

# 广东省普通高校申请学士学位授予 专业简况表



学校名称 广东外语外贸大学南国商学院 (12620)

学校代码

学科门类 文学 (05)

门类代码

专业名称 网络与新媒体 (050306T)

专业代码

批准时间 2020 年 2 月

广东省学位委员会办公室

2023 年 12 月 15 日填

# 填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

六、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

七、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2020年3月至2023年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2023年3

月填表，则填写 2023 年 3 月至 2026 年 2 月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

**I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）****一、专业定位**

我校网络与新媒体专业于 2020 年经教育部批准设置，于 2020 年首次招生,目前在校生 448 人。

该专业是我校重点建设的新文科专业之一。本专业顺应全球化、数字化时代媒介深度融合的趋势，面向粤港澳大湾区发展数字经济、数字创意产业等新兴产业建设的需要提供人才和智力服务。力争经过坚持不懈的努力，将本专业打造成办学条件优越，人才培养质量高，“全媒体传播理论+外语+新媒体应用技术”专业建设特色鲜明，在国内同类高校中具有较大影响力的应用型本科专业。

**二、培养目标**

本专业以全媒体新闻传播理论和新媒体传播技术为基本支撑，以媒介融合为基本导向，培养系统掌握网络与新媒体传播理论，具备新媒体思维能力、新媒体技术应用能力、良好的外语能力和跨文化沟通能力，满足全球化时代、全媒体时代媒介融合工作需要的应用型、复合型、创新型人才。

**三、培养方案**

本专业学制为 4 年，授予文学学士学位。应修总学分 160，其中理论教学 91 学分,占比 57%；实践教学 69 学分，占比 43%，设置通识课程、大学外语课程、专业课程、综合实践和开放性创新创业实践等五个类别的课程。本专业人才培养方案详见附件。

**本 专 业 学 生 情 况**

类 别	在校生人数	当年招生人数
本 科	448	96
专 科	0	0

**II 师资队伍****II-1-1 专业负责人**

姓 名	性 别	出生年月	职称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职
李淑芳	女	1964 年 4 月	教授	新媒体与国际传播学院	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		2007 年 6 月 武汉大学 传播学博士			
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		中国新闻史广告教育与发展研究会常务理事、广东省广告协会专业委员会委员			

**本 人 近 3 年 科 研 工 作 情 况**

总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共/篇；出版专著/部。					
	获奖成果共/项；其中：国家级/项；省部级/项；市厅级/项，其他/项。					
	目前承担项目共 1 项；其中：国家级 1 项；省部级/项；市厅级/项，其他/项。					
	近 3 年支配科研经费共 28 万元，年均科研经费 9.3 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等，限 5 项）	获奖等级及证书号、刊物名称出版单位、专利授权号		时间	署名次序
	1	试谈香港警匪片电影海报中的警察形象	紫荆论坛		2020 年	第一
目前承担的学科科研项目	序号	名 称（限 5 项）	来 源	起止时间	经费（万元）	本人承担任务
	1	国家社科重大项目《中国近代县报搜集、整理与研究》子课题	全国哲学社会科学规划办	2021.12-至今	8	主持
	2	立法会选举议题及参选人自媒体动向分析	中央人民政府驻香港联络办深圳联络部	2020-2021.07	5	主持
	3	香港“一国两制”实践的国际生态跟踪研究	中央人民政府驻香港联络办深圳联络部	2020.07-2020.11	5	排名第 1
	4	香港修例事件国际舆情及相关预警研究	中央人民政府驻香港联络办深圳联络部	2019.10-2020.03	5	主持
主讲本专业课程情况	序号	课程名称	学时	授课主要对象		性质（必修/选修）
	1	新媒体传播	64	本科生 2020 级网络与新媒体		必修
	2	传播学概论	64	本科生 2020 级网络与新媒体		必修
	3	传播学概论	32	本科生 2021 级网络与新媒体		必修
	4	新媒体传播	32	本科生 2021 级网络与新媒体		必修
	5	新媒体传播	32	本科生 2022 级国际新闻与传播		必修
	6	新媒体传播	32	本科生 2020 级英语（国际传播）		必修

	7	新媒体传播		64	本科生 2021 级英语（国际传播）			必修	
本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况： 广东外语外贸大学新闻与传播学院 2020 级 5 人、2019 级 2 人、2018 级 5 人、2017 级 2 人、2016 级 2 人、2015 级 1 人。									
II-1-2 专业教师队伍									
II-1-2-1 整体情况									
具有博士学位者比例			47%		具有硕士及以上学位者比例			100%	
职称	比例	人数合计	35 岁及以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	46 至 50 岁	51 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上
正高级	26%	5				1	2	2	
副高级	32%	6	2			2		2	
中级	16%	3	1		2				
其他	26%	5	4		1				
总计	100%	19	7		3	3	2	4	
II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）									
姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称		获最高学位的专业名称		是否兼职
李淑芳	女	1964. 04	教授	博士	武汉大学		传播学		否
刘颖	男	1965. 02	教授	博士	南京大学		世界史		否
程裕苏	男	1967. 07	特聘教授	博士	墨尔本大学		影视创作		否
李明	男	1964. 03	副教授	博士	武汉大学		经济学		否
吴胤君	男	1988. 11	副教授	硕士	武汉大学		电影学		否
谭红云	女	1988. 11	副教授	博士	暨南大学		传播学		否
周文	女	1977. 11	副教授	硕士	广州大学		新闻学		否
杜玉平	女	1963. 08	副教授	博士	武汉大学		国际企业管理		否
胡博	男	1980. 09	讲师	硕士	南京大学		数字艺术设计		否

齐萧菊	男	1982.07	讲师	博士	Skema 商学院、法国里昂第三大学双博士	区域传播	否
曹婧喧	女	1995.08	讲师	硕士	四川外国语大学	新闻与传播	否
段佳利	女	1990.12	助教	硕士	陕西科技大学	艺术设计	否
贾晓媛	女	1994.06	/	硕士	威尼斯美术学院	艺术新技术	否
吕瑶	女	1982.12	/	硕士	美国圣地亚哥州立大学	传播学	否
李嘉媛	女	1998.11	/	硕士	广东外语外贸大学	传播学	否
施浩野	男	1987.12	/	硕士	北京电影学院	表演	否
陈潇潇	女	1975.11	教授	博士	武汉大学	传播学	是
蔡卫平	男	1976.09	副教授	硕士	厦门大学	新闻传播学	是
刘丽虹	女	1973.11	教授	博士	华南师范大学	基础心理学专业	是

### II-1-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
程裕苏	男	1967.07	特聘教授	博士	墨尔本大学	影视创作	否
胡博	男	1980.09	讲师	硕士	南京大学	数字艺术设计	否
吴胤君	男	1988.11	副教授	硕士	武汉大学	电影学	否
贾晓媛	女	1994.06	/	硕士	威尼斯美术学院	艺术新技术	否
李嘉媛	女	1998.11	/	硕士	广东外语外贸大学	传播学	否

### II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）

序号	名 称	实施时间
1	广东外语外贸大学南国商学院教职工师德考核实施细则	2023.11
2	广东外语外贸大学南国商学院教师教学质量评价办法（试行）	2022.09
3	广东外语外贸大学南国商学院教学质量优秀奖评选办法（试行）	2022.09
4	广东外语外贸大学南国商学院教师课外指导学生课业实施意见（试行）	2022.03
5	广东外语外贸大学南国商学院教学质量保障体系及其运行办法	2021.07

6	广东外语外贸大学南国商学院教师师德失范行为负面清单及处理办法（试行）	2021. 04
7	广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设实施方案	2020. 07
8	广东外语外贸大学南国商学院推进课程思政实施方案	2020. 07
9	广东外语外贸大学南国商学院课程过程性评价实施方案	2020. 07
10	广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则	2017. 09
11	广东外语外贸大学南国商学院新增学士学位授予专业审核工作暂行办法	2014. 04
12	广东外语外贸大学南国商学院学术委员会章程	2020. 06
13	广东外语外贸大学南国商学院教学指导委员会章程	2020. 12
14	广东外语外贸大学南国商学院教学督导委员会章程	2020. 12
15	广东外语外贸大学南国商学院本科专业设置管理办法	2017. 04
16	广东外语外贸大学南国商学院辅修专业管理办法	2017. 09
17	广东外语外贸大学南国商学院课程建设基本规范	2017. 04
18	广东外语外贸大学南国商学院全英（双语）教学管理办法	2017. 06
19	广东外语外贸大学南国商学院通识教育选修课管理办法（试行）	2016. 04
20	广东外语外贸大学南国商学院人才培养方案管理办法	2017. 04
21	广东外语外贸大学南国商学院教学事故认定及处理办法	2017. 05
22	广东外语外贸大学南国商学院排课管理规定	2017. 05
23	广东外语外贸大学南国商学院教案编写暂行规定	2017. 05
24	广东外语外贸大学南国商学院课程教学大纲管理规定	2017. 05
25	广东外语外贸大学南国商学院教师教学工作规范	2017. 05
26	广东外语外贸大学南国商学院教学管理规定	2017. 05
27	广东外语外贸大学南国商学院系（教研室）工作条例	2017. 04
28	广东外语外贸大学南国商学院教学信息员管理办法	2017. 06
29	广东外语外贸大学南国商学院课堂教学质量测评实施办法	2017. 06



