

# 市场营销专业 本科人才培养方案

## 一、培养目标

本专业致力于培养具有数字营销思维，具有较高的人文素养和国际视野，较强的外语表达能力，市场分析能力、创意策划能力、数据分析能力，商务沟通能力，网络应用技能和较强的创新创业能力，能够从事企事业单位的营销战略管理、市场开发、营销策划、品牌推广与运营管理等相关工作的德、智、体、美、劳全面发展的应用型人才。

## 二、培养要求

### （一）知识要求

1. 掌握一定的人文、自然和社会科学知识。
2. 掌握数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的信息技术知识。
3. 掌握管理学、经济学的基本理论和基本方法。
4. 系统掌握市场营销学、消费者行为学、营销调研、营销策划等市场营销专业理论知识与方法。
5. 熟悉与本专业有关的国家法律、法规、方针和政策，了解国际惯例、规则及本专业的理论前沿和发展动态。

### （二）能力要求

1. 具有将所学专业知应用于实践的基本技能，有实际工作能力。
2. 具有一定的营销管理能力和创新创业意识。
3. 具有在现代信息技术时代获取和更新市场营销知识、技能的自我学习能力。
4. 具有较强的计算机及信息技术的应用能力，能够在营销方案中应用新媒体技术。
5. 掌握文献检索资料查询的基本知识和方法，能独立获取相关知识和信息，具有初步的科学研究能力。
6. 具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流。
7. 具有国际视野、较强的跨文化交际能力和人际沟通、团结协作和社会活动能力。

### （三）素质要求

1. 人文和科学素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观和爱国主义情怀，注重培育人文素养、法制观念、公民意识和科学态度。

2. 专业素质：具有国际视野、创新精神、实践意识和实践能力；具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力；系统掌握工商管理类基础知识，接受营销方法与技能的基本训练，具有分析及解决营销问题的能力。

3. 身心素质：具有健康的体魄和较好的心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

### 三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

### 四、学分与学时

总学分、总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
				理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
通识课程	必修课程	46	800	572	228	13	17	9	4	3	1	3	
	选修课程	8	128	128			√	√	√	√	√	√	
大学外语课程	必修课程	20	308	154	154	6	8	4	2				
	选修课程	2	32	16	16					2			
专业课程	专业基础课程	18	282	250	32	3	4	8	3				
	专业必修课程	16	256	160	96			3	9	4			
	专业选修课程	36	576	280	296			2	4	10	12	8	
综合实践	军事技能	2	—	—	—	√							
	社会实践 1	1	—	—	—		√					√	
	社会实践 2	1	—	—	—	√	√	√	√	√	√	√	
	毕业实习 1（跨专业虚拟仿真综合实习）	1.5	—									√	
	毕业实习 2（校外实地实习）	1.5	—										√
	毕业论文(设计)	4	—	—	—							√	√
	专业实践	2	—	—	—		√	√	√	√	√	√	
<b>合计</b>		<b>159</b>	<b>2382</b>	<b>1560</b>	<b>822</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>—</b>

注：①本专业选修课程共 46 学分，占总学分的 28.9%。

②本专业实践教学（含课程实践教学）822 学时，占总学时的 34.5%。

③通识教育必修课程中《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》各含实践教学 1 学分，纳入社会实践学分。

④表内“综合实践”不统计学时，学时数另计。

⑤“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

## 五、主干学科

工商管理

## 六、核心课程

市场营销学、市场调查与数据分析、消费者行为学、营销策划、文化品牌营销、商业伦理与社会责任、数字化营销、品牌管理、零售学、广告学、新媒体运营实战、营销渠道管理、营销前沿讲座。

## 七、毕业要求与授予学位

**毕业要求：**学生在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

**授予学位：**本科总平均学分绩点达到 2.0 及以上的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》（南国〔2022〕49 号）规定者，授予管理学学士学位。

## 八、综合实践

（一）“军事技能” 2 学分：由学校统一安排，在新生入学的第一学期举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践 1” 1 学分：由马克思主义学院组织落实，于第二学期认定学分。

