态模拟舱、服务训练舱、灭火训练舱、机上救护设备等。

另学院已有的 **25 家**综合实习基地和 **6 家**专业实习基地（广东南航电子商务有限公司、九元航空有限公司、广州民航信息技术有限公司（中航信广州分公司）、广州空港跨境电子商务园区管理有限公司、广州空港物流协会、广州空港投资建设集团），每年能承接 500 余人的实践周、寒暑假实习、校企共建课程实践项目和毕业实习任务。

（四）我校教学管理部门和教学质量监督与评估中心为“航空服务艺术与管理”专业提供有力的质量保障。

学校的管理学院已走过 14 年发展路，现设有会计学、财务管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、会展经济与管理等 6 个专业，在校学生近 2000 人，已有成熟的专业建设经验。学校的教学管理部门经验丰富，已制定完善的质量保障体系和规章制度，并严格执行。教学计划科学规范，校院两级教学管理规范，教学运行有序，这不仅可以为同属管理类“航空服务艺术与管理”专业提供成熟的专业基础课程和公共基础课程的教学计划，而且还可以直接为该专业提供制定教学计划的娴熟技术、经验和手段，从而实现科学有序组织和实施该专业的教学运行。学校质量保障组织职责明确、分工协作，能够将质量培养体系的各项内容在培养计划、培养过程、培养结果中得到切实体现、贯彻和落实。教学质量监督与评估中心建立健全了督导机制、评教机制、评学机制、反馈机制和奖惩机制，确保了教学质量的持续改进和提高。

近几年来，学校筹办“航空服务艺术与管理”专业得到了董事会的大力支持，学校董事长多次听取汇报并予以鼓励，这也充分反映了董事长两代航空军工的“航空报国情怀”。经过坚持不懈的努力，学校对民航事业的认知不断加深，对民航相关学术研究不断加深，在民航企业的人脉不断深厚，办学条件基本保障教学正常运行，教师队伍基本保障教学要求符合标准，教学质量监评体系基本保障教学质量，学校现已完全具备了开设“航空服务艺术与管理”本科专业教学和实施实践教学环节的能力，具备了增设该专业的条件。

广东外语外贸大学南国商学院

申请增设航空服务艺术与管理本科专业论证报告

2007年7月28日，教育部《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》（以下简称《意见》）中指出，要“根据科学技术发展的特点，紧密结合我国高等教育实际，研究建立适应国家经济与社会发展需要的本科专业设置和调整制度”；要根据“各类专业人才的规模变化和供求情况，优化专业布局和调整人才培养结构”；要“大力加强本科专业建设，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则”，建设特色专业。在《意见》的指引下，为满足国家，特别是广东省和粤港澳大湾区民航高质量发展对于空中乘务、国际商务等岗位高层次、高水平人才的需要，特申请在我校设立“航空服务艺术与管理”本科专业。现将我校定位、设立该专业的必要性和可行性论证如下：

一、学校定位

广东外语外贸大学南国商学院，是一所具有鲜明国际化特色的应用型大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易人才培养的重要基地。学校致力于建设一所学校有特色、省内居一流、国内有地位、国际有影响的高水平民办高等学校。

学校服务面向定位：立足广东、辐射全国、面向世界；

培养目标定位：培养具有优秀的公民道德品质、良好的科技人文素养、扎实的专业知识基础、宽阔的国际化视野、外语应用水平高、社会实践能力强的创新型、复合型、应用型人才。

办学特色定位：外语学科专业水平高、“外语+学科”“学科+外语”优势突出，外语应用能力强，学科交叉融合，产教与实践一体，国际化合作多元。

学科发展定位：对接地方经济社会发展重大需求，构建以外国语言文学、应用经济学、工商管理学科为主体，外、经、管、工、文、教等学科协调发展、相互支撑的应用型学科群。

专业发展定位：对接粤港澳大湾区建设需要，打造西方语言专业群、东方语言专业群、国际贸易学专业群、国际商务与贸易专业群、航空服务艺术与管理专业群、工商管理专业群、旅游管理专业群、汉语言文学专业群、数字媒体专