30	广东外语外贸大学南国商学院校级教学成果奖励办法	2017.05
31	广东外语外贸大学南国商学院教学成果奖培育项目遴选和培育办法	2017.05
32	广东外语外贸大学南国商学院教学质量与教学改革工程项目管理办法	2017.05
33	广东外语外贸大学南国商学院教育教学改革项目管理办法	2017.05
34	广东外语外贸大学南国商学院网络辅助教学课程建设管理办法	2017.05
35	广东外语外贸大学南国商学院教材选用与征订管理规定	2017.04
36	广东外语外贸大学南国商学院教材质量评估办法	2017.04
37	广东外语外贸大学南国商学院教师辅导与学业辅导管理办法	2017.05
38	广东外语外贸大学南国商学院境外原版教材选用管理办法	2017.04

## II-2-2 科学研究

### II-2-2-1 本专业教师近3年科研工作总体情况

教师参加科研比例		53%			
科研经费 (万元)	出版专著(含教材)(部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
29.1	4	20	1	8	1

### II-2-2-2 本专业教师近3年主要科研(含鉴定)成果(限10项)

序号	成果名称	姓名	署名 次序	转化或应用情况
1	调研报告:境外敌对势力干预香港“修例”情况分析	李淑芳	1	获中联办主任肯定性批示,并报中央领导参阅
2	本地生活服务数字化:商业模式及公共价值研究	齐萧菊、李淑芳	2/8	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)结项(批准号:2020WTSCX146)
3	广东省高等教育学会第二届高等教育研究优秀成果奖	齐萧菊	1	广东省高等教育学会第二届高等教育研究优秀成果奖
4	杯子外观设计专利(ZL 2023 3 0028443.1)	贾晓瑗	1	国家知识产权局杯子外观设计专利(ZL 2023 3 0028443.1)

### II-2-2-3 本专业教师近3年有代表性的转化或被采用的科研成果(限10项)

序号	成果名称	姓名	署名 次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	调研报告:境外敌对势力干预香港“修例”情况分析	李淑芳	1	获中联办主任肯定性批示,并报中央领导参阅

2	本地生活服务数字化：商业模式及公共价值研究	齐萧菊、李淑芳	2、8	广东省普通高校特色创新类项目（人文社科）结项（批准号：2020WTSCX146）
3	广东省高等教育学会第二届高等教育研究优秀成果奖	齐萧菊	1	广东省高等教育学会第二届高等教育研究优秀成果奖
4	杯子外观设计专利（ZL 2023 3 0028443.1）	贾晓媛	1	国家知识产权局杯子外观设计专利（ZL 2023 3 0028443.1）

## II-2-2-4 本专业教师近 3 年发表的学术文章（含出版专著、教材）（限 10 项）

序号	名 称	姓 名 (注次序)	时间	刊物、会议名称或 出版单位	备注
1	基于菌群优化 spiking 神经网络的渲染时间估计（CSSCI）	胡博（1）	2023.04	南京理工大学学报	
2	Synergistic Interconstruction of the Green Development Concept in Chinese Rural Ecological Agriculture（SSCI）	齐萧菊（2）	2023.03	Sustainability	
3	The Influence of Electronic WOM on Chinese Gen Z Consumers' Green Consumption（EI）	齐萧菊（1）	2023.06	CSAIDE EI Conference	
4	新媒体环境下环境保护的传播路径——评《新媒体环境下环保舆情处置研究》	谭红云（1）	2021.05	环境工程，《中文核心期刊要目总览》（北大核心）	
5	Implementation of Creator-Based Virtual Simulation in News Interview	周文（1）	2022.08	Mathematical Problems in Engineering	
6	Evaluation of Green Logistics Efficiency in Northwest China（SSCI）	齐萧菊（2）	2022.06	Sustainability	
7	Effect of Word-of-Mouth Communication and Consumers' Purchase Decisions for Re-manufactured Products: An Exploratory Study（SSCI）	齐萧菊（1）	2022.05	Sustainability	
8	The influence of social media on Chinese students' choice of private University in China（EI）	齐萧菊（1）	2023.03	ACM	
9	A decision support system to evaluate the quality and warranty policies for remanufactured products（EI）	齐萧菊（4）	2022.06	The TQM Journal	
10	Analysis on the Current Situation of Network Media Literacy of the Post-90s University Students（EI）	周文（1）	2021.03	Simulation Tools and Techniques - 12th EAI International conference, SIMUtools 2020, Proceedings	

## II-2-2-5 本专业教师近 3 年承担的代表性科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	经费 (万元)	姓名	承担工作
1	中国近代县报搜集、整理与研究一子课题	国家社会科学基金项目	2021.12-至今	8	李淑芳	主持
2	立法会选举议题及参选人自媒体动向分析	中央人民政府驻香港联络办深圳联络部	2020-2021.07	5	李淑芳	主持
3	香港“一国两制”实践的生态跟踪研究	中央人民政府驻香港联络办深圳联络部	2020.07-2020.11	5	李淑芳	主持
4	马克思主义生态观的中国实践与话语研究	学校社科项目	2021.03-2023.03	0.3	谭红云	主持
5	疫情下民办高校线上教学实施与适应管理模式研究	中国民办教育协会课题(2022年度)(学校发展类)	2022.07-2023.04	0.5	齐萧菊	主持
6	粤港澳大湾区新媒体营销传播创新研究团队	第四批校级科研创新团队	2022.12-至今	9	齐萧菊	主持
7	社交媒体口碑传播对广州消费者低碳绿色产品购买意向影响研究	2023年度校级科研项目(一般)	2023.1.6-至今	0.5	齐萧菊	主持
8	基于数据可视化理论的艺术装置交互系统设计	2023年度校级科研项目(青年)	2023.1.6-至今	0.3	贾晓媛	主持
9	“冰上丝绸之路”背景下北极原住民文化传播策略与效果研究	2022年校级科研项目(青年)	2022.01-2023.01	0.2	曹婧喧	主持

### III 教育教学管理体系

#### III-1 课堂教学与课程建设

##### III-1-1 课程资源建设

##### III-1-1-1 公共课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版年份	
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础(2018年版)	本书编写组	高等教育出版社	2018	28
形势与政策	时事报告大学生版	徐遥	时事报告杂志社	2020	48
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要(2018年版)	本书编写组	高等教育出版社	2018	128

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2021 年版)	本书编写组	高等教育出版社	2021	64
马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理 (2021 年版)	本书编写组	高等教育出版社	2021	48
马克思主义中国化进程与中国青年学生使命与担当	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	广东省教育厅	南方出版传媒、广东人民出版社	2020	20
大学生心理健康教育	大学生心理健康教程	温岚	中国原子能出版社	2020	28
体育 (1) (2) (3) (4)	大学体育俱乐部立体化教程	宋正刚	北京体育大学出版社	2018	128
大学语文	大学语文	王长华	科学出版社	2009	32
军事理论	新时代大学生国防教育教程	熊匡汉	电子科技大学出版社	2017	28
职业规划与就业创业指导 (1) (2)	职业生涯规划与就业创业指导	郑芝鸿	电子科技大学出版社	2019	38
大学英语 (1)	新视野大学英语 (第三版) 读写教程	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017	56
英语视听说 (1)	新视野大学英语 (第三版) 视听说教程	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017	28
英语口语 (1)	大学跨文化英语口语教程 2	史默伍德	上海外语教育出版社	2019	28
大学英语 (2)	新视野大学英语 (第三版) 读写教程 2	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017	64
英语口语 (2)	大学跨文化英语口语教程 3 学生用书	史默伍德	上海外语教育出版社	2019	32
英语视听说 (2)	新视野大学英语 (第三版) 视听说教程 2	郑树棠 (总主编)	外语教学与研究出版社	2017	32
大学英语 (3)	新视野大学英语 (第三版) 听说教程 3	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017	64
大学计算机基础	大学计算机思维与应用	蹇柯	电子科技大学出版社	2019	48
<b>III-1-1-2 专业 (专业基础) 课</b>					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版 时间	