（三）“社会实践 2” 1 学分：包括劳动教育实践活动等，由马克思主义学院会同团委组织落实，于第七学期认定学分。

（四）“毕业实习 1（跨专业虚拟仿真综合实习）” 1.5 学分：由管理学院组织，一般安排在第七学期。

（五）“毕业实习 2（校外实地实习）” 1.5 学分：组织学生以集中实习或分散实习的形式去企业开展正式的岗位工作，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（六）“毕业论文（设计）” 4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 12 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（毕业设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（七）“专业实践” 2 学分：由学院在第二至第七学期的第 19 周组织实施“实践教学周”活动，第二到第五学期每学期 0.3 学分，第六到第七学期每学期 0.4 学分。

## 九、开放性创新创业实践

学生获得的开放性创新创业实践积分可转换通识选修课程学分或符合条件的可转换毕业实习学分，具体认定程序和标准按照《广东外语外贸大学南国商学院创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》（南国〔2022〕125 号）执行。

附表一

通识课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）											
					理论讲授学时	实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一	二	三	四	五	六	七	八				
	TJB11024	思想道德与法治	2	28	22	6	2											
	TJB11020	中国近现代史纲要	3	48	38	10		3										
	TJB11027	形势与政策	2	32	32	0	32											
	TJB11032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2									
	TJB11033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3									
	TJB11005	马克思主义基本原理	3	48	38	10				3								
	TJB11023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		2										
	TJB11021	军事理论	2	32	32	0		2										
	TJB11031	劳动教育（理论）	1	16	16	0			1									
	TJB04003	大学语文	2	28	14	14	2											
	TJB13003	大学生心理健康教育	2	32	28	4	2											
	TJB10028	体育 1	0.5	16	4	12	1											
	TJB10029	体育 2	0.5	16	4	12		1										
	TJB10030	体育 3	0.5	16	4	12			1									
	TJB10031	体育 4	0.5	16	4	12				1								
	TJB10032	体育 5	0.5	16	4	12				1								
	TJB10033	体育 6	0.5	16	4	12					1							
	TJB10034	体育 7	1	32	6	26										2		
	TJB08005	大学计算机基础	2	28	14	14	2											
	TJB08007	Python 程序设计	2	32	16	16		2										
	TJB10005	微积分（1）	4	56	56	0	4											
	TJB10006	微积分（2）	2	32	32	0		2										
	TJB10007	线性代数	2	32	32	0		2										
	TJB10008	概率论与数理统计	2	32	32	0			2									
	TJB10021	创新思维学	2	32	16	16		2										
	TJB10022	创业理论与实务	2	32	16	16				2								
	TJB13005	职业规划与就业指导 1	0.5	16	14	2		1										
	TJB13006	职业规划与就业指导 2	0.5	16	14	2										1		
	<b>合计</b>		<b>46</b>	<b>800</b>	<b>572</b>	<b>228</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>—</b>				

注：①《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》各含实践教学1学分，纳入社会实践学分，由马克思主义学院组织落实，团委协助开展具体工作。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由马克思主

义学院统一安排。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》1学分、2学时/周，共20学时，于第2学期第4-13周上课，由马克思主义学院统一安排。

④《劳动教育（理论）》1学分，2学时/周，共16学时，于第3学期单周或双周排课，由马克思主义学院统一安排。

⑤《体育1-7》第1-6学期单周或双周排课，第7学期每周排课。选课单元时段为一学年选一个选项。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑥《大学计算机基础》实施教考分离，学生完成课程学习后，参加全国高校计算机水平一级考试，考试通过可获得2学分。

⑦通识选修课要求各专业学生必须修满8学分。通识选修课包括文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块。全体学生至少修读文学与艺术模块中1门公共艺术课程2学分；非计算机学院的学生至少修读1门自然与科技模块课程2学分。