业群、计算机科学与技术专业群、教育学专业群等 11 大专业群。

学校对申报航空服务艺术与管理专业高度重视，已作为战略性新兴产业专业群予以谋划，要作为省级一流专业建设；待条件成熟将以此为依托，成立学院；继而和港澳合作，组建粤港澳航空服务艺术与管理学院，为粤港澳大湾区民航事业乃至全国民航系统作出应有更多贡献。

二、增设“航空服务艺术与管理”专业的必要性

（一）增设本专业与民航强国战略相契合

民航是战略性产业，在国家开启全面建设社会主义现代化强国的新征程中发挥着基础性、先导性作用。2018 年 11 月 28 日印发的《新时代民航强国建设行动纲要》明确提出：从 2021 年到 2035 年，实现从单一的航空运输强国向多领域的民航强国跨越，人均航空出行次数超过 1 次，即：超过 14 亿人次，民航旅客周转量在综合交通中的比重超过三分之一，运输机场达到 450 家；从 2036 年到本世纪中叶，实现向全方位的民航强国跨越，全面建成保障有力、人民满意、竞争力强的民航强国。这两个跨越，需要大量的航空服务艺术与管理人才，申报“民航服务员管理专业”是服务国家建设民航强国战略的需要。

（二）增设本专业与粤港澳大湾区发展相契合

2017 年 7 月 1 日，《深化粤港澳合作 推进大湾区建设框架协议》在香港签署。建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。粤港澳大湾区世界级机场群协同发展提速。2018 年 11 月，民航局与广东省政府签署《关于推进广东民航高质量发展战略合作框架协议》，广东民航事业进入高质量发展的新时代。2019 年 2 月《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式颁布，大湾区世界级机场群建设正式启动。2025 年广州白云机场将新增 3 号航站楼和新建第 4、5 跑道，实现旅客 9000 万人次/年，货物 300 万吨/年的目标，白云国际机场将成为 21 世纪海上丝绸之路重要航空门户，也将成为大湾区对外联络交往的核心通道，其国际枢纽地位将进一步强化。

我校坐落于广州白云空港经济区。作为一所地方高校，一所目睹白云机场日新月异发展的近邻高校，完全有责任有义务为民航事业的发展、为大湾区的腾飞提供更多高素质、高层次、高能力的航空服务艺术与管理专业人才。

（三）增设本专业与企业人才需求相契合

2019 年教育部首次批准中国民航大学、中国民用航空飞行学院等高校开设

“航空服务艺术与管理”本科专业，目前仅有 10 多所高校开设该专业。我校立足外语特色优势，力争办出外语和管理能力突出的“航空服务艺术与管理”专业，为航空公司和机场培养出更适应于民航业发展的多元化岗位需求，更满足于粤港澳大湾区对高素质人才需求。

在为增设本专业而进行的市场调研中，学校调研组走访了协同创新中心合作单位、中国南方航空公司、九元航空有限公司、中国国际航空公司广东分公司、广州空港投资建设集团等，企业认为目前空中乘务和国际商务等工作岗位的专科层次学生的理论知识、管理能力和开拓创新精神均难以满足业务高质量发展对人才的需求。走访的近 20 家航空公司、机场和临空型企业领导和人力资源负责人共同表示：“十四五”期间，我国民航业急需一批高素质、高层次、高能力的，兼具外语能力、管理能力和民航专业知识的本科层次航空服务艺术与管理人才。他们迫切希望和学校采用订单班或现代学徒制模式，开展产教融合，企业提供业界导师和实践条件，共同培养应用型本科层次人才。企业对本专业本科人才的需求为增设“航空服务艺术与管理”专业开辟了广阔的市场前景，这也恰恰是学校增设“航空服务艺术与管理”专业的动力所在。

