



广东外语外贸大学南国商学院

SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

# 《南国教学质量简报》

2021 年第 2 期（总第 19 期）

教学质量监督与评估中心编印

2021 年 3 月 22 日

## 全英（双语）教学专辑

【编者按】羊城广州我国对外开放的前沿，四十多年来尽享对外开放之利，社会经济发展成就斐然。时下，实施粤港澳大湾区建设国家战略，广东势将迎来新的发展契机，社会经济发展再上新台阶时日可待。新一轮建设热潮急切呼唤广东高校培养具有较高综合素质的各类人才，为广东全面实现两个一百年的总体发展目标提供人才支撑。南国商学院作为广东的地方高校更要责无旁贷地承担向大湾区建设输送具有较高综合素质的普通劳动者的光荣使命。南国的学生外语语言能力普遍较强。这很重要，但还远远不够！还要全面贯彻新文科建设的理念，加快教育教学改革，以推进全英（双语）教学为抓手，将外语元素向专业教育深度延伸，实现外语教学同专业教学的有机融合，借以进一步彰显南国商学院鲜明的外语特色，形成和固化南国商学院学生在未来职业发展中的竞争优势。本期《南国教学质量简报》推出全英（双语）教学专辑，以期引起全校教师的关注与讨论。

专辑的内容包括：

1. 我校召开全英（双语）教学专家组工作会议
2. 2020-2021 学年第二学期全英（双语）教学教师培训班开课巡礼
3. 2021-2025 年全英（双语）教学发展规划
4. 近期全英（双语）教学情况通报
5. 全英讲授专业课，打造广外南国商学院的教学品牌

## 我校召开全英（双语）教学专家组工作会议

2021年3月2日，为调整充实全英（双语）教学专家组，加强推进全英（双语）教学工作，学校对全英（双语）教学专家组成员进行了调整，将专家人数由5人增加到7人，由周文贵、王心洁、陈胜、张映先三位教授和张习群、王瑞英、杜玉平三位副教授组成。

3月17日14:40在校行政楼309会议室召开了全英（双语）教学专家组工作会议。本次会议由王心洁副校长主持，全英（双语）教学专家组组长周文贵教授、全体全英（双语）教学专家组成员出席会议。



（图为工作会议现场）

王心洁教授围绕目前我校全英（双语）教学存在的问题及全英（双语）教学对学校发展的重要性发表意见。王心洁教授表示，由于受到疫情的影响，目前学校的全英（双语）教学的进一步推进遇到了瓶颈，双语班招生人数减少，学生报读的积极性不高。另外，二级教学单位层面的重视程度也不够。她强调，全英（双语）教学是南国商学院凸显办学特色的一项重要抓手，必须予以重视，也希望专家们要充满信心，克服困难，把全英（双语）教学办得更好。

周文贵教授首先对专家组新成员王瑞英老师和杜玉平老师表示欢迎。接着从思想认识、实践操作、工作效果等三个方面归纳总结了全英（双语）教学的发展现状。他表示，南国商学院历来重视全英（双语）教学的发展，视其为教学改革和锤炼办学特色的一个重要抓手，并形成了一整套行之有效的制度性安排，取得了一批成果，值得认真总结和坚持。

1. **育人理念。**要坚持“专业教学同外语教学”有机融合的教学理念，培养合格的劳动者和中国特色社会主义事业的建设者。南国商学院立足于大湾区，要为大湾区的发展输送合格劳动者。所谓合格劳动者，要具有专业知识，实践精神、实践能力，国际视野和语言能力。

2. **制度安排。**主要体现在：全英（双语）教学专家组；全英（双语）教师的培训、考核；全英（双语）教师持证上岗；与收入挂钩。

3. **成果积累。**现已构建起了 40 人左右的全英（双语）教学团队，每学期举办两次全英（双语）观摩课，每年召开一次全体全英（双语）教师参加的专题研讨会，每学年举办一次全英（双语）教学竞赛，全英（双语）教学资料公开发布在网络上等。

另外，就专家组如何发挥作用上，周教授提出了几点想法：（1）要“鼓”与“呼”，加强双语教学宣传；（2）要关注双语教师的教学状况；（3）进一步推进大学英语教学综合改革。



（图为与会专家们就双语教学工作开展讨论）

会议第二阶段，与会专家们共同研读并探讨了《2021—2025 年全英（双语）教学发展规划》和《双语教学情况汇报》两份文件。王心洁教授表示，全英（双语）教学既是学校的办学特色，也是提高我校办学国际化程度的重要指标，必须下大气力抓好，抓出成效。专家组成员就教师如何上好全英（双语）课程，提高教学质量，学生如何提高修读全英（双语）课程的积极性等问题展开了热烈的讨论，从解决办法和激励措施等方面提出了很多建设性意见。

## 2020-2021 学年第二学期全英（双语）教学教师培训班开课巡礼

全英（双语）教学，是我校打造鲜明外语特色的重要举措和内容。建设一支高水平的全英（双语）教学教师团队，是扎实推进全英（双语）教学，保证全英（双语）教学质量的重中之重。因此，为了进一步加强全英（双语）教学教师团队建设，根据学校开展全英（双语）教学的需要，本学期继续组织全英（双语）教学课程教师培训，于3月18日在教学楼G209课室顺利开班。由全英（双语）教学专家组组长周文贵教授主讲，报名参加全英（双语）教学培训的教师有管理学院任歆爽、翁丽丽，经济学院傅一苹、孙伟、钟晓凤、王艺，教育学院赵芸、翁无双，信息学院张懿，共9位中青年教师。培训班使用英语作为工作语言。



周文贵教授围绕“南国商学院的全英（双语）教学：认识与实践”的主题，与参训教师进行了互动交流。首先，周教授和学员们用流利的英语互相作了自我介绍。随后，周教授从“南国商学院为什么要开全英（双语）课”切入主题。周教授认为，从宏观讨论来看，国际化条件下中国进一步扩大对外开放，粤港澳大湾区的建设与发展客观上形成了对具备较为熟练的英语能力和较高综合素质的普通劳动者和建设者的巨大需求。南国商学院作为一所外语特色鲜明的高校，需要责无旁贷地承担起培养人才的使命，主动契合人才市场的需求。此外，推进全英（双语）教学，提高学生用英语作为工作语言，观察、思考、讨论、研究、解决专业领域的相关问题，处理专业业务的能力，可以直接助力形成南国商学院的学生未来面临人才市场竞争时的核心竞争力。同时，在学校面临“转设”的关键时刻，推进全英（双语）教学也可以从一个侧面展示南国商学院实施教学改革打造办学特色所取得的突出成果。周教授的讲课增强了参训教师对开展全英（双语）教学重要意义的认识。