新媒体传播	新媒体概论（第三版）	匡文波	中国人民大学出版社	2019	28
摄影与视觉传播	美国摄影教程（第12版）	[美]Barbara London 等	人民邮电出版社	2020	28
整合营销传播	整合营销传播学—移动互联网时代的 IMC 新论	薛可、陈俊、余明阳	上海交通大学出版社	2019	32
人文与专业经典导读	人文社科经典文选导读	高建平	清华大学出版社	2020	32
中外新闻传播史	中外新闻传播史	刘笑盈	中国传媒大学出版社	2017	32
网络新闻实务	网络新闻实务（第二版）	罗昕	北京大学出版社有限公司	2020	32
传播学概论	传播学教程（第二版）	郭庆光	中国人民大学出版社	2011	48
普通心理学	心理学导论	张厚粲、许燕	北京师范大学出版社	2020	32
数字影像处理与非线性编辑	Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程	汪振泽等	中国青年出版社	2019	32
影像无人机工作坊	无人机摄影与摄像技巧大全	王肖一	人民邮电出版社	2019	32
融合新闻学	融合新闻学导论	石长顺	北京大学出版社	2020	32
学术英语 I	社会化媒体营销	[美]特蕾西·L. 塔腾 (Tracy L. Tuten), 戴鑫, 严晨峰	机械工业出版社	2020	32
社会心理学	社会心理学（第四版）	侯玉波	北京大学出版社	2018	32
网络传播	网络传播概论	彭兰	中国人民大学出版社	2017	32
新媒体创意文案	新媒体文案创作与传播（第2版）	叶小鱼、勾俊伟	人民邮电出版社	2020	32
新媒体广告营销	新媒体广告	黄河、江凡	中国人民大学出版社	2018	32
公共关系学	简明公共关系学	居延安	复旦大学出版社	2021	32
多机位网络直播工作坊	直播电商理论、案例与实训	余以胜	人民邮电出版社	2021	48
新媒体产品设计与项目管理	新媒体产品设计与项目管理	龙思思	中国人民大学出版社	2021	32
学术英语 II	Introduction to Mass Communication: Media Literary and Culture	Stanley Baran	McGraw-Hill Education	2021	48
多媒体技术原理	计算机多媒体技术	吴祥恩	清华大学出版社	2020	32

网页设计与制作	网页设计与制作立体化教程 (Photoshop+Dreamweaver+Flash CS6)(微课版)	李芳玲、陈业恩	人民邮电出版社	2019	32
3D 动画技术	CINEMA 4D R20 实战基础教程	宋夏成等	人民邮电出版社	2021	32
新媒体数据分析与应用	新媒体用户分享	余红	高等教育出版社	2020	32
简明世界史	全球通史	斯塔夫里阿诺斯	北京大学出版社	2006	32
新闻传播伦理与法规	新闻传播法规与职业道德教程	黄瑚	复旦大学出版社	2020	32
电子商务基础与应用	电子商务基础与应用	王华新、赵雨	人民邮电出版社	2020	32
数字多媒体作品创作	电影人之眼：如何用画面讲故事	古斯塔沃·默卡多	人民邮电出版社	2020	32
节目制作与策划	电视节目策划学	胡智锋	复旦大学出版社	2006	32
数据与信息可视化	数据可视化导论	朱晓峰、吴志祥	机械工业出版社	2021	32
纪录片创作	纪录片创作完全手册	迈克尔·拉毕格	四川人民出版社	2019	32
色彩与平面设计	设计构成	喻小飞	人民邮电出版社	2022	32
国际传播（英）	自编教学资料				32
广告学	现代广告通论(第4版)	丁俊杰、康瑾	中国传媒大学出版社	2019	32
新闻传播学研究方法	社会研究方法	艾尔·巴比	清华大学出版社	2020	32
网络舆情监测与研判	网络舆情监测与研判	田宇	清华大学出版社	2022	32
新媒体社会学	网络社会学（第三版）	郭玉锦、王欢	中国人民大学出版社	2017	32
艺术思维与视觉传达	视觉传达设计手册	齐琦	清华大学出版社	2020	32
全媒体采访与写作	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、张征	高等教育出版社	2019	32
<b>III-1-1-3 实验课</b>					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版时间	
摄影与视觉传播	美国摄影教程（第12版）	[美]Barbara London 等	人民邮电出版社	2020	28

数字影像处理与非线性编辑	Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程	汪振泽等	中国青年出版社	2019	48
影像无人机工作坊	无人机摄影与摄像技巧大全	王肖一	人民邮电出版社	2019	32
多机位网络直播工作坊	直播电商理论、案例与实训	余以胜	人民邮电出版社	2021	32
网页设计与制作	网页设计与制作立体化教程 (Photoshop+Dreamweaver+Flash CS6) (微课版)	李芳玲、陈业恩	人民邮电出版社	2019	48
3D 动画技术	CINEMA 4D R20 实战基础教程	宋夏成等	人民邮电出版社	2021	32
数据与信息可视化	数据可视化导论	朱晓峰、吴志祥	机械工业出版社	2022	32

### III-1-1-4 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例		78.13%	使用省部级及以上获奖教材比例		3.13%
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间或 编写时间	出版或 使用情况
1					

### III-1-2 实践教学

#### III-1-2-1 实习实践

校外实习实践教学基地 (含 3 年内拟建, 在名称后标注“▲”)				
序号	单 位 名 称	是否有 协 议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
1	南风窗杂志社	是	课程实践、毕业实习	35
2	广州广播电视台	是	课程实践、毕业实习	35
3	广东金钟少年宫教育发展有限公司	是	课程实践、毕业实习	40
4	广州市声优音画文化传播有限公司	是	课程实践、毕业实习	20
5	广州腾科网络科技有限公司	是	课程实践、毕业实习	60
6	杭州海龟科技有限公司	是	课程实践、毕业实习	12
7	北京博看文思科技有限公司	是	课程实践、毕业实习	48
8	中软国际(广州)信息技术有限公司	是	课程实践、毕业实习	55

### 校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况

网络与新媒体专业注重实践教学体系的建设，重视理论和实践教学相结合，强调学生实践能力、创新能力的培养。实践教学（含课程实践教学）69 学分，占总学分 43.1%，逐步形成了有层次、分模块等形式多样化的实践教学特点。

#### 1. 校内实践教学情况

校内实践教学主要是课程实验、课程设计和课程综合性实验，具体实践教学借助学校实验室 402 专业实训室及配套专业技术设备。课程实验：根据授课进度和教学日历安排，以课程章节知识点为内容进行演示性、验证性及设计性实验教学，相关课程包括：影像无人机拍摄实践、多机位直播工作坊、数字图像处理与视频剪辑等；课程设计和课程综合性实验：根据课程教学安排，以学生为主体，根据课程内容完成课程设计或根据多门课程内容完成一个综合性的实验项目，教师跟踪指导。

根据专业人才培养方案，安排学生在第八学期的毕业实习，依托校内外实习基地开展，同时以自主分散实习的方式组织学生自行安排实习单位，并指定校内外指导老师进行实习全过程指导工作。安排在第七、八学期的毕业设计，集中体现学生在学期间所学专业知识与技能，使学生有机会充分发挥专业综合水平，是专业人才培养的重要成果。

#### 2. 校外实践教学情况

网络与新媒体专业自开办以来，与南风窗杂志社、广州广播电视台、广东金钟少年宫教育发展有限公司签订了校企合作协议书，建立了实践教学基地。学院定期邀请企业的一线工作人员来校举办各类专业知识、经验分享讲座，在实践教学周开展专业课程实训，高年级的学生有计划地安排到企业实训、见习交流或顶岗实习。通过这些平台，学生可以获得最新资讯，能将所学知识应用到实际工作中去。目前本专业的校外实习基地类型较为齐全、结构合理，稳定性高、运作效果良好，可以满足本专业的实习要求。

#### 3. 实践教学安排管理及执行情况

本专业校内实践方式主要有讲座、课程实验、实践教学周、参加各类学科专业竞赛等，校外实践教学主要有课程实训、专业实习等形式。学院定期邀请企业的一线工作人员来校开展新技术发展系列讲座，以各种形式提高学生专业素养。对高年级的学生，利用校企合作企业进行专业方向核心课程实训，通过实战项目集中实训提高学生的专业实践能力。学生的毕业实习安排在第 8 学期，根据《广东外语外贸大学南国商学院专业实习指导手册》，明确了实习指导思想与目的、实习内容与要求、实习时间安排和学分、指导教师配备与职责要求、实习成绩评定、实习纪律等几个方面。许多实习岗位与就业相衔接，能够更好地帮助学生走出校门，顺利地实现身份的转换。

在与校外实习基地的合作过程中，本专业形成一套严谨规范的实施方案和严密的保障措施，具体如下：



(1) 学院和实习基地负责人有专人接洽，在校外实习的学生都有专门的机构进行管理。
(2) 学院领导会召开动员大会，目的是让参加实训、实习前的学生明确实训、实习的目的和重要性，实行专人对接管理。
(3) 实习基地会做好岗前培训，包括企业纪律、企业精神培训，业务技能培训等，同时学校为每一位外出实训的学生购买相应的保险。
(4) 每次实习结束后都会召开总结大会；要求学生写出实习总结报告，并由公司给予客观的评价。
(5) 每个学生都会得到实习单位的实习鉴定表；实习活动记入学分管理。