（四）增设本专业与新时代人才的培养要求相契合

新一轮的科技革命和产业革命正在兴起，互联网、云计算、大数据等新技术与模式正深刻改变人们的思维、生产、学习及生活方式。共同探讨、支持新文科、新商科、新艺术人才培养事业的发展，共建现代学习体系，培养大批创新人才，已经成为应对诸多复杂挑战、实现可持续发展的关键。

空中乘务和国际商务均属于现代服务业岗位，我国的现代服务业已进入消费升级、互联互通、大数据、云计算、人工智能、共享经济和商业的3.0 时代。管理类和艺术类专业的高质量发展必须顺应现代服务业供给侧的需求与跨专业融合发展，走市场化、企业化的合作之路。在政府扶持、培育和行业支持、引导下，深入开展产教融合，不断培养出高素质、新思维，并且适应新时代发展的创新型人才，推进管理类和艺术类跨界教育的市场化、国际化和智能化。也正是基于这一认识，增设的“航空服务艺术与管理”专业正是以“专业+外语+艺术”，为培养特色，注重校企合作、产教融合，响应了新的课程理论和时代背景下对人才培养的呼求。

（五）增设本专业与学校学科专业定位相契合

广东外语外贸大学南国商学院，依托母体学校广东外语外贸大学的办学优势，历经 24 年茁壮成长，目前已设有 13 教学院部，41 个本科专业，5 个学科门类，其中，“外国语+”的特色逐渐形成，经济、管理学科支柱学科的地位逐渐显现，汉语言文学和小学教育等专业发展迅速，各学科的发展为新学科、新专业的发展积蓄了优势资源。

在此基础上，申办“航空服务艺术与管理”专业，与学校服务面向定位相适应，与学校重点发展的学科门类相吻合，与学校的专业发展定位相契合，与办学特色凝练相契合，对进一步丰富和发展学校的经济管理学科及专业，具有重要意义，对学校更好的服务地方乃至全国经济建设，服务战略性新兴产业，具有积极作用。

三、增设“航空服务艺术与管理”专业的可行性

（一）产教融合、校企共建，为高质量建设“航空服务艺术与管理”提供方向指引和赋能人才培养。

专业设置，是学校教育教学工作主动适应社会需求、服务社会发展的关键环节，是学校与社会紧密相连的纽带。如何能做到专业设置和人才培养方案符合社会需求与时俱进，满足新时代、新目标、新环境下对新型人才需求，是各高校不同时期不同阶段亟待解决的课题。我校将“产教融合、校企共建”作为专业建设的指导思想。学校多年与中国南方航空公司、中国国际航空公司广东分公司、广东机场管理集团、九元航空公司、国际航协、香港怡中航空学院、北京外航服务有限公司、北京临空国际技术研究院等航企、协会、科研院所密切合作，共同研究制定新专业的人才培养方案，不断探索“政府、协会、企业、研究院、学校”五方融合、协同办学的新模式，新实践。同时，新专业的开办，也为粤港澳大湾区引致优质民航教育培训和科研资源搭建了绝佳平台；

为了将航空服务艺术与管理专业办成“开创新专业、生在新时代、满足新要求、探索新方案、尝试新模式”的“五新”专业，将行业引领、政府指导、协会参与、产教融合，教研互鉴，中外融通，协同创新，订单培养的高层次办学理念付诸实践，学校发起成立“航空服务艺术与管理”专业建设委员会，委员会成员均为来自民航企事业单位的高级别领导和业务骨干，新专业申报书和人才培养方案的编制广泛征求了“航空服务艺术与管理”专业建设委员会各位委员的意见和建议，并根据专家们的意见进行了修改和完善。

（二）我校外语特色及学科基础，为增设“航空服务艺术与管理”建立了

高起点及学科融合优势。

我校是一所外语特色鲜明的本科高校，目前已开设 10 种语言、12 个外语类专业，学生四级英语水平稳定在全国总排位 130 位左右，这为航空服务艺术与管理专业高标准的语言要求奠定了良好基础。