接着，周教授又从“如何界定全英（双语）课程”，在推进全英（双语）教学改革过程中怎样避免“大呼隆”、“一刀切”的问题与参训教师交换了看法，为参训教师厘清了全英（双语）课程同用中文讲授的专业课程和普通英语课的区别。周教授强调，不能把全英（双语）课上成专业课，也就是用英语讲专业课再讲一遍，但如果把全英（双语）课程完全上成了英语精读课或泛读课也不足取。

周教授直指我国传统英语教学的失误直接导致了学生出现“高分低能”，即“考试能力强、语言能力弱”的问题。学校开出全英（双语）课程根本目的在于帮助学生构建以英语为载体的“学科话语体系”（Discourse System of specific discipline），彻底颠覆传统英语教学和英语人才培养中“聋子英语”、“哑巴英语”（Deaf English and Dumb English）的顽疾。



周教授结合自身的学习工作经历，用风趣幽默的语言与参训教师分享了他的思想、观点，使参训教师受益匪浅，他们从整体上了解到了南国商学院的全英（双语）教学状况，也让他们再次深入地思考全英（双语）课程教学的重要意义，赢得了参训教师的阵阵热烈掌声。

# 2021-2025 年全英（双语）教学发展规划

全英（双语）教学专家组

（2020 年 12 月 7 日）

## 一、我校全英（双语）教学现状

面临民办独立学院的“转设”，南国商学院要在广东、华南，乃至全国的高等教学发展版图中牢牢地站住一席之地，谋求学校的长期可持续发展，仍然要一如既往地紧紧咬住外语特色不放松，实施差异化发展战略。当下以及未来一个可预见的较长时期内，“南国之树”是否能够枝繁叶茂，全然要看“外语之根”扎得深不深，牢不牢。其中，南国商学院进一步擦亮办学品牌，凸显外语特色的一个重要的现实抓手就是全英（双语）教学。

南国商学院的全英（双语）教学走过了一个从无到有，从弱走强的发展历程。我校秉持先进的全英（双语）教学理念，采取一系列有效的措施，大力推进全英（双语）教学，取得了突出的成绩。

### 一是形成了一套行之有效的开展全英（双语）教学的制度框架。

学校成立了“全英（双语）教学专家组”负责统筹协调策划指挥全英（双语）教学工作，颁行了《全英（双语）教学管理办法》，明确了全英（双语）教学的定位、全英（双语）教师资格认定、全英（双语）教学教师的教学课程工作量计核等一系列问题，推动了全英（双语）教学的制度化、规范化运行。自 2014 年以来，每年举办一期全英（双语）教师培训班，先后培训教师 60 多人；每年召开一次全英（双语）教学研讨会；每学期举办两次全英（双语）教学公开课；先后组织了两次全英（双语）教学竞赛；先后组织了三次全英（双语）教学工作坊。

### 二是构建起了一支全英（双语）教学的教师团队。

按照《全英（双语）教学管理办法》的规定，学校执行全英（双语）教师“持证上岗”制度。符合全英（双语）教师的基本条件，有意成为全英（双语）教师者，必须接受全英（双语）教学专家组组织的专门培训，通过考核后才能取得全英（双语）教师资格，由学校颁发《双语教学教师资格证》，获准开出全英（双语）课程。学校现有取得资格的在职全英（双语）教师 40 人，形成了一个相对稳定的全英（双语）教学团队。

### 三是开班开课。

“开班”是指将全英（双语）教学纳入学校的教学体系，专门划拨招生计划，在经济学院和管理学院试行举办双语教学班。“开课”分为两种情况。一种是指在经济学院和管理学院选取特定的专业课程，实行全英（双语）讲授，即开设全英（双语）课程；另一种是指在全校所有非外语类学院（含经学院和管理学院）普遍开设《学术英语》课程。

学校自 2007 年起开办“市场营销/国际营销（全英教学班、双语教学班）”，每班次就读学生约 30 人。现有全英（双语）教学班 4 个，在读学生 155 人。到 2020 年已先后开办全英（双语）教学班 56 个，就读学生累计 2533 人，涉及到市场营销、国际经济与贸易、国际商务、物流管理、金融学、会计学、计算机科学与技术等 7 个专业。根据不完全统计，到 2020 年 12 月，学校已先后开出全英（双语）课程 90 门，非外语专业先后开出《学术英语》课程 53 门。

### 四是加强全英（双语）教学规范。

教学大纲是规范课程教学的基础性文件和纲领性文件。全英（双语）教学专家组十分重视全英（双语）课程和《学术英语》课程教学大纲的编制与执行，以此保证全英（双语）课程和《学术英语》课程的教学规范与教学质量。专门组织编制全英（双语）课程和《学术英语》课程教学大纲的专题培训，明确教学大纲编制的基本格式、主要内容和其他相关制度性规定，要求相关教师严格按照教学大纲组织实施教学进程。此项工作现已完成，且将 58 门全英（双语）课程和《学术英语》课程的教学大纲汇编成册。

### 五是注重网上资源开发建设。

2014 年开建全英（双语）教学网站，上传学校开展全英（双语）教学的动态和相关材料。一方面便于本校教师学生点击查询，另一方面加强学校外语特色的对外宣传。全英（双语）教学网站现已上传 20 个全英（双语）公开课和全英（双语）教学工作坊的视频材料。

## 二、“十四五”期间加强全英（双语）教学的工作目标

### 1. 开办双语教学班。

自 2021 级始，经、管两院每一个年级常年保持 5 个双语教学班，即经济学院开办“国际经济与贸易”、“国际商务”和“金融学”3 个双语教学班，管理学院开办“市场营销”和“会计学”2 个双语教学班。按照每个班招生人数 35-40 人计算，每个年级双语教学班的就读学生人数为 175-200 人，到 2024 年，全校双语教学班就读学生人数可以到 700-800 人。经、管两院要严格执行《全英（双语）教学管理办法》的规定，为双语教学班配备优质师资，到 2025 年，双语教学班专业课程全英（双语）讲授的比率不低于 80%。