### III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称 (含 3 年内拟建, 在名称后标注“▲”)	实验室面积 (M <sup>2</sup> )	实 验 室 人 员 配 备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	录音室、播音主持实验室 401	100.8	1	129	34	171.94
2	新媒体摄影摄像实验室 402	92.4	1	123	19	86.19
3	精品课程录制室、新媒体直播实验室 505	146.5	1	50	13	77.15
4	录音室 410	20.6	1	19	5	13.51
5	录音室 411	18.8	1	19	5	13.51
6	录音室 413	20.4	1	19	5	13.51
7	录音室 416	20.6	1	19	5	13.51
8	录音室 417	18.8	1	19	5	13.51

### III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表 (指单价高于 800 元的教学仪器设备, 本表可另附页续)

序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购, 在名称后标注“▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	SD 卡	至尊超极速 1T	5	2100	中国、闪迪	2023 年
2	背景架	3.15M BC04	1	1200	中国、金贝	2023 年
3	笔记本电脑	Think E440	1	4700	中国、联想	2015 年
4	笔记本电脑	ThinkBook E14/独显	1	6500	中国、联想	2022 年
5	笔记本电脑	ThinkBook14 G2 ITL	1	6900	中国、联想	2021 年

6	笔记本电脑	联想 E40-0578mdc	1	4550	中国、联想	2011 年
7	补光灯棒	南光 Nanlite 便携 RGB	1	2000	中国、南光	2022 年
8	采集卡	USB3.0 DP-U400 (HD)	1	1250	中国	2022 年
9	测光表	世光 L-585D	1	6300	中国、世光	2023 年
10	存储卡	SONY CEA-G160T	2	4100	中国、索尼	2022 年
11	存储卡	索尼 CEA-G80T	2	1200	中国、索尼	2022 年
12	存储卡	索尼 SF-M256T	2	1580	中国、索尼	2022 年
13	单反外接显示屏	阿童木 Ninja V	1	18000	中国、阿童木	2022 年
14	电池	SONY BP-U70	2	2800	中国、索尼	2022 年
15	电池	沣标 BP-U90	1	1550	中国、沣标	2022 年
16	电池	斯莫格 V 口电池黑旋风	10	1280	中国、斯莫格	2023 年
17	电池	索尼 BP-U60	1	1850	中国、索尼	2018 年
18	电脑	方正文祥 D830	1	7800	中国、方正文祥	2015 年
19	电脑	方正文祥 E520	1	4200	中国、方正文祥	2011 年
20	电脑	宏基 ACER/D430/19.5 寸	1	6130	中国、宏基	2023 年
21	电脑	宏基 D650	5	24300	中国、宏基	2023 年
22	电脑	惠普工作站 Z4/23.8 寸	1	23200	中国、惠普	2018 年
23	电脑显示器	AOC 27 英寸	1	1750	中国、AOC	2017 年
24	电脑显示器	AOC U27PIU	2	2380	中国、AOC	2021 年
25	电脑显示器	方正	1	1000	中国、方正	2015 年
26	电视机	小米电视 55 寸	1	2650	中国、小米	2023 年
27	独脚架	印迹眼镜蛇二代	2	1250	中国、印迹	2023 年
28	读卡器	SONY Type A MRW-G2	1	1350	中国、索尼	2022 年
29	读卡器	索尼 MRW-G2	1	1350	中国、索尼	2022 年

30	读卡器	索尼 SBAC-SU30	1	1650	中国、索尼	2022 年
31	多媒体讲台	1000*750*1030	1	3150	中国	2019 年
32	多媒体投影机	索尼 EX575	1	6900	中国、索尼	2022 年
33	多媒体投影机	索尼 SW631	1	7800	中国、索尼	2020 年
34	多媒体投影机	索尼 VPL-EX290	1	6950	中国、索尼	2015 年
35	耳机	audio-technica/M40X	5	1500	中国	2023 年
36	耳机	audio-technica/M40X	5	1100	中国	2023 年
37	耳机	audio-technica/M50X	10	1900	中国	2023 年
38	耳机	铁三角 ATH-M50X BK	5	1250	中国、铁三角	2022 年
39	耳机分配器	百灵达/HA8000V2	5	2200	中国、百灵达	2023 年
40	防潮箱	SD-230	1	1200	中国	2016 年
41	防潮箱	SD-330	1	1688	中国	2017 年
42	防潮箱	万德福 880 升	3	8000	中国、万德福	2023 年
43	防潮箱	万德福 AD-880D	1	8300	中国、万德福	2022 年
44	防潮箱	万德福大型防潮箱	1	8000	中国、万德福	2021 年
45	工作站	Apple iMac 24 寸	1	16500	中国、苹果	2022 年
46	工作站	Mac Studio APPLE M1	1	63800	中国、苹果	2022 年
47	功放	BILIPUBK-AK-830	1	880	中国	2008 年
48	功放	HK-230	1	1100	中国	2015 年
49	滑轨	印迹鲨鱼滑轨	1	3850	中国、印迹	2021 年
50	话筒	SONY UTX-B03	1	3400	中国、索尼	2018 年
51	话筒	TPM910B	1	900	中国	2020 年
52	话筒	罗德 NTG4 枪式话筒	2	3950	中国、罗德	2021 年
53	集成系统	一套	1	13600	中国	2023 年

54	继电器	Blackmagic Tally	1	4350	中国	2023 年
55	监视器	Konvision27 英寸 4K12G	1	46000	中国、Konvision	2023 年
56	监视器	阿童木 5 寸	5	2800	中国、阿童木	2023 年
57	监视器	百视悦 S21 多画面分屏	1	4900	中国、百视悦	2023 年
58	讲台	旺星/WX-JX001	5	2000	中国、旺星	2023 年
59	交换机	TP-LINK SF-1024S	1	850	中国	2011 年
60	交换机	TP-LINK SF-1048	1	1650	中国	2011 年
61	脚架云台	图瑞斯 V12T PLUS	2	4300	中国、图瑞斯	2023 年
62	教学白板	天士博 TB4100L	1	8000	中国、天士博	2011 年
63	镜头	Fujifilm 4K/UA18*7.6	1	83500	中国、富士	2023 年
64	镜头	SONY GM 大师定焦镜头	2	11500	中国、索尼	2022 年
65	镜头	SONY GM 大师定焦镜头	2	12300	中国、索尼	2022 年
66	镜头	蔡司广角变焦镜头	1	6950	中国、蔡司	2021 年
67	镜头	佳能 24-70MM	1	12500	中国、佳能	2017 年
68	镜头	索尼 G 大师	1	13800	中国、索尼	2022 年
69	镜头	索尼 G 大师镜头	1	14500	中国、索尼	2021 年
70	镜头	索尼 G 大师镜头	1	17200	中国、索尼	2021 年
71	乐曲话筒	舒尔/PGADRU KIT7	5	7200	中国	2023 年
72	领夹麦	爱图仕 Deity 小蜜蜂	2	4500	中国	2021 年
73	录播系统	便捷式高清录播系统	1	179000	中国	2015 年
74	录播主机	希沃/SV32	5	13440	中国	2023 年
75	录音话筒	audio-technica	5	3900	中国	2023 年
76	录音设备	大疆 DJI Mic	2	2380	中国	2022 年
77	麦克风	SONY UWP-D22	3	3500	中国	2022 年

78	麦克风	索尼 XLR-K3M	1	4500	中国、索尼	2022 年
79	门禁	控智/KZ-AC4	5	1600	中国、控智	2023 年
80	切换台基站	Blackmagic4K/ATEM 4M	1	75000	中国	2023 年
81	切换台面板	Blackmagic4K/ATEM 2M	1	55000	中国	2023 年
82	全向麦克风	希沃/AC21M	5	2940	中国、希沃	2023 年
83	柔光箱	Nanlite 南光保荣卡口	2	1050	中国	2022 年
84	三脚架	EI-7050-AA	1	2100	中国	2013 年
85	三脚架	米泊摄影摄像三脚架	8	880	中国、米泊	2021 年
86	三脚架	图瑞斯	2	2850	中国、图瑞斯	2021 年
87	三脚架	意美捷 G50	1	3500	中国、意美捷	2018 年
88	闪光灯	佳能原装闪光灯	5	2800	中国、佳能	2023 年
89	闪光灯	佳能原装闪光灯 EL-5	5	3900	中国、佳能	2023 年
90	闪光灯	金贝 HD400PRO	2	2800	中国、金贝	2023 年
91	上手提	斯莫格 Handheld Rig	1	1750	中国、斯莫格	2022 年
92	摄录机	索尼 FDR-AXP55	2	8380	中国、索尼	2017 年
93	摄录机	索尼 HDR-CX510E	1	5360	中国、索尼	2013 年
94	摄录一体机	索尼 PMW-EX280	1	43430	中国、索尼	2013 年
95	摄录一体机	索尼 PXW-X280	1	44330	中国、索尼	2022 年
96	摄录一体机	索尼 PXW-Z190V	2	32500	中国、索尼	2022 年
97	摄录一体机	索尼 PXW-Z280	1	66500	中国、索尼	2018 年
98	摄像机	索尼 EVI-HD1	2	38000	中国、索尼	2011 年
99	摄像机	索尼 HDC-3500/一套	1	322000	中国、索尼	2023 年
100	摄像机	索尼 PMW-EX1R	1	57950	中国、索尼	2010 年
101	摄像机	索尼 XR160E	2	6050	中国、索尼	2011 年

