附件1

**广东外语外贸大学南国商学院**

**专业建设与发展规划**

【专业名称】

【负责人/带头人】

【核心成员】

【现状分析】

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 校企合作 | 企业名称 | | | 合作内容 | 合作成效 |
|  | | |  |  |
|  | | |  |  |
|  | | |  |  |
|  | | |  |  |
|  | | |  |  |
| 省内同类专业的比较 | | | □前列 □中等偏上 □中等 □中等偏下 □靠后 | | |
| 对区域经济发展的贡献 | | | 1. 近5年毕业生数量及主要去向（行业）： 2. 科研成果转化： 3. 社会服务项目： 4. 其它： | | |
| 分析 | | 优势与成就 |  | | |
| 短板与困境 | 针对同行竞争、社会发展、AI影响、就业市场、自身条件（包括师资、科研、生源、人才培养质量、教学条件等）等 | | |

【发展定位】

1、服务社会：满足区域经济社会发展的需求、面向的行业、对接的产业

2、人才培养：①培养什么类型的人才，如复合型、紧缺型、国际化、卓越型等；②培养规格（主要的能力结构）

【发展理念】

【发展思路】（基于发展定位以及解决短板与困境的方法，提出未来5年发展思路）

|  |  |
| --- | --- |
|  | 具 体 举 措 |
| □ 服务国家战略 |  |
| □ 满足区域需求\* |  |
| □ 学科交叉融合 |  |
| □ 产教融合\* |  |
| □ 科教融汇 |  |
| □ 创新人才培养模式\* |  |
| □ 优化专业建设（学科专业集群） |  |
| □ 五重构（课程体系、教学内容、教学方法、教学评价、师生关系）\* |  |
| □ 精准对接就业市场 |  |
| □ 强化实践能力培养\* |  |
| □ 培养创新能力 |  |
| □ 教学质量监控 |  |
| □ 教学资源建设 |  |
| □ 高水平师资引进\* |  |
| □ 教师培养与发展\* |  |
| □ 国际合作 |  |

\*为必填项目