2. 经、管两院常规教学班开出全英（双语）课程。

经、管两院常规教学班要根据师资条件，着力推动全英（双语）讲授专业课程。到 2025 年，各专业人才培养方案所载专业课程使用全英（双语）讲授的比率不低于 30%。

3. 非外语专业开出《学术英语》课程。

非外语专业要按照学校的规定，选配优质师资，开出《学术英语》课程。到 2025 年，实现非外语专业《学术英语》课程“全覆盖”。

### 三、落实工作目标的具体措施

1. 调整充实“全英（双语）教学专家组”，加强对推进全英（双语）教学工作的领导。“全英（双语）教学专家组”现由周文贵、王心洁、陈胜、张映先教授和张习群副教授组成。考虑到其中四位教授年龄偏大，拟提请学校对“全英（双语）教学专家组”的人员进行调整。拟提请学校将专家人数由 5 人增加到 7 人，增补杜玉平、王瑞英两位副教授。

2. 持续开展全英（双语）教师培训，进一步加强全英（双语）教学教师团队建设。每学年第二学期开设全英（双语）教师培训班，每期培训教师 8-10 人，按照 70% 的合格率，每学年经培训考核新增全英（双语）教师 5-7 人。考虑到教师正常流动的因素，2021-2025 年期间，学校全英（双语）教师总量稳步增加到 70-80 人。

3. 开展全英（双语）课程和《学术英语》课程教学大纲检查，评比优秀教学大纲。全英（双语）课程和《学术英语》课程同样要按照教学大纲组织实施教学过程。“十四五”期间，“全英（双语）教学专家组”将邀请相关教授，对全英（双语）课程和《学术英语》课程教学大纲进行一年一度的例行抽查，每一年的抽查比率不低于 30%。此外，还将在 2023 年和 2025 年的上半年分别进行 1 次全英（双语）课程和《学术英语》课程教学大纲的检查评比。

4. 发动“全英（双语）教学专家组”的专家和相关教学督导，持续开展对全英（双语）课程和《学术英语》课程的巡课督查，通过日常听课，全面、准确地掌握全英（双语）课程和《学术英语》课程的教学状态，对教学过程中暴露出来的问题进行及时校正，保证全英（双语）课程和《学术英语》课程的教学质量。

5. 每年进行一次全英（双语）教学竞赛，每两年进行一次《学术英语》课程教学竞赛。此项教学竞赛由教务处和教学质量监督与评估中心共同策划，由教务处负责组织实施。

# 近期全英（双语）教学情况通报

教学质量监督与评估中心

2020年10月30日

全英（双语）教学是学校凸显办学特色的一个重要抓手。学校现有经过“全英（双语）教学专家组”培训考核，已获全英（双语）教学资格的教师37人，其中经济学院20人，管理学院12人，旅游学院1人，其他单位4人。

可是，由于各方面的原因，全英（双语）教学在实际教学运行中却呈现出某种本不应出现的“相对萎缩状态”，应当引起足够关注。

根据招就办提供的2017级、2018级、2019级和2020级等四个年级经济学院和管理学院开办全英（双语）教学班的资料，经济学院全英（双语）教学班的设定基本稳定，保持在3-5个班。管理学院2017级开办一个全英（双语）教学班，2018级以后就全部取消了。这几届学生就读全英（双语）教学班的人数2019级稍好一些，为175人，其他年级仅为九十几人或一百一、二十人。这样的规模很难说得上体现了学校的办学特色。（见附件2：2017-2020全英（双语）教学班设置和招生人数异动情况）

另查2020-2021上学期的课表，管理学院12位双语教师，仅6位安排了相应全英（双语）课程教学任务，占比50%。经济学院的情况要稍好一些，20位双语教师，14位承担了相应全英（双语）课程教学任务，占比70%。如果分析这些全英（双语）教师所授课程的门数，可以看到，两个学院全英（双语）教师的利用率都不高。本学期管理学院全英（双语）教师讲授课程总数66门，使用全英（双语）教学的课程25门，未使用全英（双语）教学的课程42门。全英（双语）教师的利用率为37.9%。经济学院双语教师讲授课程总数111门，使用全英（双语）教学的课程60门，未使用全英（双语）教学的课程51门。全英（双语）教师的利用率也只有54.1%。（见附件3：2020-2021上学期管理学院、经济学院全英（双语）教师任课情况）

所以出现上述情况，主要原因有两个。一是全英（双语）教学班的数量不足，没有那么多全英（双语）课，这是明摆着的。二是学校和学院两个层级对全英（双语）教学都不同程度存在认识上的偏差。这才是当前需要着力解决的主要问题。

假定某位老师全英（双语）课程上的很好，很受学生欢迎，如杜玉平教授。可是，轮到安排教学任务的时候，如果眼睛只是盯着全英（双语）教学班，管理学院的全英（双语）教学班

都停办了，哪里来的双语课？这个逻辑看起来合理，其实不通！但凡某位符合资质的教师能够按照《广东外语外贸大学南国商学院全英（双语）教学管理办法》（南国【2017】146号）第四条的规定用英语讲授某一专业的专业课程，都可以认定为全英（双语）课程。在南国商学院这个追求外语同专业深度有机融合的学校，某位老师，能够用英语讲授专业课，而且还讲得那么棒，那么受学生欢迎，这是宝贝呀！怎么能够“有眼不识金镶玉”，怀里揣着一块宝贝却不晓得去用呢？天底下哪有这等“蠢人”、“蠢事”？！

针对目前招生环节全英（双语）教学班报考不踊跃，要在招生环节转变思路，加强宣传推介，吸引更多优质生源；针对思想认识上的偏差，要在日常教学管理环节调整脑筋，鼓励有能力有资格的全英（双语）教师尽量用英语讲好专业课；针对全英（双语）教师授课质量不高的问题，要在促进全英（双语）教师团队建设环节加强培训、提高，让全英（双语）教学的含金量真正提上去。

有了上述三管齐下的对应方略，相信学校全英（双语）教学的“相对萎缩状态”能够得到根本扭转。

**【写在前面的话】**上世纪七十年代初，某种极为特殊的机缘巧合，一个十七、八岁的高中毕业生，经师范学校不到半年短暂的培训，就“赶鸭子上架”，走上了教师岗位。不曾想，这一干就是几十年。除开恢复高考后完成本科和研究生学业占去的时间，这一辈子都在以教书为业，先是教中学，后又教大学，也就算是个资深“教书匠”了吧。

岁月长河的流淌，昔日的“帅小伙儿”已在不经意间熬成了皓首老翁。虽不敢自诩“智叟”，然，浸淫三尺讲台数十载，对何为教育，如何教育等等也确有些许体会和感悟。拜多年养成的“爬格子”习惯之赐，也感谢计算机强大的存储功能，自上世纪九十年代以来，一位普通大学教师的所思、所想、所做、所为，大多都还能够得以回溯，重现。经再三踌躇，终于鼓足勇气，将自己的“一家之言”公之于众，盼能够求教于各位同仁，以博一洒。如果真的能够给读者诸君一点点启迪、借鉴，实为幸之甚也！