学校目前有文学、经济学、管理学、工学、教育学等 5 个学科门类，41 个本科专业，其中外语特色突出，经管专业成熟，信息科学等工科专业发展迅速，为增设“航空服务艺术与管理”专业，培养应用型、创新型、复合型人才奠定了专业起点优势。航空服务艺术与管理专业将在这些学科的基础上，融合各学科优势，形成一个多学科交叉的新型专业。

（三）我校空港经济协同创新研究中心的研究成果及资源，为增设“航空服务艺术与管理”专业奠定了学术基础。

2014 年 9 月，我校协同广州市社科联、广州白云国际物流有限公司、翼通商务航空服务有限公司、韩国湖西大学等单位，签署战略合作框架协议（2016 年 11 月，广东省机场集团航源实业发展有限公司加入），建立了广州地区空港经济发展与研究的第一个协同创新研究平台。2018 年 5 月，广东省社科联批转以中心为依托设立广东省空港经济研究中心，研究走向深入。研究中心自成立以来，共获得包括省级项目在内的立项项目 17 项，发表、撰写学术论文 57 篇，出版论文专辑 2 部，获省级论文一等奖一项，省社科联优秀论文 5 篇。所撰写的空港经济研究报告获广州市空港委等有关部门的鉴定认可。

研究中心成立以来，每年举办公学学术年会传播空港研究最新成果。2018 年 10 月、2019 年 11 月，研究中心分别成功举办了广东省社会科学学术年会第十分会场暨第六届、第七届广州学术季会议。2018 年会主题围绕空港经济特色研讨展开；2019 年年会主题围绕粤港澳大湾区空港经济发展战略展开，期间，我校以“百年航空、筑梦蓝天”为主题隆重举行纪念中国航空事业 110 周年庆祝活动，原航空工业部多位领导专程从北京前来共襄盛会，回顾百年航空发展历史，宣传普及航空知识，研究探讨空港经济发展，促进我校教育事业的进一步发展。研究中心多年的研究成果及一系列的学术活动，极大地丰富了民航及空港经济知识体系，为专业建立及发展提供了宝贵的学术资源。

（四）我校民航专业培训基地的成立为增设“航空服务艺术与管理”专业

提供了国际资源。

依托我校外语特色优势，2020年6月，我校申请成为国际航空运输协会在粤港澳大湾区唯一一家全球认证的授权培训中心。借助此平台，学校计划与北京外航服务公司和香港怡中航空学院联合举办民航专业培训项目，我校旨在突出“产学研用”一体化，成为国际航协全部100多门英文民航专业培训项目的教师发展中心和校企培训基地。

（五）我校丰富成熟的专业和产教融合资源，为增设“航空服务艺术与管理”专业提供了四个维度的师资队伍。

一是学校开办有10种外国语言的专业，外语师资优势突出；二是学校开办有经济管理专业群18个专业，商科师资力量雄厚；三是信息科学类专业近几年重点发展，大数据技术师资强劲；四是学校已与香港怡中航空集团、南航培训中心等众多企业达成战略合作关系，有一批实务经验非常丰富的业界培训导师、实践讲师加入，民航师资丰富。目前“航空服务艺术与管理”专业有专任教师20人，包括教授7人、副教授9人、副高以上职称人数点80%；博士8人，硕士以上学位教师数20人，占总人数100%；36-55岁教师共12人，占总人数60%，一支创新型专业化高素质而教师队伍逐渐成型。

（六）我校与南航培训中心共享的图书资源和实验实训资源为增设“航空服务艺术与管理”专业提供了良好教学条件。

我校图书馆有经济管理、计算机科学与技术、旅游管理、酒店服务、航空航天等与本专业相关的藏书33万册，中文期刊773种（部分为中国期刊网的电子读物），外文期刊4066种。有计算机学术网络终端数28个，拥有丰富的电子文献资源，并与校园网连接，实现了校内计算机信息检索。近年来，学校投入大量资金加强了云教学平台和智慧课堂的建设，有力地促进了现代化教学手段的应用。