102	摄像机	希沃/VC13S	5	3780	中国、希沃	2023 年
103	摄像机	希沃/VC13T/4K	5	3780	中国、希沃	2023 年
104	摄像机脚架	Daric DV3 II	3	1600	中国、Daric	2022 年
105	摄像机三角架	Daric 摄像机三角架	1	13000	中国、Daric	2023 年
106	摄像枪	大华红外半球摄像枪	1	965	中国、大华	2023 年
107	摄影灯	南光 Forza	4	5130	中国、南光	2021 年
108	摄影灯	南光 Forza	2	7680	中国、南光	2021 年
109	摄影灯	南光 Forza 60B	2	1350	中国、南光	2022 年
110	摄影灯	南光 MixPanel	2	5300	中国、南光	2022 年
111	摄影轨道	阿斯摩威 asxmov	1	3308	中国、阿斯摩威	2016 年
112	摄影机	索尼 A1 8K	1	49950	中国、索尼	2022 年
113	摄影机	索尼 FX6	1	60800	中国、索尼	2022 年
114	摄影机	索尼 ILME-FX3	10	33000	中国、索尼	2023 年
115	摄影器材配件	一批	1	44834	中国	2022 年
116	摄影实验室器材配件	一批	1	29600	中国	2023 年
117	声卡	奥顿特 iD14 MKII	5	2600	中国、奥顿特	2022 年
118	数字音频接口	雅马哈/UR44C	5	3300	中国、雅马哈	2023 年
119	台式工作站	HP-Z1-G6	2	11300	中国	2021 年
120	调音台	迈达斯/M32RLIVE	5	25000	中国、迈达斯	2023 年
121	调音台	雅马哈 MG10XUF	1	2200	中国、雅马哈	2019 年
122	同步时码器	谛听 TC-1	1	2850	中国、谛听	2023 年
123	投影幕	120 寸	1	1500	中国	2020 年
124	兔笼	斯莫格	1	1680	中国、斯莫格	2022 年
125	兔笼	铁头/索尼 FX3 相机用	5	2600	中国、索尼	2023 年

126	兔笼	铁头/索尼 FX3 相机用	5	1650	中国、索尼	2023 年
127	网络设备机柜	弘誉	1	8600	中国、弘誉	2011 年
128	网络设备机柜	金盾	1	4935	中国、金盾	2011 年
129	稳定器	如影 RSC2 全能套装	2	4000	中国、如影	2021 年
130	无人机	大疆	5	4730	中国、大疆	2021 年
131	无人机	大疆 Air 2S	1	9600	中国、大疆	2022 年
132	无人机	大疆 DJI FPV	1	11000	中国、大疆	2022 年
133	无人机	大疆 DJI Mavic 3 CINE	1	38000	中国、大疆	2022 年
134	无人机	大疆 Mavic 御 Mini2	5	4300	中国、大疆	2022 年
135	无人机	大疆 Mini3Pro 带屏遥控	10	6500	中国、大疆	2023 年
136	无人机	大疆变焦版带遥控	1	16000	中国、大疆	2021 年
137	无人机	精灵 4 PHANTOM	1	8499	中国	2016 年
138	无线话筒	海天 HT1188	1	4650	中国、海天	2017 年
139	无线话筒	海天 HT1188	1	4650	中国、海天	2018 年
140	无线话筒	海天 HT-1188	1	4750	中国、海天	2015 年
141	无线麦克风	大疆 ASR01	1	2350	中国、大疆	2023 年
142	无线图传	猛犸小玛 4K	2	3300	中国、猛犸小玛	2023 年
143	物联网中控设备	控智/KZ-VRC(3)	5	19000	中国、控智	2023 年
144	显示屏	Apple Studio Display	1	13600	中国、苹果	2022 年
145	显示器	Sony 55 寸 4K 商显	1	6650	中国、索尼	2023 年
146	悬臂支架	NT2000+支架+话筒海绵	5	3500	中国	2022 年
147	移动飞行箱体	定制	1	15000	中国	2023 年
148	音箱	BILIPU BK-218A	1	920	中国	2006 年
149	音箱	海天 HT-602	1	1200	中国、海天	2011 年

150	音箱	雅马哈/HS5 监听音箱	5	2800	中国、雅马哈	2023 年
151	影室闪光灯	神牛 DP400WII 二代高速	3	800	中国、神牛	2023 年
152	影室闪光灯	神牛闪客 QT600W	2	2350	中国、神牛	2023 年
153	硬盘	三星移动固态硬盘	5	1150	中国、三星	2023 年
154	硬盘录像机	AJA4K/Ki ProUltra12G	1	59000	中国	2023 年
155	硬盘录像机	Blackmagic 4K	1	13500	中国	2023 年
156	有线通话主站	PUNQTUM 双通道	1	22000	中国	2023 年
157	云台	大疆 DJI RS 3 Mini	5	3800	中国、大疆	2023 年
158	云台	印迹碳纤维电动云台	1	18000	中国、印迹	2023 年
159	云台稳定器	大疆如影 RS2	1	6500	中国、大疆	2022 年
160	云台稳定器	印迹液压全景云台	2	1200	中国、印迹	2021 年
161	照相机	大疆 OsmoAction3	1	2500	中国、大疆	2023 年
162	照相机	佳能 EOS5D/EF24-105mm	5	27000	中国、佳能	2023 年
163	照相机	佳能 EOS6DKIT	1	70620	中国、佳能	2016 年
164	照相机	佳能单反 EOS 700D	1	6850	中国、佳能	2023 年
165	照相机	尼康 D750 (24-120mm)	1	13950	中国、尼康	2023 年
166	照相机	索尼 Alpha7 IV	5	25500	中国、索尼	2023 年
167	照相机	索尼微单	10	8050	中国、索尼	2021 年
168	照相器材	配件(见附件清单)	1	49775	中国	2021 年
169	直播切换台	Blackmagic ATEM Mini	5	3850	中国	2022 年
170	智慧大屏	希沃/DFF65EA	5	13500	中国、希沃	2023 年
171	中央控制器	YX6000	1	2500	中国	2011 年
172	中央控制器	华科 ZHC2004	1	1568.8	中国、华科	2004 年
173	转换器	BMD HDMI 转 SDI 12G	3	3500	中国	2023 年



### III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	摄影与视觉传播	√		摄影器材的认识与使用	2
				焦距、光圈与景深	2
				白平衡与色温	2
				摄影用光与测光	2
				摄影选题与创作▲	6
2	数字影像处理与非线性编辑	√		数字摄像机的种类与使用	2
				数字画面的景别、角度、构图	4
				数字画面拍摄用光与固定、运动画面拍摄	6
				声音处理及相关设备	2
				数字摄像专题制作▲	4
				Premiere 调色、合成、抠像与过渡	6
				Premiere 综合案例效果▲	8
3	影像无人机工作坊		√	认识无人机与正确使用配件	8
				无人机航拍摄影	8
				无人机航拍摄像	8
				无人机航拍视频创作▲	8
4	多机位网络直播工作坊		√	电商直播岗位实践	2
				电商直播间搭建	2
				直播摄像机调校	6
				多机位直播专题实践▲	6
5	网页设计与制作	√		设计软件基础工具使用	4

				界面文字排版及制作	4	
				视觉系统设计案例制作	2	
				广告界面案例制作	4	
				电子商务网站界面设计	4	
				个人网页设计案例制作	6	
6	3D 动画技术		√	建模技术	5	
				材质与纹理技术	3	
				灯光与渲染	2	
				粒子与动力学	2	
				关键帧动画	2	
				商业综合实战▲	2	
7	数据与信息可视化		√	数据信息可视化图表软件实操基础	4	
				数据筛选	2	
				动态图及地图信息图表设计制作	2	
				数据信息可视化平面图表实操案例	4	
				数据信息可视化动态图表实操案例	4	
III-2 教育研究						
III-2-1 教学改革与建设研究						
III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况						
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度	
1	教学竞赛	国家级	突发事件新闻采访融合报道	胡博（1）、周文（2）、谭红云（3）	2021 年	
III-2-1-2 本专业教师近 3 年教学改革研究项目						
序号	课题编号	课 题 名 称	来源	启讫时间	负责人	承 担 工 作
1	GDJG201907	基于创新能力培养的 PBL 模式在独立院校新	广东省教育厅	2019.07-2023.08	周文	主持