需要特别说明的是，这些文字有些是多年以前曾经公开发表过的文章，有些是各类场合的发言、报告或会议论文。它们的成文，不可避免地要打上特定时空背景的烙印。但，既然是回溯、重现，那就还是要以尊重其初始状态为宜。故，呈现在读者案头的就只能是一些“未经修饰”的原稿了。用现在的语境加以判断，文中的观点极有可能已经“过时”，不合时宜，甚至难掩其谬，那也就只能如此将就则个了。

周文贵

2021年3月 于南国商学院

## 《一家之言》之二

### 全英讲授专业课，打造广外南国商学院的教学品牌<sup>1</sup>

一、作为一所志存高远的民办独立学院，广外南国商学院坚定不移地谨守“以学生为本”的建校原则。

如果可以将高校的人才培养视为各类人才的“生产”，则高校就是“生产者”，是教育服务产品的“供应商”，学生成了教育服务产品的“消费者”，双方通过教育市场发生关系。市场逻

---

<sup>1</sup> 此文为在中国人民大学出版社举办“全国第四届双语教师培训班暨经济管理专业双语教学研讨会”上主题演讲的中文文本。2017年12月2-3日，中国，苏州。

辑讲究“顾客就是上帝”。放在高等教育这一特殊场域，“铁打的营盘，流水的兵”，高校没有了学生的“眷顾”，则校将不存！从这个意义上说，高校视学生为“衣食父母”也丝毫不为过。基于这样的认识，所有高等学校都必须竭尽所能地向学生提供高质量高等教育服务，具体表现为实施“以学生为本”原则指导下一流的人才培养。

人类社会现已进入信息爆炸和“互联网+”年代，全球化潮流汹涌澎湃，科学技术空前进步，中国经济持续高速发展，综合国力稳步提升，同外部世界的社会、经济、科技、文化交流日益广泛深入。以此为背景，学生、学生家庭，乃至整个社会，自然要对提高高等教育质量普遍抱有巨大的期望，对高等学校的人才培养提出更加严苛的要求。

广东外语外贸大学南国商学院，作为一所民办独立学院，立志“建设一流民办高校”。“万丈高楼平地起”。秉持这一远大目标，学校谨守“以学生为本”的建校原则，努力满足人才市场需求，向学生提供高质量教育产品，向社会输送具备较高综合素质的高质量毕业生。学校的一切作为，其工作成效，都需据此加以评价，接受检验。

为了更好地完成培养合格人才的使命，学校正努力基于自身的实际办学条件和比较优势，倾全力培育独特的办学特色，打造闪亮的教学品牌。

实事求是地看，广东外语外贸大学南国商学院在办学硬件条件、教学科研整体实力和水平、日常教学运行管理、各层级专业人才培养的经验积累等多个方面，都完全无法同大多数公办院校相提并论，处在绝对劣势的位置。然而，建校二十年以来，学校在外语教学和外语人才培养方面已经具备了优良的传统和相对扎实的发展基础。这就使学校进一步夯实这个基础，培育自身的比较优势，形成鲜明的外语特色，围绕外语特色打造教育品牌，实施“差异化发展战略”，实现“弯道超车”成为了可能。

## 二、办学传统和现实条件造就了学校的办学特色。

广东外语外贸大学南国商学院的母体是我国在外语教学和外语人才培养方面素享盛名的广东外语外贸大学。学校很好地继承了母体学校的办学传统。在过去二十年的发展历程中，逐渐形成了鲜明的外语特色，受到社会的普遍赞誉与好评。有了这样的办学特色，广东外语外贸大学南国商学院就具备了相对独特的建设风格和同其他高校相比明显的比较优势，为学校的长期可持续发展奠定了坚实的基础。

广东外语外贸大学南国商学院鲜明的外语特色主要表现在四个方面：

第一，学校建立起了相对完整的外语教学和外语人才培养体系。学校开设了 14 个外语类本科专业，涵盖英语、法语、德语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语、阿拉伯语、朝鲜语、

泰国语、越南语等 11 个语种。外语类本科专业和所涉语种数量均大大超过绝大多数同类高校，在广东及华南地区的民办独立学院中独占鳌头，广东外语外贸大学南国商学院已经成为华南地区重要的外语教学和外语人才培养重镇。

第二，学校高度重视“大学英语”课程教学。除选派一流英语教师，延聘外籍教师，组建高水平教学团队以外，学校给“大学英语”课程安排了更多学时和学分，加强了课程的教学强度。“大学英语”课程在其他高校一般都只开两年，260 学时，16 学分。广东外语外贸大学南国商学院在一年级至三年级开设“大学英语”课程，共计开课 370 学时，24 学分。四年级则另有英语学习主题讲座和各类英语实训活动，做到了英语学习“四年不断线”。学校的“大学英语”课程已经形成了涵盖 8 门必修课程和 14 门拓展课程相对完整的课程体系。

第三，在全校深入开展“随时随地学外语、讲外语、用外语”活动，效果明显。外语专业的全体学生和专业教师，课堂讲授、课外活动，包括相关院系的工作会议都一律使用英语或其他相关外语作为工作语言。非外语专业的学生也积极踊跃参加，采取晨读、外语角等多种形式，实践英语交流。整个校园已经形成了“读外语声音更响亮”，“讲外语风气更盛行”，“学外语自觉性更高”，浓郁的外语学习氛围。学外语、讲外语、用外语蔚然成风。

第四，学生普遍具有较强外语语言能力。一系列有针对性的教学改革举措与精心的教学组织，稳步提升了学生的外语语言能力，“广外广外南国商学院学生的外语好”，已经成为了学校靓丽的名片。

2011-2017 年期间，学校英语专业 TEM-4 考试通过率连续六年高于全国高校平均水平，TEM-8 考试通过率连续六年高于全国民办独立学院的平均水平。英语专业 2013 级学生 TEM-4 考试通过率为 67.8%，全国独立学院平均通过率为 37.2%，全国所有高校平均通过率 51.8%；TEM-8 考试通过率为 35.4%，全国独立学院平均通过率 22.3%，全国所有高校平均通过率 37.7%。

过去三年，日语专业每年都有学生在全国日语 N-2 考试中获得满分。西班牙语专业 2013 级学生王子文在全国高校西班牙语专业 EEE-4 考试中荣获第一名。在德语专业 PGG 和 PGH 考试、法语专业 TFS-4 和 TFS-8 考试、西班牙语专业 EEE-4 和 EEE-8 考试、俄语专业 ТРЯ-4 和 ТРЯ-8 考试、日语专业 N-1 和 N-2 考试、朝鲜语专业 TOPIC 考试，以及全国阿拉伯语专业的相应等级考试中的通过率普遍高于全国高校的平均水平。