附表二

### 大学外语课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	4	56	28	28	4							
	WJB09061	英语口语（1）	2	28	14	14	2							
	WJB09065	大学英语（2）	4	64	32	32		4						
	WJB09058	英语口语（2）	2	32	16	16		2						
	WJB09085	英语视听说	2	32	16	16		2						
	WJB09066	大学英语（3）	4	64	32	32			4					
	WJB09076	文化翻译	2	32	16	16				2				
选修课程	WJX09029	高级英语	2	32	16	16					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	2	32	16	16					2			
	WJX09012	美国概况	2	32	16	16					2			
	WJX09024	英国概况	2	32	16	16					2			
	WJX09007	跨文化交际	2	32	16	16					2			
	WJX09047	国际理解教育	2	32	16	16					2			
	WJX09048	跨文化商务礼仪	2	32	16	16					2			
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	2	32	16	16					2			
合计			22	340	170	170	6	8	4	2	2	—	—	—

注：所有学生须在第五学期选修1门大学外语选修课程。

附表三

专业课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布 (周学时)							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
专业基础课程	XJB06014	*管理学（双语）	3	42	42	0	3							
	XJB06045	*经济学原理	4	64	64	0		4						
	XJB06050	*应用统计学	3	48	48	0			3					
	XJB06001	*经济法	3	48	48	0			3					
	XJB06043	*大数据分析基础	2	32	16	16			2					
	XJB06005	*会计学	3	48	32	16				3				
	小计			<b>18</b>	<b>282</b>	<b>250</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	—	—	—
专业必修课程	ZYB06009	市场营销学	3	48	32	16			3					
	ZYB06297	*消费者行为学（双语）	3	48	32	16				3				
	ZYB06265	*市场调查与数据分析	3	48	32	16				3				
	ZYB06006	零售学	3	48	32	16				3				
	ZYB06290	数字化营销	2	32	16	16					2			
	ZYB06281	品牌管理（双语）	2	32	16	16					2			
	小计			<b>16</b>	<b>256</b>	<b>160</b>	<b>96</b>	—	—	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	—	—
专业选修课程	基础模块	ZYX06265	战略管理	2	32	16	16							
		ZYX06011	财务学原理	2	32	24	8							
		ZYX06725	商业伦理与社会责任	2	32	24	8							
		ZYX06311	人力资源管理	2	32	24	8							
		ZYX06724	营销渠道管理	2	32	16	16							
		ZYX06432	管理沟通	2	32	16	16							
	营销基础模块	ZYX06165	销售管理	2	32	16	16							
		ZYX06726	广告学（双语）	2	32	16	16							
		ZYX06093	客户关系管理	2	32	16	16							
		ZYX06354	服务营销学	2	32	16	16							
		ZYX06040	公共关系学	2	32	16	16							
		ZYX06321	营销策划	2	32	16	16							
	数字营销模块	ZYX06579	新媒体营销传播	2	32	16	16							
		ZYX06641	商务数据分析	2	32	16	16							
		ZYX06642	网络文案编辑与写作	2	32	16	16							
		ZYX06643	短视频与直播营销	2	32	16	16							
		ZYX06744	新媒体运营实战	1	16	8	8							
ZYX06743		ERP 沙盘模拟实训	1	16		16								
ZYX06645		跨境电子商务	2	32	16	16								
ZYX06646		网店组建与运营	2	32	16	16								
ZYX06647	人工智能基础与应用	2	32	16	16									

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布 (周学时)							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
其他模块	ZYX06351	非盈利组织营销	2	32	16	16								
	ZYX06190	文化品牌营销	2	32	16	16								
	ZYX06727	营销前沿讲座	1	16	0	16								
	ZYX06648	论文写作与研究方法	1	16	0	16								
<b>应选修课程小计</b>			<b>36</b>	<b>576</b>	<b>280</b>	<b>296</b>	—	—	2	4	10	12	8	—
<b>应修专业课程合计</b>			<b>70</b>	<b>1114</b>	<b>690</b>	<b>424</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>—</b>

注：①专业选修课程须修满 36 学分。

②课程名称前带“\*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 4 学分的学术英语或职业英语相关课程。