		闻采访教学中的应用探索				
2	2023JG21	播音主持专业双语能力拓展在跨境电商领域的应用探索	广东外语外贸大学南国商学院	2023.06-至今	吕瑶	主持
3	2023JG08	从“隐性逃课”到“真实性到课”的探索——通选课《短视频营销》“三有课堂”改革	广东外语外贸大学南国商学院	2023.06-至今	李乐珺	主持
4	0223KCSZ04	《简明世界史》课程思政示范课程	广东外语外贸大学南国商学院	2023.06-至今	刘颖	主持
5	2023YLC15	《无人机航拍与应用》一流课程	广东外语外贸大学南国商学院	2023.06-至今	胡博	主持
6	2022JXCG04	融媒语境下新闻摄影与摄影课程改革与实践	广东外语外贸大学南国商学院	2022.06-2024.06	谭红云	主持
7	21JZD010	百年来党管媒体实践与经验研究	教育部社会科学司	2021.12-至今	周文	参与
8	GD201704	供给侧改革下地方应用型独立院校“工匠精神”人才培养模式构建研究	广东省教育厅	2017.09-2021.06	周文	参与
9	2018JXTD03	管理学科全英（双语）课程教学团队	广东外语外贸大学南国商学院	2018.12-2022.12	杜玉平	主持
10	2022SZDJXCG01	应用型外语人才的中华文化国际传播能力培养模式：探索与实施	广东外语外贸大学南国商学院	2022.06-2024.06	多学院联合	参与

### III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	学院教务工作办公室	4	4
2	学院学生工作办公室	3	2

## IV 教学条件与利用

### IV-1 图书资料和校园网建设与利用

3 年内本专业图书文献资料购置经费					41.53 万元				
馆藏总量（万册）	9.94	中文藏书量（万册）	9.75	外文藏书量（万册）	0.19	中文期刊（种）	324	外文期刊（种）	21
数据库（种）	18	中文电子图书（万册）	33.55	外文电子图书（万册）	1.2	中文电子期刊（种）	3361	外文电子期刊（种）	2376

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间（注明已订购或拟3年内订购）

### 一、订购的主要专业期刊：

1. 《国际新闻界》，中国人民大学主办
2. 《现代传播—中国传媒大学学报》，中国传媒大学主办
3. 《新闻大学》，复旦大学主办
4. 《新闻与传播研究（原邮发：192-65）》，中国社会科学院新闻与传播研究所主办
5. 《新闻记者》，上海报业集团. 上海社会科学院新闻研究所主办
6. 《市场营销（上半月·实务版）》，中国人民大学主办
7. 《财贸经济》，中国社会科学院. 财经战略研究院主办
8. 《国际经济评论》，中国社会科学院世界经济与政治研究所主办
9. 《国际贸易问题》，对外经济贸易大学主办
10. 《国际商务—对外经济贸易大学学报（原邮发：192-39）》，对外经济贸易大学主办
11. 《环球财经》，国际技术经济研究所主办
12. 《金融研究》，中国金融学会主办
13. 《经济学动态》，中国社会科学院经济研究所主办
14. 《经济研究》，中国社会科学院经济研究所主办
15. 《劳动经济与劳动关系（复印报刊）F103》，中国人民大学主办
16. 《商界》，商界杂志社主办
17. 《世界经济与政治论坛》，江苏省社会科学院世界经济研究所主办
18. 《消费指南（原邮发：80-141）》，消费指南杂志社主办
19. 《国际商务研究》，上海对外经贸大学主办
20. 《美术界》，广西文学艺术界联合会主办
21. 《艺术殿堂（朝）》，艺术殿堂（朝）编辑部主办
22. 《艺术与设计》，证券日报社主办
23. 《中国摄影》，中国摄影家协会主办
24. 《装饰》，清华大学主办
25. 《计算机应用（中国科学院）》，四川省计算机学会. 中国科学院成都会院主办
26. 《计算机教育》，清华大学主办
27. 《计算机应用研究》，四川省计算机研究院主办
28. 《网络安全技术与应用》，北京大学出版社主办
29. 《网络新媒体技术（原：微计算机应用）》，中国科学院声学研究所主办
30. 《中国教育网络》，教育部科技发展中心主办

### 二、订购的主要图书：

#### 2020年9月-2021年8月订购的主要中文图书：

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1. 《新媒体时代的传播媒介与产业发展》   | 21. 《大学生学术论文写作入门》               |
| 2. 《电商文案创意与写作：文案策划+内容营销+品牌传播：微课版. 第3版》                         | 22. 《设计师的平面广告色彩搭配手册》            |
| 3. 《新媒体时代设计艺术与文化研究》  | 23. 《设计之门：艺术设计中的30条规则》          |
| 4. 《短视频与直播运营 策划 制作 营销 变现》                                      | 24. 《视听媒体传播新论》                  |
| 5. 《直播就该这么做：主播高效沟通实战指南》  | 25. 《数据新闻：操作与实践》                |
| 6. 《抖音短视频运营全攻略：内容创作+特效拍摄+后期制作+吸粉引流+流量变现》                       | 26. 《短视频内容算法：如何在算法推荐时代引爆短视频》    |
| 7. 《营销内核：市场、品牌、消费者深层次洞察与创意策划》                                  | 27. 《新媒体运营完全操作手册》               |
| 8. 《四全媒体创新发展案例集》   | 28. 《美食摄影一本通：布光、造型、拍摄、编辑全解》     |
| 9. 《数据分析与数据可视化实战》  | 29. 《数据挖掘原理与应用》                 |
| 10. 《VI设计规范与应用自学手册》  | 30. 《自媒体营销》                     |
| 11. 《释放数据的力量：数据新闻生产与伦理研究：data journalism production and ethics | 31. 《短视频营销》                     |
|  | 32. 《全能营销》                      |
|  | 33. 《Excel 统计分析：方法与实践：methods & |

studies》

12. 《关于调查研究和文稿起草问题》
13. 《基于互联网+大数据的舆情分析》
14. 《理解新媒介:线上内容生产与公共性文化:online content production and public culture》
15. 《人像摄影美学基础入门,主题设定》
16. 《玩转视频号:从情感连接到信任经济》
17. 《爆款文写作指南:手把手教你写出快速变现的好文章》
18. 《新媒体技术.市场与规制:2018》
19. 《新媒体舆论治理研究》
20. 《新媒体与社会.第二十五辑.No.25》

practices》

34. 《零基础学平面广告设计》
35. 《Adobe Dreamweaver CC 网页设计与制作案例教程》
36. 《英语学术论文写作》
37. 《大数据处理:从采集到可视化》
38. 《网络整合营销》
39. 《艺术感知与视觉审美》
40. 《设计色彩.第2版》

#### 2021年9月-2022年8月订购的主要中文图书:

1. 《广告创意设计手册》
2. 《电子商务文案:策划写作.视觉营销与平台推广》
3. 《商品拍摄与图片处理:全彩微课版》
4. 《商业海报设计手册》
5. 《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通.2版》
6. 《视听新媒体受众研究》
7. 《数字影像视听语言》
8. 《新媒体概论.8版》
9. 《视听新媒体政府规制研究》
10. 《新媒体对外传播内容制作》
11. 《媒介融合背景下的网络视频发展趋势》
12. 《媒体跨界融合的理论.路径与策略》
13. 《信息设计之美:如何准确传达丰富的信息:human factors and common sense in information design》
14. 《新闻摄影教程.第5版》
15. 《电子商务数据分析:理论.方法.案例》
16. 《数字媒体设计》
17. 《新媒体文案创作与传播》
18. 《网络原创视频文化传播研究》
19. 《数字媒体技术基础》
20. 《新媒体实用工具全攻略:图文制作+视频剪辑+音频处理+辅助运营》
21. 《短视频运营:编导拍摄+后期制作+引流推广+流量转化》
22. 《电子商务概论》
23. 《短视频创作实录与教程》
24. 《数字品牌:新商业.新媒体与新口碑》
25. 《电子商务基础》
26. 《平面设计方法及过程导论》
27. 《跨语言舆情传播与控制研究》

#### 2022年9月-2023年12月订购的主要中文图书:

1. 《创意设计思维与表达》
2. 《新媒体文案变现:产品热销的文案写作基础认知+黄金步骤+落地实战》
3. 《品牌营销策划十大要点》
4. 《写作公式:新媒体写作从入门到精通》
5. 《媒体融合时代的视听内容:生产与审美接受》
6. 《新媒体影像传播的社会伦理问题及其治理》
7. 《Photoshop 海报设计技巧与实战》
8. 《中国智能传媒和广告产业规制政策与伦理规范研究》
9. 《营销策划:方法.技巧与文案》
10. 《社群营销实战手册:流量运营+私域转化+团队建设+品牌打造》
11. 《卓越传播:全球化时代如何管理战略传播和公共关系:how to manage strategic communication and public re...》
12. 《图数据库的影视数据应用基础与示例》
31. 《计算机美术基础.第2版》
32. 《广告摄影实验教程》
33. 《新媒体运营教程》
34. 《新媒体产品策划》
35. 《人工智能营销》
36. 《大数据新闻传媒概论》
37. 《新媒体:移动传播发展现状与趋势》
38. 《结构化写作:新媒体高效写作手册》
39. 《县域视角下的信息传播与信息帮扶研究》
40. 《全媒体采编实务》
41. 《边界融合:数字时代的媒体创新:media innovation in the digital era》
42. 《Excel 电商数据处理与分析技巧》
43. 《新闻里的数据:计算机辅助报道实用指南:a practical guide for computer-assisted reporting》
44. 《移动短视频平台的用户使用行为研究:基于