学校现有专用计算机实验室、语音室、钢琴室、舞蹈室、形体房、茶艺室、摄影摄像等实验室，同时拥有管理类核心课程实训平台，如：电子商务实训平台，营销策划实训平台和创新创业实训平台等。另外，南航培训中心为该专业人才培养提供丰富的功能教学场所及乘务模拟训练设备，其中功能教学场所有医疗救护教室、安全训练多功能教室、灭火场及游泳池等；乘务模拟训练设备有波音系列舱门训练器、空客系列舱门训练器、水上紧急撤离舱、动态模拟舱、

服务训练舱、灭火训练舱、机上救护设备等。

另学院已有的 25 家综合实习基地和 6 家专业实习基地（广东南航电子商务有限公司、九元航空有限公司、广州民航信息技术有限公司（中航信广州分公司）、广州空港跨境电子商务园区管理有限公司、广州空港物流协会、广州空港投资建设集团），每年能承接 500 余人的实践周、寒暑假实习、校企共建课程实践项目和毕业实习任务。

（七）我校教学管理部门和教学质量监督与评估中心为“航空服务艺术与管理”专业提供有力的质量保障。

学校的管理学院已走过 14 年发展路，现设有会计学、财务管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、会展经济与管理等 6 个专业，在校学生近 2000 人，已有成熟的专业建设经验。学校的教学管理部门经验丰富，已制定完善的质量保障体系和规章制度，并严格执行。教学计划科学规范，校院两级教学管理规范，教学运行有序，这不仅可以为同属管理类“航空服务艺术与管理”专业提供成熟的专业基础课程和公共基础课程的教学计划，而且还可以直接为该专业提供制定教学计划的娴熟技术、经验和手段，从而实现科学有序组织和实施该专业的教学运行。

学校质量保障组织职责明确、分工协作，能够将质量培养体系的各项内容在培养计划、培养过程、培养结果中得到切实体现、贯彻和落实。教学质量监督与评估中心建立健全了督导机制、评教机制、评学机制、反馈机制和奖惩机制，确保了教学质量的持续改进和提高。

近几年来，学校筹办“航空服务艺术与管理”专业得到了董事会的大力支持，学校董事长多次听取汇报并予以鼓励，这也充分反映了董事长两代航空军工的“航空报国情怀”。经过坚持不懈的努力，学校对民航事业的认知不断加深，对民航相关学术研究不断加深，在民航企业的人脉不断深厚，办学条件基本保障教学正常运行，教师队伍基本保障教学要求符合标准，教学质量监评体系基本保障教学质量，学校现已完全具备了开设“航空服务艺术与管理”本科专业教学和实施实践教学环节的能力，具备了增设该专业的条件。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业立足广东，辐射粤港澳大湾区，培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神、诚信品质、沟通技巧；了解航空业有关的政策和法规，熟练掌握航空服务流程、服务艺术与技巧，掌握艺术学、管理学和航空服务学等基本理论和基础知识；拥有较强的外语应用能力和计算机应用能力；能在航空业及相关领域的企业、高校以及政府机构从事服务与管理工作的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才。

二、培养要求

（一）知识要求

- 1.掌握一定的人文、自然科学和社会科学知识；
- 2.掌握并运用数学、外语、计算机、普通话等方面的知识技能，以及适当的信息技术知识。
- 3.掌握艺术学、管理学、航空服务与管理方面的基本理论和基础知识；
- 4.掌握航空服务与管理的基本程序、方法和技术；了解旅客心理需要的基本知识；熟悉航空业的法律法规及政策；
- 5.了解航空服务人员化妆与形象塑造的技法；掌握航空服务礼仪规范、航空播音技巧、航空卫生保健与急救、民航旅客运输、民航客舱服务与管理的基本知识与技能。

（二）能力要求

1.专业能力

- （1）具有较强的计算机及信息技术的应用能力，能够运用计算机等技术处理常见民航业务的能力等；
- （2）具有客舱服务能力、客舱设备维护能力、应急处理能力、熟练使用和管理航空服务设备的能力等；
- （3）具有航空地勤服务能力、客户管理能力、营销能力；具有创新精神及从事航空服务与管理领域的科学研究能力。