大学英语 CET-4 和 CET-6 的通过率大大超出全国平均水平。根据高校微信服务平台“大学助手”披露的信息，在 2015 年 6 月举行的全国大学英语 CET-4 和 CET-6 考试中，全体参考

学生的考试成绩平均分在全国参加考试的 2591 所高校中的排名高居第 129 位，排位进入了前 5%。

鉴于目前国家相关部门尚未发布全国各高校大学英语 CET-4 和 CET-6 通过率的官方数据，无从直接对各高校 CET-4 和 CET-6 通过率进行直接比对。但依据广东省教育考试院下发的“大学英语四、六级考试成绩数据分析表”披露的信息，仍然可以对各高校大学英语的教学效果以及学生的英语水平做出大致的估计和对比分析。

近年来 CET-4 和 CET-6 通过率和考生成绩频数数据横向对比

考试时间	通过率 (我校)	CET-4 考生成绩频数数据					
		220~410 (我校)	220~410 (全省)	220~410 (全国)	410~710 (我校)	410~710 (全省)	410~710 (全国)
2015 年 上半年	65.19%	<b>26.90%</b>	43.90%	65.30%	<b>73.10%</b>	56.10%	34.70%
2015 年 下半年	40.69%	<b>46.20%</b>	56.10%	63.40%	<b>53.80%</b>	43.90%	36.60%
2016 年 上半年	64.92%	<b>27.10%</b>	46.00%	64.60%	<b>72.90%</b>	54.00%	35.40%
2016 年 下半年	41.33%	<b>46.90%</b>	49.60%	61.20%	<b>53.10%</b>	50.40%	38.80%
2017 年 上半年	60.83%	暂未发布统计数据					

考试时间	通过率 (我校)	CET-6 考生成绩频数数据					
		220~410 (我校)	220~410 (全省)	220~410 (全国)	410~710 (我校)	410~710 (全省)	410~710 (全国)
2015 年 上半年	15.64%	<b>75.30%</b>	70.50%	73.10%	<b>24.70%</b>	29.50%	26.90%
2015 年 下半年	20.93%	<b>70.30%</b>	65.40%	68.90%	<b>29.70%</b>	34.60%	31.10%
2016 年 上半年	22.25%	<b>67.70%</b>	62.80%	65.80%	<b>32.30%</b>	37.20%	34.20%
2016 年 下半年	23.85%	<b>55.00%</b>	60.80%	68.80%	<b>45.00%</b>	39.20%	31.20%
2017 年 上半年	15.32%	暂未发布统计数据					

1. 我校学生四、六级考试通过率数据依据“四、六级考务系统成绩统计表”。
2. 考生成绩频数数据依据广东省教育考试院下发的“四、六级考试成绩数据分析表”。

学生较强的外语语言能力还体现在参加各级各类外语学习竞赛获奖上。2011 年至今，学校近百名学生先后获得第十七届“21 世纪杯”全国英语演讲比赛广东省决赛一等奖、2012 年全国外语院校英语演讲比赛三等奖、第十六届“外研社·亚马逊杯”全国大学生英语辩论赛华南赛区二等奖、第十八届“21 世纪杯”全国英语演讲比赛广东省决赛二等奖、全国大学英语演讲比赛二等奖、“外研社杯”全国英语演讲比赛网络赛场二等奖、第二届岭南杯“我的中国梦”英语写作技能大赛非专业组本科二等奖、“外研社杯”全国英语演讲比赛网络赛场一等奖、全国大学英语演讲比赛二等奖、第三届岭南杯英语写作技能大赛非专业组本科二等奖、“外研社杯”全国英语演讲比赛网络赛场二等奖、第 20 届“外研社杯”全国英语辩论赛华南赛区二等奖、2017 年全国大学生英语竞赛一等奖（11 人）。

学生突出的外语语言能力极大提高了学生的综合素质，增强了学生在当前就业市场激烈竞争条件下的总体竞争实力，得到了全社会的广泛认同和高度赞许。

### 三、学校办学当前遇着一个亟待突破的“瓶颈”。

这个“瓶颈”具体表现为如何升华学校的外语特色，进一步擦亮学校的教学品牌。

广东外语外贸大学南国商学院学生的确能够说一口漂亮的英语。遇到了外籍人士也能用英语与之交流。在别的场合，譬如求职面试等等，还能够用英语做一番自我推介，同面试官用英语聊聊。这些都是值得充分肯定的。但是，一旦需要同外籍人士就某些特定领域里的特定专业问题展开深入讨论，譬如要讨论经济、管理、社会、国际关系方面的热点问题，或特定领域的某些技术问题，则“听不懂”，“说不出”。还是一群“聋子”和“哑巴”（The deaf and the dumb）。这表明，在我们的英语教学中一定出了某种毛病，学生们所学到的英语明显地不足以使他们开展无障碍的英语交流。

上面提到的那种尴尬的局面源于当前我国英语教学的现状。长期以来，我国的英语教学在一定程度上背离了学习外国语言的初衷。我们知道，所以要学习外语，归根结底是因为在我们的生活与工作中，要同外籍人士进行口头和书面的交流沟通。熟练掌握外语语言工具，充分发挥外语的交流工具职能，才是外语学习的真谛。

全球化时代各国之间社会、经济、科技、文化交流空前频繁深入，英语作为最重要的国际通用语言，发挥着不可替代的关键性媒介作用。英国著名语言教育家 David Crystal 的研究表明，85% 的国际组织将英语列为官方语言，至少 85% 的电影市场使用英语，大约 90% 的学术论文用英语发表。按照 Crystal 的估计，1975-2000 年期间，使用英语的人已从世界总人口的五分之一

增至三分之一，全球有 20 亿人每天使用英语<sup>2</sup>。

中国学生学习英语不可谓不努力，在英语学习上花费的时间和精力不可谓不多，有的甚至从幼儿园就开始学习英语。但很遗憾，大部分学生都成为了应试教育和精英教育的牺牲品。其一，非英语专业的学生始终无法摆脱应试教育的魔咒。他们可以把英语语法规则背得滚瓜烂熟，各类英语考试也可以拿高分，但就是听不懂，说不出；其二，英语专业的学生长期接受英语语言的精英教育，英语语音语调地道规范，英语语言文学方面的知识一点也不输旁人，但除了英语，其他却知之甚少，甚至一无所知，知识结构严重失衡。