13. 《视听传播:基于历史视角的考察》	契合理论视角》
14. 《自媒体运营全攻略:文案写作+流量打造+个人品牌+优势定位》	45. 《智能营销传播前沿研究》
15. 《新媒体产品定位与运营》	46. 《SPSS 进阶分析与实务》
16. 《新媒体设计基础》	47. 《人机交互视角下算法新闻的价值观传播研究》
17. 《平面广告创意设计》	48. 《新型主流媒体话语体系建构研究》
18. 《平面广告设计》	49. 《视听传播与创意媒体研究前沿》
19. 《爆点战略:打造让人上瘾的品牌和产品》	50. 《SPSS 统计分析入门与应用精解》
20. 《手机短视频与 Vlog 剪辑大全:剪映+快影+必剪+巧影+VUE》	51. 《新文科背景下影视传媒专业教学场景重构的探索与实践》
21. 《抖音 B 站泛短视频商业长谈》	52. 《元宇宙传播:未来传播学框架》
22. 《新型主流媒体传播力研究》	53. 《数字化生存:技术图像时代的传播图景:spectacle of human communication in the era of technological image》
23. 《新媒体数据分析基础教程》	54. 《视频采访实务》
24. 《手机视频拍摄与剪辑从入门到精通》	55. 《新闻传播学专业论文写作》
25. 《大数据技术基础》	56. 《视听媒体虚拟现实内容创作研究》
26. 《世界是设计出来的》	57. 《新媒体写作变现从入门到精通》
27. 《视觉说服力:创造深入人心的视频和图像:create powerful images that motivate》	58. 《SPSS 28.0 统计分析从入门到精通》
28. 《数据采集与预处理》	59. 《从 0 到 200 万:一个传统媒体人的新媒体突破》
29. 《数字媒体品牌策划与设计》	60. 《SPSS 统计分析从入门到精通. 第 5 版》
30. 《设计心理学:色彩与图像的 150 个视觉表达法则》	
<b>2020 年 9 月-2023 年 12 月订购的主要外文图书:</b>	
1. 《An English course for internet and new media communication= 网络与新媒体专业英语教程/》	
2. 《Mass media and popular culture : an introduction = 大众媒体流行文化研究 /》	
3. 《Advancing the story : broadcast journalism in a multimedia world /》	
4. 《Because digital writing matters : improving student writing in online and multimedia environments...》	
5. 《Audiovisual course: learning English through classic movies 经典英文电影听说教程》	
6. 《Web-based teaching and evaluation of college English = 基于网络的大学英语教学与测评研究 /》	
7. 《Smart cities : big data prediction methods and applications = 智慧城市 : 大数据预测方法与应用/》	
8. 《Statistical learning with sparsity : the lasso and generalizations = 稀疏统计学习/》	
<b>订购主要数字资源的时间和名称(含电子书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等)</b>	
1. 超星读秀中文学术搜索, 订购于 2009 年 11 月 10 日;	
2. 超星数字图书馆, 订购于 2009 年 11 月 10 日;	
3. 超星学术视频, 订购于 2009 年 11 月 10 日;	
4. 百链云图书馆, 订购于 2011 年 9 月;	
5. 中国知网学术期刊库, 订购于 2010 年 12 月 8 日;	
6. 中国知网博硕士论文库, 订购于 2012 年 12 月;	
7. 开世览文, 订购于 2014 年 12 月;	
8. 万得金融数据库, 订购于 2018 年 11 月;	
9. Science Direct 数据库, 订购于 2019 年 4 月;	
10. 起点考研网, 订购于 2023 年 3 月;	
11. 起点考试网, 订购于 2023 年 3 月;	
12. 国研网企业大数据平台, 订购于 2023 年 3 月;	
13. 国研网统计数据库, 订购于 2023 年 3 月;	

14. 国研网国际贸易研究及决策支持系统，订购于 2023 年 3 月； 15. English Corpora 美国英语语料库，订购于 2023 年 3 月； 16. 中数图外文小语种数据库，订购于 2023 年 3 月； 17. Iresearch 爱学术，订购于 2023 年 3 月； 18. OED 牛津在线英语大辞典，订购于 2023 年 3 月。		
<b>IV-2 经费投入</b>		
3 年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费		114.73 万元/年
<b>序号</b>	<b>主 要 用 途</b>	<b>金 额（万元）</b>
1	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	266.57
2	教学差旅费	1.6
3	教学仪器设备修理费	6.04
4	科研经费	43.17
5	师资培训费	4.73
6	实践教学	5.4
7	体育维持费	5
8	学生活动经费	6.31
9	其他教学活动费用	5.39
共 计		344.21
<b>V 审核意见</b>		
专 业 自 评 意 见	<p><b>一、专业建设特色与优势</b></p> <p>一是形成了“专业+技术+外语”的融合创新培养模式。顺应新媒体发展的时代趋势，重视学科交叉融合，形成了“全媒体传播理论+外语+新媒体应用技术”等三大课程模块，三大模块既各有侧重又强调融合，如在《全媒体采访与写作》《摄影与视觉传播》《数据新闻传播》等专业课程讲授中注重与新媒体技术的结合；在外语类课程中注重开拓学生国际视野、在培养学生良好的外语能力的同时也提升其跨文化沟通能力。</p> <p>二是初步形成“六位一体”的实践教学体系。加强“新媒体技术”课程体系和教学环节在人才培养全过程中的基础地位与核心作用，初步形成了课程案例教学、实验教学、工作坊制度、专业竞赛、专业实习、毕业设计“六位一体”的实践教学体系。《无人机航拍</p>	

	<p>与应用》获得校级一流课程建设立项。高度重视学生专业实践与专业竞赛活动，专业实践丰富多样，学生多次获得“大广赛”等学科专业竞赛奖项、获大学生创新创业项目立项多项。学院与四家主流媒体、新媒体企业建立了协同育人合关系，校企合作初见成效。</p> <p><b>二、今后努力方向</b></p> <p>（一）进一步优化师资队伍。一是强化师资培训，不断增强教师的专业素养和新媒体技能，确保他们始终站在学科前沿。二是加大对有丰富业界经验和深厚学术背景的高层次人才的引进。</p> <p>（二）在校企合作协同育人、教学模式创新以及跨学科融合等方面进一步内涵化发展，进一步凸显特色，发挥优势。</p> <p>对照《广东省新增学士学位授予专业评审指标体系》，本专业符合新增学士学位授予专业的要求。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人（签章）：  2023年12月17日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">院系审核意见</p>	<p>根据《广东省新增学士学位授予专业评审指标体系》，网络与新媒体专业符合新增学士学位授予专业的要求，同意申请为新增学士学位授予专业。</p> <p style="text-align: right;">院系负责人（签章）：  2023年12月20日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">单位学位评定委员会意见 *</p>	<p style="text-align: center;">经学校学位评定委员会讨论通过，认为网络与新媒体专业已具备了授予学士学位的条件，同意上报。</p> <p style="text-align: right;">单位学位评定委员会主席（签章）：  2024年3月22日</p>



申请单位承诺

上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。



2024年3月16日

附件：

# 网络与新媒体专业 本科人才培养方案

## 一、培养目标

本专业以新媒体传播为基本支撑，以媒介融合为基本导向，顺应新媒体发展的时代趋势和内在逻辑，新闻传播学的基本理论与新媒体实践相结合，新闻传播与信息时代的技术发展相结合，培养系统掌握网络与新媒体传播理论，具备新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，满足全媒体时代媒介融合工作需要，适应时代发展要求的应用型、复合型、创新型人才。

## 二、培养要求

### （一）素质要求

1. 政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2. 道德素质。坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想，熟悉新闻传播伦理与法规，具有良好的职业道德和心理素质，社会责任感强。

3. 专业素质。具有丰富的人文社会学科基本知识和新闻传播学科的专业素养，掌握新媒体传播专业知识与技能，熟悉基本的社会科学研究方法，洞察数字新媒体领域最新动态和发展趋势。具有团队协作精神，有比较强的社会活动、跨文化沟通等方面素质。

4. 身体素质。身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》。

### （二）能力要求

1. 适应互联网的开放互动、快速变革和分工专业化的特征，具备和新媒体工作相适应的专业理论学习能力，具有新媒体前沿动态发展的敏锐观察能力及一定的创新思维能力。

2. 具备计算机和现代新媒体技术的实际应用能力和实践创新能力，具有媒体融合背景下进行内容生产和产品运营的能力。

3. 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

4. 具有较高的英语水平与综合应用能力。具有宽广的国际视野与良好的人际沟通和国际交往能力。

### （三）知识要求

1. 熟悉马克思主义新闻观，了解党和国家新闻宣传的方针、政策和新闻传播伦理与法规；掌握科学的辩证思维方法。

2. 具有比较广博和扎实的人文、社会学科的基础知识，熟悉新媒体相关理论知识和新媒体产品设计运营、管理等基本业务技能，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划等方面的知识和能力，掌握的社会调查研究方法。

