附件2

**广东外语外贸大学南国商学院专业建设与发展**

**2025年度任务规划表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | | 任 务 | 目标成果（立项、获奖） | 责任人 |
| 平台建设 | □产业学院  □实践基地  □校企联盟  □协同育人平台  □产学研合作平台 | （合作行（企）业） | □共同设计课程与开发教材  □共建实训基地（实验室）  □师资共享与双导师制度  □人才培养与定向就业（包括创新创业）  □科研项目合作与成果转化  □共享资源与优势互补  □质量评估与反馈  □ …… |  |  |
| 课程（重点建设） | （课程列表） | | □线上课程  □线上线下混合式课程  □产教融合  □科教融汇  □社会实践  □实验课  □AI课程 |  |  |
| 课程群 | （课程群名称） | | （课程列表）  ⦁ 素养课程：  ⦁ 基本知识：  ⦁ 专业知识：  ⦁ 通用能力：  ⦁ 职场能力： |  |  |
| 教师 | 比赛 | | （比赛名称及相关信息） |  |  |
| SMILE教师发展共同体 | | （共同体名称） |  |  |
| 学生 | 比赛 | | （比赛名称及相关信息） |  |  |
| HAPPY520学生学习共同体 | | （共同体名称） |  |  |
| 教学条件 | 软件 | （软件名称，加注经费估算） | □ 购买  □ 校企合作  □ 共享  □ 自主开发  □ …… | （使用课程名称） |  |
| 实验室等 | （实验室名称，加注经费估算） | □ 改造  □ 新建  □ 校企合作  □ 共享  □ …… | （使用课程名称） |  |