如此自然而然地就出现了上面所说的那种尴尬局面。造成中国十几亿人口，只有极少数人真正能够熟练使用英语进行交流。这种状况同的中国大国地位极不相称，必须改变。

这里涉及到的其实是学习英语的目标设定问题。如果将教会学生用英语进行一般会话交流设定为学习英语的低层级目标，那么学习英语的高层级目标应该界定为教会学生在综合运用相关学科、专业知识技能的基础上，使用英语作为工作语言，观察、思考、讨论、分析、研究、处理特定学科领域或特定业务中的专业性问题。

按照这样的标准，我们可以认定，如以上所言，学生基本不具备使用英语就特定专业性问题展开深入讨论，自由表达思想的状况，完全不能适应新时代形势发展的需要。

就广东外语外贸大学南国商学院而言，冲开当前学校办学上这个“瓶颈”的根本途径，就是通过不间断的教学改革，采取切实可行的措施，促进英语学习和专业教学的全面融合，推动自英语学习由低层级目标向高层级目标提升，升华学校办学鲜明的外语特色。

#### 四、青年学子如何拥抱新时代？

当今世界是一个开放的世界。经济全球化趋势迅猛发展深刻地改变了世界的面貌和人类的生活。在全球化的时代，世界的每一个角落，生活在不同国度的人们，都日益紧密的联系在一起，形成了一个宏大的命运共同体。各种不同类型的社会、经济、科技、文化交流深入开展，实实在在给各阶层人民包括中下层普罗大众带来了福音。其中，过去三十多年的改革开放进程中，中国人民用辛勤汗水和无穷智慧创造的“中国奇迹”，就是最有说服力的例证。

全球化的背景下，任何国家，只要它真心不愿遭到被世界经济体系边缘化的厄运，只要它真心想要从同其他国家的交往中获得现实的利益，它就必须积极主动地参与全球化进程。同样的道理，任何人，尤其是年轻人，都必须接受全球化浪潮的洗礼，直面全球化带来的挑战与竞争。年青一代，别无选择。要么锤炼自身的综合素养，拥抱新时代。要么就是在时代列车呼啸

---

<sup>2</sup> Crystal, D., *English as a global language*, 1<sup>st</sup> Edition, Cambridge University Press, Cambridge, 1997, p.61. Crystal, D., *English as a global language*, 2<sup>nd</sup> Edition, Cambridge University Press, Cambridge, 2003, p.69.

而去的当口，遗憾地成为“看客”，最终极有可能堕落为时代的弃儿。正所谓“世界潮流，浩浩荡荡。顺之者昌，逆之者亡”。

基于这样的认识，优秀的高校毕业生首先需要具备足以令其在同世界打交道中热情拥抱新时代的独特本领。当务之急，就是在处理相关专业问题时，能够直接使用外国语（当然主要是英语）收集、归纳、整理、运用各类专业信息资料。同时善于针对这些专业问题形成自己的思想和观点，同外籍人士（包括相关外国专家、外国合作伙伴）就此展开深入的讨论、研究，充分交换意见。

英语是最重要的国际通用语言。一般而论，在全球化时代，对年轻人说来，熟练掌握英语语言工具是绝对必须的。尤其是当他们身处某种特定环境，需要面对和处理某些特定专业问题时，具有这样的本领显得更为重要。为此，学校在各本科专业精心推出了“学术英语”课程（Academic English），或称“专门用途英语”课程（English for Special Purposes）。与此同时，另一项举措可能意义更为重大。那就是在非外语类专业（主要是经济管理类专业），大力推行直接用英语作为工作语言讲授专业课程（Teaching Professional Courses in English）。从实际运行状况看，收到了良好的效果。

但令人遗憾的是，大多数高校对开设“学术英语”课程和用英语讲授专业课程未能给予高度重视。这方面的毛病集中地表现为课程设计欠科学合理、教学时数严重不足、教学内容同实际业务运行相互脱节、教学手段落后、教学效果低下。不得不说，这种状况恰恰反映了高校外语教学乃至整个人才培养体系的“短板”，如不能采取有效措施予以补强，我们的学生在掌握运用英语方面就只能是“先天不足”，何以面对全球化的挑战？何以热情拥抱新时代？

## **五、广东外语外贸大学南国商学院的具体举措。**

### **1. 思想上高度重视。**

基于以上分析，广东外语外贸大学南国商学院深刻认识到此两项举措直接关系到凸显、固化和升华学校鲜明的外语特色，关系到打造学校的办学品牌，关系到构建学校在高等教育竞争中的比较优势，关系到实现学校的长期可持续发展建设大计。实乃兹事体大，容不得一丝懈怠，来不得半点马虎和轻慢。据此，学校从战略的高度把握实施此两项举措的重大意义，并采取一切可能的措施，将“学术英语”课程和用英语讲授的专业课程上精、上好，上出实效。

### **2. 精心设定科学的课程结构和教学计划**

要保证“学术英语”课程和英语讲授专业课程的质量，必须安排足够的教学时数，制定科学完整的教学方案。从学校长期发展的整体战略计，学校将“学术英语”列入各非外语本科专

业人才培养方案专业必修课模块，安排在第五、第六学期开出，每学期 2 学时（2 学分），共计 4 学时（4 学分）。相关专业围绕所属学科人才培养的个性化要求和学生当下学习与终身职业发展的一般要求，设计“学术英语”课程的教学内容。“学术英语”课程教学既要严格遵循外语学习的客观规律，又要充分体现各专业人才培养的专业特色。

### 3. 重视专业教学和英语教学的有机融合。

认识论的一般规律告诉我们，人类社会从原始的社会生产活动中获取经验。这些经验的长期积累和总结，形成人类对指导客观世界运动规律的理性观察与准确认知。人类对自然界万千事物的运动施以能动的认知、概括、归纳、抽象，产生了各类知识，这些知识又被反复运用于社会生产实践，经过漫漫历史长河中的“大浪淘沙”，经年累月地“去粗取精，去伪存真”，谬误不断予以矫正，真理得以代代传承，经过长期的演进与发展，最终形成了近现代科学意义上的各相应学科专门的知识体系。

各学科有其自身相对独立的知识体系，借以形成相互间的“区隔”。这样的知识体系表现为一套由众多概念、术语、命题、定律、原则、表述、公理、定理、前提假设和结论构成的“学术话语结构”。各学科又有特定的研究对象，关注自然科学或人文社会科学特定领域里的特定问题。各学科采取独特的研究手段和方法对它所关注的对象展开了多维度、多层次研究。于是催生了科学春天里的万紫千红。