3. 熟悉计算机和现代新媒体技术基础知识及相关应用，了解新媒体行业发展现状与国外变化趋势，洞悉新媒体发展动态。

4. 熟练掌握英语的语言表达及运用，达到较高的实际应用水平。学生须通过全国大学生英语四级考试，鼓励向 CET 六级以及更高水平发展。

## 三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

## 四、学分与学时

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	20	7	27	16.9%	—
	选修课程	14		14	—	8.8%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12.5%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.5%
专业教育课程	学科基础课程	20	12	32	29.4%	—
	专业必修课程	9	6	15		
	专业选修课程	16	14	30	—	18.7%
实践教学	军事技能		2	2	11.2%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合 计		91	69	160	70%	30%
学分比例		56.9%	43.1%	100%		

注：①本专业总学分 160 学分。其中选修课程 48 学分，占 30%。实践教学（含课程实践教学学分）69 学分，占 43.1%。②通识教育必修课程中《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 个学分，纳入社会实践环节。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	20	7	500	10	8	8	5				
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	2	2	64				2	2			
专业教育课程	学科基础课程	20	12	496	8	9	6	5	2	2		
	专业必修课程	9	6	240		2	4	5	2	2		
	专业选修课程	16	14	512			1	4	9	12	6	
实践教学	军事技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√					√	
	毕业实习		3	—							√	
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		91	69	2340	26	27	23	21	15	16	6	—
		160										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课程所在学期。

## 五、主干学科

新闻传播学

## 六、核心课程

新媒体传播、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、数字影像处理与非线性编辑、融合新闻创作、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、网络舆情监测与研判、新闻传播学研究方法等。

## 七、授予学位

总平均学分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》规定者，授予文学学士学位。

## 八、实践教学

（一）“军事技能”2 学分：由学校统一安排，在新生入学后的第一个学期期末举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践”3 学分：由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）“课程实践教学”51 学分：其中，通识教育课程 7 学分，大学外语教育课程 12 学分，专业课程实践教学 32 学分。

（四）“专业实践”6 学分：学院在第二至第七学年的第 19-20 周组织实施“实践教学周”活动，每学期 1 学分。

（五）“毕业实习”3 学分：由学校安排到实习基地或学生自主选择实习单位完成专业实习并提交《实习报告》，实习被评定为合格者取得学分，一般安排在第八学年第 1 至 8 周。

（六）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学年进行，第八学年第 13 周前完成。

（七）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创作活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

附表一

通识教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
			14	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	TJB11017	思想道德修养与法律基础	2	(1)	28	2							
	TJB11020	中国近现代史纲要	3		48		3						
	TJB11010	形势与政策	1	(1)	32	32							
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4					
	TJB11018	马克思主义基本原理概论	3		48				3				
	TJB11023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1		20	2							
	TJB13001	大学生心理健康教育	1	1	28	2							
	TJB10001	体育（1）		1	28	2							
	TJB10002	体育（2）		1	32		2						
	TJB10003	体育（3）		1	32			2					
	TJB10004	体育（4）		1	32				2				
	TJB08001	大学计算机基础	1	2	48		3						
	TJB04002	中国文化概论	2		32			2					
	TJB11013	军事理论	2		28	2							
合 计			20	7(3)	500	10	8	8	5	—	—	—	—
			27（3）										

注：①“社会实践”3学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践1》，共1学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团委组织《社会实践2》，共1学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课1学分、2学时/周，共20学时，于第1学期第2-11周上课，由思想政治理论课教学部统一安排。

④《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满14学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于4学分，社会科学类通识教育选修课程不少于4学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，每门课程考核通过后可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级），可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，通过课程考核同时报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级）者，可获自然科学类4学分。

全体学生至少要在人文艺术类通识教育选修课模块中修读1门公共艺术课程，并通过考核获得2学分，方能毕业。

附表二

## 大学外语教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	2	2	56	4							
	WJB09065	大学英语（2）	2	2	64		4						
	WJB09066	大学英语（3）	2	2	64			4					
	WJB09051	英语视听说（1）	1	1	28	2							
	WJB09052	英语视听说（2）	1	1	32		2						
	WJB09061	英语口语（1）	1	1	28	2							
	WJB09058	英语口语（2）	1	1	32		2						
选修课程	WJX09029	高级英语	1	1	32				2				
	WJX09030	综合商务英语	1	1	32				2				
	WJX09031	商务英语写作	1	1	32				2				
	WJX09037	社交媒体英语	1	1	32				2				
	WJX09033	会展英语	1	1	32				2				
	WJX09034	旅游英语	1	1	32				2				
	WJX09035	市场营销英语	1	1	32				2				
	WJX09036	科技英语	1	1	32				2				
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	1	1	32					2			
	WJX09024	英国概况	1	1	32					2			
	WJX09012	美国概况	1	1	32					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	1	1	32					2			
	WJX09028	英语报刊选读	1	1	32					2			
	WJX09007	跨文化交际	1	1	32					2			
合计			12	12	368	8	8	4	2	2	—	—	—
			24										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修 1 门大学外语教育选修课程。

附表三

## 专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
学科基础课程	XJB04026	人文与专业经典导读	2		28	2							
	XJB04041	中外新闻传播史	2		32		2						
	XJB04028	新媒体传播	1	1	28	2							
	XJB04029	传播学概论	2		32		2						
	XJB04042	网络传播	1	1	32			2					
	XJB04043	融合新闻学	1	1	32			2					
	XJB04044	新闻传播伦理与法规	1	1	32					2			
	XJB04033	整合营销传播	1	1	28	2							
	XJB04045	普通心理学	2		32		2						
	XJB04035	摄影与视觉传播	1	1	28	2							
	XJB04046	数字影像处理与非线性编辑	1	2	48		3						
	XJB04047	多媒体技术原理	1	1	32				2				
	XJB04048	网页设计与制作	1	2	48				3				
	XJB04049	新闻传播学研究方法	1	1	32						2		
	XJB04050	学术英语（网络与新媒体）I	2		32			2					
小 计			20	12	496	8	9	6	5	2	2	—	—
专业必修课程	ZYB04051	网络新闻实务	1	1	32		2						
	ZYB04045	新媒体创意文案	1	1	32			2					
	ZYB04052	新媒体数据分析与应用	1	1	32					2			
	ZYB04053	新媒体产品设计与项目管理	1	1	32				2				
	ZYB04050	网络舆情监测与研判	1	1	32						2		
	ZYB04054	社会心理学	2		32			2					
	ZYB04055	学术英语（网络与新媒体）II	2	1	48				3				
	小 计			9	6	240	0	2	4	5	2	2	—
专业选修课	ZYX04158	国际传播（英）	2		32								
	ZYX04159	网络信息编译（英）	1	1	32								
	ZYX04160	西方传播思想研究（英）	2		32								
	ZYX04161	跨文化传播(英)	1	1	32								
	ZYX04155	东西方文化比较	1	1	32								



课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
专业选修课程	ZYX04162	简明世界史	1	1	32								
	ZYX04163	新闻学	2		32								
	ZYX04164	融合新闻创作		2	32								
	ZYX04165	广告学	1	1	32								
	ZYX04166	新媒体广告营销	1	1	32								
	ZYX04145	电子商务基础与应用	1	1	32								
	ZYX04167	新媒体社会学	2		32								
	ZYX04168	新媒体案例分析与研究	1	1	32								
	ZYX04169	新媒体产品创意与实践	1	1	32								
	ZYX04170	网络语言与文化研究	1	1	32								
	ZYX04171	传播心理学	1	1	32								
	ZYX04132	人际传播	1	1	32								
	ZYX04140	移动互联网研究	1	1	32								
	ZYX04137	公共关系学	1	1	32								
	ZYX04006	美学	1	1	32								
	ZYX04157	逻辑学	1	1	32								
	ZYX04102	汉语修辞学	1	1	32								
	ZYX04139	消费者行为学	1	1	32								
	ZYX04141	计算机系统与网络技术	1	1	32								
	ZYX04142	多机位网络直播工作坊	1	1	32								
	ZYX04172	影像无人机工作坊		2	32								
	ZYX04173	数字媒体技术	1	1	32								
	ZYX04146	色彩与平面设计	1	1	32								
	ZYX04174	3D 动画技术	1	1	32								
	ZYX04175	数字图像处理	1	1	32								
	ZYX04176	数字多媒体作品创作	1	1	32								
	ZYX04151	数据与信息可视化	1	1	32								
	ZYX04152	人工智能	1	1	32								
	ZYX04156	◇传媒前沿观察	1	1	32								
	应选修课程小计			16	14	512	—	—	1	4	9	12	6
应修专业教育课程合计			45	32	1248	8	11	11	14	13	16	6	—
			77										

注：①在课程名称后标注“◇”的为聘请政府、企事业单位有实践经验的专家来进行讲座。

②学科基础课和专业必修课原则上采取考试形式。

③本专业学生须修满 5 学分的学术英语相关课程。