2.综合能力

- （1）具有文献检索和资料查询等知识与信息的获取能力；
- （2）具有一定的国际视野、较强跨文化人际交往与语言及文字沟通能力；
- （3）具有较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，有一定的创新创业精神、实践能力和实际工作能力；

(4) 具有一定的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，在工作和社会实践中能运用英语进行较好的沟通与交流。学生须通过大学英语四级水平考试；

(5) 具有团队协作和社会活动能力，能够运用团队建设方法激励和鼓励团队成员实现组织目标。

(三) 素质要求

1. 人文和科学素质

树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养、树立法制观念、公民意识和科学态度。

2. 专业素质

具备开展航空服务艺术与管理工作的必需专业知识和岗位技能，具有创新意识、服务意识、团队合作意识以及分析和解决相关专业问题的基本素质，培养能运用中英双语开展日常工作的素质。

3. 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，能正确认识自然规律和社会发展规划，正确处理人与工作、与生活、与自然和谐发展关系，积极构建符合身心物质的融洽的社会人际关系。

三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

四、学分与学时

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	21	10	31	19.4%	—
	选修课程	14		14	—	8.75%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12.5%	—
	选修课程	4		4	—	2.5%
专业教育课程	学科基础课程	13	3	16	25.6%	—
	专业必修课程	14	11	25		
	专业选修课程	16	16	32	—	20%
实践教学	军事技能		2	2	11.25%	—
	社会实践		3	3		
	专业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					

	专业实践		6	6		
	合 计	92	68	160	68.75%	31.25%
	学分比例	57.5%	42.5%	100%		

注：①本专业总学分 160 学分。其中选修课程共 50 学分，占 31.25%。实践教学（含课程实践教学学分）68 学分，占 42.5%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 4 学分，纳入社会实践环节。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	21	10	559	13	9	6	5		2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	4		64				2	2			
专业教育课程	学科基础课程	13	3	250	2	6	8					
	专业必修课程	14	11	400	2	2	3	6	6	6		
	专业选修课程	16	16	512	2	2	2	4	8	8	6	
实践教学	军事技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√		√			√	
	毕业实习		3	—								√
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		92	68	2313	27	27	23	17	16	16	6	—
		160										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课程所在学期。

五、主干学科

艺术学

六、核心课程

民航概论、民航服务礼仪、民航服务心理学、形体训练、民航客舱服务与管理、航空公司运营与管理、民航客舱安全与管理、民航法规与实务、民航服务英语、民航客舱设备运行与管理等。

七、授予学位

本科总平均学分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、实践教学

（一）“军训与军事理论”1 学分：由学校统一安排，在新生入学后的第一个学期期末举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践”4 学分：由思想政治理论课教学部和学生处负责组织，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）“课程实践教学”50 学分：其中通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 10 学分，专业教育课程 30 学分。

（四）“专业实践”6 学分：学院在第二至第七学期的第 19-20 周组织实施“实践教学周”活动，每学期 1 学分。具体安排见下表：

专业实践安排表

学期	学分	实践内容	实验室（实习单位）
第二学期	1	形体训练与形象设计	学校形体房
第三学期	1	航空服务礼仪	南航培训中心
第四学期	1	客舱设备操作实训	南航培训中心
第五学期	1	民航安全技能实训	广州白云机场安检站/深圳宝安机场安检站/ 珠海机场安检站
第六学期	1	民航面试技巧实训	南航/东航/国航/九元航空/吉祥航空
第七学期	1	综合实践	九元航空/南方航空/东方航空/吉祥航空/春秋航空/华夏航空/奥凯航空

（五）“专业实习”3 学分：第八学期第 1 至 8 周学生到企事业单位实习。原则上由学校统一学生到实习基地参加毕业实习，已有更好的实习单位的除外。

（六）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 13 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（毕业设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（七）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创作活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