为培养合格人才计，广东外语外贸大学南国商学院依照“宽泛、厚重、扎实”的标准，着力筑牢学生的知识基础，帮助学生构建综合性、复合型知识结构。同时，要求学生在现行高等教育体制下刻苦努力学习，牢固掌握本专业所属学科特定的知识，全面接受某一特定学科领域的专业训练。如此双管齐下，实现通才教育和专业教育的相互补充，有机融合。譬如经济、管理类本科专业的学生，就不仅要求掌握经济学和管理学的基本概念、学科术语体系、基础理论、一般原理、通行的研究方法手段，还要求广泛涉猎哲学、史学、心理学、文学、文化、艺术、社会学、数学、计算机科学等其他相关学科领域的知识。基于这一综合性、复合型知识结构，“通才”和“专才”即可在学生身上实现完美的结合，对于学生未来的终生学习和职业发展或在某一特定领域或其他相关领域脱颖而出，有所建树，都大有裨益。

此处的关键点在于基于专业领域或一般社会、经济、科技问题，强化学生的英语学习与训练，为学生搭建学习、掌握、运用特定专业知识和一般通用知识的英语语言平台。如此一来，就可以将学生培养成“双语人才”。人们常说“如虎添翼”就是这个道理。

## 六、深化教学方法改革，提高课程教学效率。

学习英语的终极目的无外乎使用英语语言工具交流思想，表达观点。为达此目的，对英语教学的传统认知必须从根本上加以反思，英语教学的方法与手段必须予以颠覆性改变。

语言学习与运用与人类的生活息息相关。为了提升学生用英语交流沟通的能力，绝对有必要将英语学习同学生的校园生活以及未来的终身学习和职业发展紧密结合起来，将英语作为不可或缺的重要元素，深深植入学生的生活，使学习英语、使用英语成为他们的生活习惯。在这方面，教师的职责是帮助学生学会如何使用英语获取必要的信息，如何进行归纳、推理，如何在做出理性判断的基础上形成自己的思想和观点，如何将自己的思想和观点同特定人群展开交流沟通。

表现为“你有来言，我有去语”的人际交流，无论口头形式还是书面形式，实际上就是以英语作为语言载体，经由交流双方互动完成的“信息输入”、“信息输出”和“信息交换”过程。这一过程的成功与否全然取决于交流双方驾驭英语语言的能力是否足够强大，归根结底又是要看他们所接受的英语语言训练是否具有足够强度。

从这个意义上看，语言实践其实就是通向成功的“金钥匙”。正所谓“熟能生巧”。基于这样的认识，全部英语教学活动、各个教学环节，都必须围绕英语语言实训展开，在英语语言实训中完成。传统的“填鸭式”教学模式必须予以彻底扬弃。老练的教师要善于设置话题语境，善于鼓励与指导学生踊跃参与特定话题的讨论，并在其中大胆地表达思想、陈述观点。教师还要善于启发学生以批判精神和创新思维展开思辨争论，以求同存异，达成共识。

此外，教师还必须教导学生如何运用特定的分析方法、技术手段和多学科知识完成对特定问题的专门研究。譬如，如何灵活运用计量模型、历史统计、面板数据、常用数据库、常用计算机软件以及其他必要的研究手段研究社会经济生活中的热点问题。要想让学生以宽阔的视野、独到的眼光去审视、观察、思考此类热点问题，就一定要赋予学生各方面的综合素养、复合型知识结构和足以胜任研究所需的英语语言技能。对学生加以有效的教导，使之能够调动所学的各方面知识，熟练地运用英语语言工具完成相关研究，是摆在教师面前一道极具挑战性的课题。

## 七、践行用英语讲授专业课必须解决好的三个决定性问题。

1. 对英语讲授专业课的认识问题。必须至少从四个层面，对英语讲授专业课达成准确的认知。

第一，从宏观层面看，英语讲授专业课是高等学校培养适应时代发展形势需要的优秀合格

人才的客观要求，在相当程度上体现了全球化时代高等教育和高素质人才培养必须达到的国际公认标准和统一规格。

第二，从深化高等教育改革的层面看，英语讲授专业课程是推进教学改革创新的重要内容和举措，承载着高等学校培养具有扎实的专业知识基础和较强英语语言能力，同时又能将两者紧密结合起来的高素质人才的长期战略任务。

第三，从广东外语外贸大学南国商学院长期建设与发展的层面看，英语讲授专业课具体展现了学校办学鲜明的外语特色，为学校在当前高等教育激烈竞争中培育和形成自身的比较优势，占据有利的战略位置，赢的这场竞争，实现长期可持续发展奠定了坚实基础。

第四，从满足学生需求的层面看，英语讲授专业课极大地有助于学生真正掌握英语语言工具。这对形成广东外语外贸大学南国商学院毕业生在未来职场上的综合竞争实力，对他们的终身学习和职业发展至关重要。

2. 英语讲授专业课程的适用性问题。高校现有各专业开设许许多多的专业课程。在大力推行英语讲授专业课教学改革中，极有必要保持清醒的头脑，坚持从实际出发，谨慎选择课程讲授的工作语言。

面对一门专业课程，究竟选择何种语言作为课程讲授的工作语言，在实际教学运行中，这个问题始终困扰着广大高校教师和教学管理部门。回答这个问题的基本出发点是，“具体问题具体分析”，“不搞一刀切”。也就是说，专业课程究竟是用汉语讲授，还是用英语讲授，绝不存在“谁优于谁”一说，任何形而上学的观点都是要不得的。

某些专业课程，尤其是那些构成某一学科理论基础的核心课程，譬如说经济学科的宏微观经济学课程、管理学科的管理学原理课程、会计学科的会计学原理课程等，必须坚定不移地用汉语讲授。只有这样，才有利于学生真正将这些课程吃准吃透，深刻领会，牢固掌握。教师的职责是用汉语系统讲授这些课程，且要讲深，讲透，讲得学生清楚明白。

另外某些专业课程，尤其是那些“工具类课程”，主要是教会学生进行理论分析和实证分析的手段与方法，目的是要让学生系统掌握，且能够准确、灵活地加以运用。以经济学科和管理学科为例，包括微积分、线性代数、概率论、计量经济学、常用数据库解析与应用这类课程一般都十分“专业”，即便是专业早已较深的教师，要将这些课程较好都有一定难度。对学生说来，要真正将这些课程学懂弄通，且能熟练运用，其困难程度就更大了。从保证课程教学效果触发，这些课程当然需要用汉语讲授，强求用英语讲授明显地有失偏颇。

