

广东外语外贸大学南国商学院文件

南国〔2019〕168号

关于印发《广东外语外贸大学南国商学院 “博雅大讲坛”管理办法》的通知

学校各单位：

现将《广东外语外贸大学南国商学院“博雅大讲坛”管理办法》印发给你们，请认真贯彻执行。

广东外语外贸大学南国商学院

2019年10月14日



广东外语外贸大学南国商学院

“博雅大讲坛”管理办法

第一条 “博雅大讲坛”（以下简称“讲座”）是学校品牌活动之一，遵循“以博笃学、以雅敦行”的理念，整合优质的教师资源，每学期为学生举办多场高水平讲座。为做好讲座的管理，特制定本办法。

第二条 讲座应以全校学生为讲授对象，重点培养学生的人文情怀、道德情操和审美情趣，促进学生综合素质的提高。

第三条 讲座应围绕文学、艺术、语言文化、美学、音乐和外交等主题进行选题，题目和内容应做到雅俗共赏。主讲人应是具有较高学术声望的校外专家。

第四条 讲座数量坚持宁缺勿滥的原则，控制在一学年8讲，其中上、下两个学期各安排4讲。两个讲座之间须有合理的间隔时间。

第五条 学校各单位应围绕第二条规定推荐讲座题目。教务处组织专家对各单位推荐的讲座题目进行审核并上报学校党政联席会，学校党政联席会通过后方可执行。

第六条 学校党政联席会通过后的讲座由相应推荐单位承办。

第七条 学生参加讲座应纳入到由校团委管理的“社会实践3”中，每参加一场讲座可获得0.08个学分。

第八条 教务处负责讲座的选题征集、审核和协调工作。承办单位负责讲座的宣传、组织工作。

第九条 举办讲座所需经费由承办单位从教学专项经费预算中支出，原则上每讲付酬5000元。

第十条 本办法由教务处负责解释。

抄 送：学校领导。

广东外语外贸大学南国商学院校长办公室 2019年10月14日印发