附表一

通识教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	TJB11017	思想道德修养与法律基础	2	(1)	28	2							
	TJB11020	中国近现代史纲要	3		48		3						
	TJB11010	形势与政策	1	(1)	32	32							
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4					

TJB11018	马克思主义基本原理概论	3		48				3				
TJB11023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1		20	2							
TJB13003	大学生心理健康教育	1	1	28	2							
TJB10001	体育（1）		1	28	2							
TJB10002	体育（2）		1	32		2						
TJB10003	体育（3）		1	32			2					
TJB10004	体育（4）		1	32				2				
TJB04003	大学语文	1	1	28	2							
TJB08001	大学计算机基础	1	2	42	3							
TJB10021	创新思维学	1	1	32		2						
TJB10022	创业理论与实务	1	1	32						2		
TJB11021	军事理论	2		32		2						
合 计		21	10(3)	559	13	9	6	5	—	2	—	—
		31										

注：①“社会实践”3 学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践 1》，共 1 学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团委组织《社会实践 2》，共 1 学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共 1 学分，38 学时，分别于第二、第七学期开设，每学期 0.5 学分，分别为 18、20 学时。

②《形势与政策》课在第 1-4 每学期每学期开设 8 学时，共 32 学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课 1 学分、2 学时/周，共 20 学时，于第 1 学期第 2-11 周上课，由思想政治理论课教学部统一安排。

④《体育》课 1 学分/学期，2 学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满 14 学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于 4 学分，社会科学类通识教育选修课程不少于 4 学分，自然科学类通识教育选修课程不少于 2 学分。

非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，每门课程考核通过后可获自然科学类 2 学分；非信息科学技术学院的学生报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级），可获自然科学类 2 学分；非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，通过课程考核同时报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级）者，可获自然科学类 4 学分。

全体学生至少要在人文艺术类通识教育选修课模块中修读 1 门公共艺术课程，并通过考核获得 2 学分，方能毕业。

附表二

大学外语教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理 论	实 践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	2	2	56	4							
	WJB09065	大学英语（2）	2	2	64		4						
	WJB09066	大学英语（3）	2	2	64			4					
	WJB09051	英语视听说（1）	1	1	28	2							
	WJB09052	英语视听说（2）	1	1	32		2						

	WJB09061	英语口语（1）	1	1	28	2							
	WJB09058	英语口语（2）	1	1	32		2						
选修课程	WJX09029	高级英语	2		32				2				
	WJX09030	民航商务英语	2		32				2				
	WJX09031	商务英语写作	2		32				2				
	WJX09032	金融英语	2		32				2				
	WJX09033	会展英语	2		32				2				
	WJX09034	旅游英语	2		32				2				
	WJX09035	市场营销英语	2		32				2				
	WJX09036	科技英语	2		32				2				
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	2		32					2			
	WJX09024	英国概况	2		32					2			
	WJX09012	美国概况	2		32					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	2		32					2			
	WJX09028	英语报刊选读	2		32					2			
	WJX09007	跨文化交际	2		32					2			
合计			14	10	368	8	8	4	2	2	—	—	—
			24										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修1门大学外语教育选修课程

附表三

专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
课程性质	XJB06005	艺术概论	2		32	2							
	XJB06006	播音艺术	3		48		3						
	XJB06004	音乐美学	3		48		3						
	XJB06001	管理学	1	2	32			3					
	XJB06002	民航概论	3		48			3					
	XJB06003	航空服务概论	1	1	32			2					
	小 计		13	3	250	2	6	8	—	—	—	—	—
专业必修课	ZYB06004	形体训练 I		2	32	2							
	ZYB06001	形体训练 II		2	32		2						
	ZYB06002	民航服务礼仪	1	2	48			3					
	ZYB06003	民航服务心理学	3		48				3				