上述两类课程用汉语讲授，且达到了教学目标，学生就能基本具备运用某一学科专业的基

本原理、基础知识、常规研究方法与手段，对相关专业性问题进行初步研究与讨论的能力。

除此以外，其他所有专业课程原则上都可以用英语讲授。

### 3. 用英语讲授专业课程的教师选择问题。

为保证用英语讲授专业课程的教学质量，需要有足够多具有较高教学水平的优质教师。从一定意义上说，这是英语讲授专业课程能否取得实效的基础性、决定性因素。

第一，必须确认，此处用英语讲授的是特定学科的“专业课程”，而不是“英语语言课程”。所以，授课教师必须是具备扎实的学术背景和深厚专业知识积淀的“专业教师”，而非一般意义上的“英语教师”。换句话说，英语讲授专业课程的授课教师必须是某一学科专业领域里的“内行”和“专家”。一般而论，“纯英语教师”是难以胜任用英语讲授专业课程的。专业教师讲授专业课，就可以从学术层面保证英语讲授专业课程的教学质量。

第二，这些专业课程毕竟是要用英语讲授。这就要求授课教师的英语足够好。他们必须具备扎实的英语语言功底，包括标准地道的语音、典雅优美的语调、准确无误的遣词造句、流畅通达的语言表达。一言以蔽之，担纲英语讲授专业课程的教师要能够用英语进行无障碍交流，并且能够就本学科领域的专业问题和社会经济生活中的热点问题开展研究讨论，交流思想观点。这就可以从工作语言层面保证英语讲授专业课程的教学质量。

第三，授课教师必须是高超的教学组织者。在精心设计教学内容，突出教学重点难点，合理安排教学环节，加强专业知识传授，适度增强英语语言训练强度的基础上，经由高效科学的教学组织，课堂讲授、课上讨论、学习成果展示、课后练习、测验考试、成绩评定等等都能得以有序进行。这就可以从课业进程的层面保证英语讲授专业课程的教学质量。

基于这样的认识，广东外语外贸大学南国商学院采取有力措施加强英语讲授专业课程师资队伍的建设，成效明显。

一是确定英语讲授专业课授课教师的资质。综合考察教师的专业背景、学术造诣和教学效果，特别是看是否具有在英语国家学习和工作的经历，是否具有较强英语语言能力。说白了就是要遴选“专业强，英语好”的教师。按照这样的标准遴选有资质的优秀教师担任英语讲授专业课任课教师，暨体现了学校对英语讲授专业课程工作的高度重视，同时也凸显出入选教师的责任和荣誉感，有利于激励更多有条件的教师投入此项工作；

二是调整英语讲授专业课教师教学工作量的课程系数。用英语讲授专业课，无论备课，还是上课，客观上都要求任课教师付出更大的时间和精力。严格贯彻多劳多得，优劳优酬的原则，才能真正体现对任课教师的教学能力、教学水平和劳动投入的认可和尊重。为此，在区分英语

讲授专业课的两类情况（全英授课和双语授课）的基础上，学校大幅提高了英语讲授专业课的教学工作量系数，从原规定的 1:1.1-1.2 调整为全英授课 1:2，双语授课 1:1.5；

三是对英语讲授专业课教师进行严格培训，严格管理。在自愿报名的基础上，每学期都对从非外语专业遴选出来的专业教师进行集中培训。参训教师通过学校“全英双语教学专家组”的考核后，由学校颁发《全英双语教师任职资格证》，持证上岗。学校对英语讲授专业课教师实行“末位淘汰，滚动管理”。对在每学期的教学质量评估中排在本单位后 5% 的英语讲授专业课教师进行诫勉谈话，帮助他们找出问题，制定提升教学质量的具体方案。如某位教师连续两个学期的教学质量评估都排在本单位的后 5%，那就收回注销其《全英双语教师资格证》，退出英语讲授专业课教师队伍。截止 2017 年年底，已有四十多位教师通过培训获得了《全英双语教师资格证》，构成了学校英语讲授专业课的基础队伍。

## 八、结论

现在一般将高等学校分别归于不同的类型，即所谓研究型、研究教学型、教学研究型、教学型。除此以外，还整出了一些令人目不暇接的“名堂”。如“211”、“985”、“双一流”等等。头上没有一两顶这样的帽子，似乎就都没有底气自诩为高水平大学。

实事求是地看，广东外语外贸大学南国商学院从来就没有奢望过哪一天能头顶这样“高、大、上”的桂冠。然而，南国商学院师生的内心深处却始终怀有一个美丽的梦——打造独特的教学品牌，建设高水平民办高校。

我们深知，学校的教学品牌最终要靠一年一年向社会输送高质量人才，靠历届毕业生取得的耀眼成就经年累月地不断擦拭，才能真正金光闪亮。高水平民办大学的建设也一定是需要全校师生数十年始终不渝的艰苦奋斗才能够将梦想变为现实。打造学校办学鲜明的外语特色定在其中发挥着非常关键的战略作用。而英语讲授专业课程正是不断升华、固化、凸显这一特色重要的举措。

广东外语外贸大学南国商学院激励学生认真学好“学术英语”课程，在非外语类本科专业大力推行英语讲授专业课程，意在赋予学生较强的英语语言能力，建构学生的复合型知识结构。学校的愿景是培养具有较高综合素质的人才。他们具有宽阔的国际视野，极富首创精神，养成了创造性思维方式，建立起了宽厚扎实的知识储备，熟练掌握了相关领域的专业技能，尤其是能够自如地使用外语，特别是能够使用英语，就特定的专业性问题进行无障碍的跨文化交流沟通。学校在这方面所做的一切努力，正是寄望达致这样的结果：即它所培养的学生完全能够自如地使用英语作为工作语言，观察、思考、讨论、研究、处理特定学科领域的专业问题。

学生具备了这样的能力，当然就可以充满自信地直接参与国际经济合作与竞争，他们就一定可以展现出更强的综合竞争实力，从而收获社会的普遍认同与欢迎。这就是我们强调培育学校的办学特色，打造学校教学品牌的全部意义。

不忘初心，砥砺前行。只要我们咬定青山不放松，通过不懈的努力工作，越是将这个教学品牌擦得更加光彩夺目，越是能够向社会提供质量上乘的教育服务产品，就越是能够在当前教育市场的激烈竞争中，搏击风浪，勇立潮头。倘如一定要将广东外语外贸大学南国商学院归于某种类型，那么我们的回答是：作为一所民办独立学院，广东外语外贸大学南国商学院当属“社会认可型大学”！