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
ZYB06005	民航客舱服务与管理	2	1	48				3					
ZYB06006	航空公司运营与管理	2	1	48					3				
ZYB06007	航空法规与实务	3		48					3				
ZYB06008	民航客舱安全与管理	2	1	32						3			
ZYB06004	民航服务英语 1	1	2	48						3			
小 计		14	11	400	2	2	3	6	6	6	—	—	
专业选修课	ZYX06001	管理沟通	1	1	32						2		
	ZYX06002	形象塑造与管理		2	32	2							
	ZYX06003	演讲口才与艺术	1	1	32			2					
	ZYX06004	公共关系学							2				
	ZYX06005	市场营销	2		32				2				
	ZYX06006	客户关系管理	2		32		2						
	ZYX06007	民航法规与实务	2		32						2		
	ZYX06008	Python 语言	1	1	32				2				
	ZYX06009	大数据分析 with 挖掘	1	1	48					2			
	ZYX06010	航空信息系统	1	1	32							2	
	ZYX06011	组织行为学	2		32					2			
	ZYX06012	民航客舱设备运行与管理	2		32						2		
	ZYX06013	战略管理	1	1	32							2	
	ZYX06014	舞蹈训练		2	32						2		
	ZYX0615	航空救护	2		32					2			
	ZYX0616	第二外语 I(西班牙语、法语、韩语等)	2	1	48						3		
	ZYX0617	第二外语 II（西班牙语、法语、韩语等）	2	1	48							3	
	ZYX0618	民航服务英语 II	1	1	32							2	
	ZYX0619	民俗学	2									2	
	ZYX0620	文献检索与论文写作	1		16					1			
	ZYX0621	航空旅游地理								2			
	ZYX0622	安全防卫技巧		1	16				1				
	ZYX0623	音乐鉴赏		1	16						1		

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
	ZYX0624	茶艺		1	16				1				
	ZYX0625	民航服务手语		1	16							1	
	ZYX0626	民航播音训练		1	16				1				
	ZYX0627	摄影摄像基础		1	16						1		
应选修课程小计			16	16	512	2	2	2	4	8	8	6	—
应修专业教育课程合计			43	30	1114	6	10	13	10	14	14	6	—
			73										

注：①专业选修课程须修满 32 学分。

②课程名称前标“*”为考试课程，其他为考查课程。

③第二外语由学生根据自己的兴趣修读西班牙、法语和韩语等。

广东外语外贸大学南国商学院 申请增设航空服务艺术与管理本科专业论证意见

当前，随着新的全球化格局的形成与新时代社会发展，人类社会已经步入前所未有的大航空时代，民用航空业正在发生着深刻的变革。呼应当前我国民航强国战略及粤港澳大湾区建设战略方向，社会对新型“航空服务艺术与管理”专业人才的需求更加广泛而迫切。

广东外语外贸大学南国商学院管理学院开设航空服务艺术与管理专业，已具备了必要的办学条件，无论是从师资力量、专业技术条件、实习实训条件、业界兼职教师的配备，还是实验室建设等方面，都基本达到了开设新专业的条件。此外，从课程体系的设置上，无论是专业基础课、必修课，还是拓宽学生知识面的选修模块，都比较合理。由管理学院主办，学校中文学院、新媒体与国际传播学院、信息科学技术学院、经济学院、英语语言文化学院、东方语言文化学院和西方语言文化学院也能为该专业提供多学科的理论与实践教学支撑，易形成交叉学科的优势。立体呈现国家战略、行业发展、企业运作和学校人才培养的有机系统结合。

综上，同意该专业的设置，希望加强质量监控，尽快形成特色与品牌。

2021 年 6 月 23 日

其他支撑材料

1. 申请增设航空服务艺术与管理本科专业论证报告
2. 申请增设航空服务艺术与管理本科专业论证意见
3. 中国南方航空集团(股份)有限公司培训中心简介
4. 专业实习基地名称
 - 4.1 广东南航电子商务有限公司
 - 4.2 九元航空有限公司
 - 4.3 广州民航信息技术有限公司（中航信广州分公司）
 - 4.4 广州空港跨境电子商务园区管理有限公司
 - 4.5 广州空港物流协会
 - 4.6 广州空港投资建设集团
5. 航空服务艺术与管理专业建设委员会